Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Gabinete de Prensa
922 606 106
666 540 183 (móvil de guardia)
prensa2@santacruzdetenerife.es

Miércoles, 22 de marzo de 2017

Doce expertos digitales participarán en la séptima edición de #TecnológicaSC

El Teatro Guimerá y el Espacio de Arte La Recova de la capital tinerfeña acogerán este evento entre el 29 de marzo y el 2 de abril

La séptima edición del Encuentro sobre Innovación y Sociedad del Conocimiento: Tecnológica Santa Cruz, que tendrá lugar entre el 29 de marzo y el 2 de abril en el Teatro Guimerá y el Espacio La Recova de la capital tinerfeña, reunirá a doce expertos digitales a nivel nacional. En esta ocasión, la celebración de este evento abarcará desde el miércoles 29 de marzo, con el concierto de Manel Fuentes, y se prolongará durante todo el fin de semana gracias a la programación de numerosas actividades como Tecnológica y TLP Tecnológica el jueves, o la quinta edición de 'Startup Weekend Tenerife', del viernes al domingo en el Espacio La Recova.

La iniciativa, que pretende sensibilizar a la población sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y acercarla a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, se presenta con numerosas novedades, una alta calidad en cuanto al panel de ponentes y una apuesta por prolongar el evento durante todo el fin de semana.

Así, el miércoles 29 de marzo, en el Teatro Guimerá comenzarán los actos previstos para esta edición con el concierto de Manel Fuentes, a partir de las 21:00 horas, y en el que el popular artista realizará un "concierto monologado o un monólogo musicado". Un piano, un violín y las canciones de Springsteen protagonizarán esta experiencia, en la que, acompañado por su guitarra y en formato a trío, hará un recorrido por los temas indispensables del 'Boss'. Las entradas ya se pueden adquirir desde 15 euros.

Ya para el jueves, como viene siendo habitual, el Teatro Guimerá será el escenario de una docena de conferencias, de 9:00 a 14:00 horas, por parte de ponentes de reconocido prestigio, que pondrán al alcance del espectador información de calidad que le sea de aplicación en su idea de negocio o en su empresa.

Gabinete de Prensa
922 606 106
666 540 183 (móvil de guardia)
prensa2@santacruzdetenerife.es

En La Recova, junto al propio Teatro Guimerá, se realizará, durante la jornada de tarde, TLP Tecnológica, de 16:00 a 21:00 horas, una serie de talleres prácticos que permitirán al asistente aprovechar toda la información que ha recibido por parte de los ponentes, así como charlas y juegos. Estas actividades se realizarán gracias a la organización de INTech Tenerife.

Las entradas para la jornada del jueves, tanto matutina como vespertina, son gratuitas y se encuentran ya disponibles a través de www.tecnologicasantacruz.com. La jornada de la mañana del jueves podrá seguirse mediante streaming desde la misma web, mientras que la jornada de tarde se retransmitirá desde Facebook Live y Periscope en los canales de Tecnológica Santa Cruz en Facebook y Twitter, con lo que cualquier usuario podrá visionarlo en cualquier momento dado que se quedan publicados en dichos perfiles y que también se podrá seguir a través de la etiqueta #TecnológicaSC.

En los seis años anteriores, Tecnológica ha sido tema del día en Twitter a escala nacional desde que comienza hasta horas después de finalizar. Convoca anualmente a 800 personas en el Teatro Guimerá y 400 en La Recova, teniendo a 3.000 personas siguiendo el encuentro por medio de streaming en directo. Su página web recibió más de 15.000 visitas únicas, según Google Analytics, y más de 5.200 personas han disfrutado presencialmente de Tecnológica en todas sus ediciones.

Ponentes

La séptima edición de Tecnológica Santa Cruz contará con la presencia de Gemma Escribano, 'chief marketing officer' de Wallapop; el periodista y escritor, analista de temas económicos y políticos y adjunto al director del diario *El Español,* John Müller; la CEO de la 'startup' Geenapp, Gina Tost; el periodista y presentador televisivo Manel Fuentes; el fundador y director general del digital Hipertextual, Eduardo Arcos; el especialista en 'branding' Andy Stalman; el cofundador y Director Creativo de Hawkers Co, David Moreno; y el periodista y escritor Màxim Huerta.

Asimismo, estarán presentes en esta edición el 'videomarketer' David Macías; el especialista en comercio electrónico Luis Alcalá; el productor, DJ y cantante español Carlos Jean; y el cofundador y director de MUWOM, compañía especializada en el desarrollo de proyectos musicales para marcas y artistas, basados en cultura digital y contenidos, Roberto Carreras.

La iniciativa TLP Tecnológica está promovida por el Cabildo de Tenerife e incluirá una 'zona gaming', con consolas, zona de realidad virtual y PCs, talleres de la plataforma de desarrollo de computación física Arduino, así como de robótica bajo la metodología de LEGO® Education o una demostración de First Lego League, entre otras. Todas estas actividades educativas forman parte de los programas formativos que la Corporación insular desarrolla a través de INTech Tenerife para para promover las vocaciones científicas y tecnológicas a edades tempranas, alineado con la estrategia Tenerife 2030.

En esta séptima edición, gracias a la colaboración con el portal Canarias Viaja, se ha activado un paquete promocional para que personas de otras islas puedan asistir al evento. La promoción incluye desplazamiento desde cualquier isla en avión y alojamiento en el Iberostar Grand Hotel Mencey de la capital tinerfeña desde 100 euros.

En el transcurso de Tecnológica Santa Cruz se celebrarán varios sorteos entre las personas asistentes gracias a patrocinadores y colaboradores. Próximamente se darán a conocer todos los detalles acerca de la forma de participación así como de los premios.

La cita está organizado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través de la Sociedad de Desarrollo, el Cabildo de Tenerife, a través de INTech Tenerife, y cuenta con el patrocinio platinum de Fundación ULL, Vodafone, CEPSA, La Caixa, Mutua Tinerfeña, Heineken e Ikea; oro de Rahn Automoción y Radio Club Tenerife y plata de Carrefour, Fuente Alta y Coca-Cola.

Startup Weekend Tenerife

El Espacio La Recova también será el escenario de la quinta edición de Startup Weekend Tenerife, desde el viernes 31 de marzo al domingo 2 de abril. Se trata de una oferta complementaria a Tecnológica Santa Cruz con la que se pretende pasar de la sensibilización a la acción, ya que en Startup Weekend y mediante el método 'lean-startup', los asistentes trabajarán para convertir su idea en un producto mínimo viable en tan solo 54 horas.

Startup Weekend Tenerife aspira a movilizar a todas aquellas personas interesadas en presentar sus ideas, conocer otras propuestas de emprendimiento, formar parte de equipos multidisciplinares y trabajar con el apoyo de los mejores mentores y profesionales procedentes de sectores tan diversos como el desarrollo de apps o las industrias creativas.

Centrado en la acción, la innovación y la educación, comenzará con la presentación de ideas el viernes desde las 17:00 horas, para continuar con el desarrollo de un modelo de

Gabinete de Prensa
922 606 106
666 540 183 (móvil de guardia)
prensa2@santacruzdetenerife.es

negocio, validación de mercado y la creación de un prototipo básico funcional, concluyendo el domingo con la demostración de los proyectos ante un jurado. En este sentido, los participantes tienen el reto de construir 'startups' funcionales durante el fin de semana, donde la colaboración con personas ajenas a su entorno cotidiano, pero con ideas y talentos similares y complementarios.

Las entradas son limitadas y se pueden adquirir a precio reducido de 35 euros en http://bit.ly/EntradasSWT17 e incluyen todas las comidas dentro del evento, asistencia a las charlas que se programen, acceso al asesoramiento personalizado de mentores, material fungible, material promocional (camisetas...), promociones de los sponsors oficiales y el acceso a diferentes premios.

Fundado en 2007 por Andrew Hyde, 'Startup Weekend' se basa en el concepto de una conferencia enfocada en 'aprender creando'. Actualmente se desarrolla con éxito en más de 30 países del todo el mundo, lo que lo convierte en una las principales comunidades internacionales de emprendedores.

Esta iniciativa está organizada por un grupo de profesionales sin ánimo de lucro y cuenta con el patrocinio premium de la Universidad de La Laguna, a través de su Fundación General, del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, mediante la Sociedad de Desarrollo, y del Parque Científico y Tecnológico; en la modalidad gold de la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de La Laguna y Sociedad para el Desarrollo Económico de Canarias' y 'silver' de Dulce Compañía, Dorada, Distribuciones Nisdafe, Fonteide, Iombi García, Panrico Donuts Canarias y Programa Coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial junto al Parque Científico y Tecnológico con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Gabinete de Prensa
922 606 106
666 540 183 (móvil de guardia)
prensa2@santacruzdetenerife.es

Biografías

Gemma Escribano, Chief Marketing Officer de Wallapop. Nativa digital y especialista en el desarrollo de proyectos E-commerce y M-commerce, cuenta con más de siete años de experiencia en el terreno online. La dirección de marketing de Wallapop está a su cargo.

Web, Twitter, Linkedin

John Müller es periodista y escritor, analista de temas económicos y políticos, actualmente es adjunto al director del diario El Español. Fue ex director adjunto del diario El Mundo, en cuya fundación participó en 1989. Colabora en los programas de actualidad de Onda Cero y de Esradio. Es autor del libro "Leones contra dioses" de Ed. Península, donde narra la primera parte de la gran crisis económica española del siglo XXI.

Web, Twitter

Gina Tost lidera el proyecto Geenapp con un equipo formado por 14 personas. Recientemente ha sido recomendada por la prestigiosa revista Wired como una de las 100 mejores startups europeas. Diseñadora gráfica y periodista, cuenta con una amplia experiencia en multitud de medios de comunicación especializados en el sector de la tecnología, videojuegos, mobile y startups.

Web, Twitter, Linkedin

Manel Fuentes es licenciado en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la UAB, diplomado en Publicidad. Master en IESE. Coach certificado por CTI e ICF. Es ganador de 5 Premios Ondas. Locutor de radio y presentador de formatos televisivos de éxito como Caiga Quién Caiga, La Noche de Fuentes y Cía, Tu Cara Me Suena o Tu Cara No Me Suena Todavía

Web, Twitter, Instagram

Eduardo Arcos es fundador y Director General de Hipertextual, uno de los medios digitales en español más importantes que se sitúa en la intersección de la tecnología, la ciencia y las humanidades. Consultor de empresas que quieren comunicar mejor en internet y encontrar la mejor forma de conectar con otras personas usando medios sociales. Asesor de emprendedores para la salida exitosa de startups e ideas en internet/tecnología. Descrito por Global Voices como una de las principales voces defensoras de la cultura libre en Latinoamérica.

Web, Twitter, LinkedIn

Andy Stalman es uno de los mejores especialistas en Branding del mundo. Con una personalidad magnética se ha posicionado en puestos de liderazgo desde su juventud. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Belgrano y Licenciado en Periodismo por la Universidad Católica Argentina, ambas de Buenos Aires, es autor del best-seller "Brandoffon. El Branding del futuro", considerado uno de los libros más influyentes del siglo XXI. Director del "Master Brandoffon" en Esden Business School y Profesor y Premio a la Excelencia educativa del IE Business School.

Web, Twitter, Linkedin

David Moreno, cofundador y Director Creativo de Hawkers Co., marca que ha revolucionado el mercado de las gafas de sol, la publicidad y la comunicación en social media. Todo empezó con un cupón de 50 dólares para Facebook Ads, y a base de probar, medir, cambiar y reinvertir, aprendieron a captar tráfico, y a convertir clicks en compras.

Web, Twitter

Màxim Huerta es escrito, autor de novelas y relatos cortos. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo-CEU de Valencia y Master en Diseño Gráfico e Ilustración Editorial por el "Instituto Europeo de Diseño" Madrid. Ha sido editor y presentador en Informativos Telecinco y Canal9 y co-presentador del magazine El Programa de AR. Su último proyecto televisivo es "Destinos de película" en TVE. Su sexta novela, "La parte escondida del iceberg", se publica el 4 de abril.

Web, Twitter, Instagram

David Macías es videomarketer con más de 10 años de experiencia. Tras su primera productora evolucionó con Motion4startups hacía el vídeo en internet hace 6 años. Tras más de 400 vídeos explicativos para startups de varios países, evolucionó de manera natural a Videolean una startup con más de 250.000 usuarios que facilita la creación recurrente de "social video" para empresas e instituciones. Es uno de los veteranos del movimiento emprendedor online en Canarias.

Web, Twitter, Linkedin

Luis Alcalá con más de 10 años en proyectos web y numerosos eCommerce de éxito gestionados, aporta su diversa experiencia y estrategia a los proyectos de comercio

electrónico. Informático de origen con un Máster en Nuevas Tecnologías, imparte clases como profesor en la Universidad Europea de Canarias (UEC).

Web, Twitter, Linkedin

Carlos Jean es un músico, productor, músico, DJ y cantante español . Tras casi 20 años en el mundo de la música, se ha consolidado en la actualidad como uno de los artistas de mayor relevancia en la industria musical española. Nominado hasta 6 veces a los Grammy y con un Premio Ondas a mejor DJ, su capacidad para entender y conjugar los diferentes mundos que conforman la industria, siempre a la última en las tendencias musicales, han hecho de él uno de los creadores más polifacéticos del panorama español. Además de su faceta musical, Carlos Jean es conocido en el mundo del marketing por su experiencia e innovación a la hora de desarrollar proyectos musicales con marcas que han alcanzado el éxito.

Web, Twitter, Instagram

Roberto Carreras, cofundador y director de MUWOM, compañía especializada en el desarrollo de proyectos musicales para marcas y artistas, basados en cultura digital y contenidos. Compañía que está innovando en la industria musical y la publicitaria, aplicando en enfoque transformador del sector digital a ambos sectores. Trabajando en proyectos para grandes marcas como AUDI, Renfe, El Corte Inglés, Coca-Cola, Meliá, ING, PULEVA, Banco Santander, Ron Barceló, Mondelez, Peugeot, Samsung, Orange y Pernod Ricard, entre otras, desde el ámbito de la consultoría, gestión de proyectos, innovación en contenidos, etc.

Web, Twitter, Instagram