SDe

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Memoria de Actividades

2014

ÍNDICE

- SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO — Páginas 5-6
- OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE SANTA CRUZ — Páginas 6-7
- FINANCIACIÓN EXTERNA Y ENCOMIENDAS DE GESTÓN — Páginas 8-17
- SERVICIOS A EMPRENDEDURÍA Y EMPRESAS — Página17-24
- FORMACIÓN Y EMPLEO — Páginas 24-56
- ASESORAMIENTO LABORAL — Páginas 57-61
- PROMOCIÓN ECONÓMICA — Páginas 62-104
- TURISMO — Páginas 104-130

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

El municipio de Santa Cruz de Tenerife cerró 2014 con la menor cifra de paro registrado de los últimos tres años. Así, por primera vez la cifra de personas inscritas en las oficinas de empleo descendió por debajo de los registros de 2011. Además, el mes de diciembre acabó con el menor número de personas en paro registrado de todo el año, un total de 26.077.

Durante el pasado año, la contratación creció un 18,8% con respecto a 2013, mientras que el porcentaje de contratos indefinidos aumentó en un 25,3%. El aumento de la contratación es el mayor desde 2007, situándose la cifra de contratos registrados en 83.069, cantidad que no se alcanzaba en los últimos seis años. Iguales magnitudes se observan en los 8.024 contratos indefinidos firmados, la mayor cantidad en cinco años. Comparando las variaciones de cada año, el aumento es el mayor en ocho años.

El informe del mercado laboral correspondiente al mes de diciembre, elaborado por la Sociedad de Desarrollo de la capital tinerfeña, explica que la cifra de desempleo cayó un 5,6% en el acumulado de 2014, comparando diciembre respecto al mismo mes del año anterior. Este dato supone una bajada de 1.556 personas.

El documento también señala, en cuanto a los datos intermensuales, que la cifra de desempleo en la capital tinerfeña también desciende un 2,8% en diciembre respecto al pasado mes de noviembre, lo que supone una disminución de 744 personas. Por sexos, la cifra de hombres demandantes de empleo en la capital tinerfeña alcanza los 12.814; mientras que las mujeres son 13.263.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Estos descensos interanuales e intermensuales registrados en la capital (-5,6% y 2,8%) son superiores a los registrados en Tenerife (4,9% y 2,1%) y Canarias (4,9% y 1,8%), respectivamente. A pesar de estos datos, es necesario mantener la prudencia y perseverar en la línea de trabajo y colaboración con el tejido empresarial de cara a mejorar la situación socioeconómica en Santa Cruz. En cuanto a la contratación mensual, el informe muestra que el 33,8% de los contratos firmados en la isla de Tenerife, se localizan en Santa Cruz de Tenerife, siendo la mayor concentración de contratos en la capital tinerfeña desde diciembre de 2007.

Los contratos laborales indefinidos en centros de trabajo ubicados en Santa Cruz de Tenerife registran un incremento del 48,5% respecto al mes de diciembre de 2013. Con 7.597 contratos laborales nuevos, la capital tinerfeña consolida la tendencia positiva que se viene observando desde finales del año pasado, e incrementa un 13,6% los contratos respecto al mismo mes del año pasado es decir, 909 contratos más. Este crecimiento es muy superior a los registrados en Tenerife (+9,7%) y Canarias (+11,9%).

En cuanto a los datos intermensuales, la capital tinerfeña también creció este mes de diciembre respecto a noviembre de este año un 5,6 %, es decir, se firmaron 403 contratos más.

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Para el diseño de su planificación estratégica y de cara a mejorar la eficacia de sus servicios a la ciudadanía y el conjunto de agentes socioeconómicos del Municipio, la Sociedad de Desarrollo realiza estudios e informes para facilitar datos socioeconómicos fiables para el seguimiento y orientación de las políticas sociales, económicas y de empleo en Santa Cruz de Tenerife, pudiéndose resaltar entre estos las siguientes modalidades y servicios que realiza su área de Observatorio Socioeconómico de Santa Cruz de Tenerife:

- Estudios de impacto de acciones de dinamización.
- Publicaciones monográficas.
- Servicio de informes periódicos.
- Servicio de atención de peticiones informativas y de indicadores socioeconómicos.
- Apoyo técnico y estratégico a proyectos.
- Apoyo técnico al sistema integrado de gestión de la calidad.

Este año debido a una restructuración interna de la empresa, el personal técnico dedicado a las tareas propias del Observatorio disminuyó, reduciéndose la cantidad de documentos y estudios a realizar, no así la calidad de los mismos.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Entre los productos realizados, se pueden destacar los siguientes:

• El **servicio de peticiones informativas** sigue constituyendo uno de los pilares de la actividad del Observatorio, suministrando la información más completa y precisa posible por parte de cualquier entidad o persona, externa o interna a la empresa.

• Como se viene realizando desde el año 2005, el Observatorio elabora mensualmente la explotación de los **indicadores básicos del mercado laboral,** con la finalidad de poder acceder al mayor número posible de personas y agentes potencialmente interesados, usando principalmente como instrumento la nota de prensa, publicándose los primeros días del mes. Entre las características más destacadas de estos análisis son la rapidez, sencillez y la elaboración de predicciones a corto plazo, bastantes precisas sobre los próximos periodos.

• El Observatorio Socioeconómico de Santa Cruz de Tenerife ha impulsado desde 2006 la realización y mantenimiento de un **Censo Municipal de Actividades Económicas** a pie de calle como herramienta clave para la práctica totalidad de las áreas de la Empresa y del que se han beneficiado además distintas áreas del Ayuntamiento cuando lo han necesitado (por ejemplo, en 2013 el área de Proyectos Urbanos, Infraestructura, Obras y Servicios Públicos para la elaboración de un estudio sobre la gestión de residuos por parte de las actividades económicas del área central del Municipio). En estos dos últimos años, con la colaboración del Cabildo Insular de Tenerife, el Observatorio Socioeconómico de Santa Cruz logró la renovación de los datos del Censo en distintas zonas del Municipio.

• Entre los objetivos de la Sociedad de Desarrollo está la de medir el impacto de los principales eventos de los que la empresa colabora o realiza. Entre los más destacados, resaltar por un lado, la medición de la Tasa de Apertura de los establecimientos en todas las ediciones mensuales de "Ven a Santa Cruz" que la entidad capitalina realizó entre abril y noviembre de 2014, con una metodología específica diseñada para la medición de este tipo de evento. Por otro, una vez más, se ha medido el impacto de la valoración de las Muestra Gastronómica de las ediciones de 2013 y 2014, organizadas por la Sociedad de Desarrollo, dentro de las acciones de dinamización turística municipal.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

En total, el trabajo del Observatorio Socioeconómico de Santa Cruz se agrupa en forma de documentos presentados, bajo la siguiente clasificación, donde son las peticiones básicas principalmente internas, las que ocupan la mitad del total en este año 2014.

	TOTAL	%
Peticiones de datos e indicadores	37	50,0 %
Informes ad hoc	22	29,7 %
Informes periódicos	10	13,5 %
Atención estudios	5	6,8 %
TOTAL	**74**	**100 %**

INFORME DE FINANCIACIÓN EXTERNA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD DE DESARROLLO. ÁREA DE FINANCIACIÓN EXTERNA

Financiación Externa de la Sociedad de Desarrollo ha gestionado a lo largo de 2014 solicitudes de subvenciones para poder financiar los proyectos de desarrollo económico que gestiona entidad municipal y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Para los proyectos a nivel europeo, que requieren partenariado, se ha hecho una labor de búsqueda de socios para proyectos liderados por las entidades municipales de Santa Cruz de Tenerife, y a su vez se han localizado iniciativas a las que sumarse como socios.

La labor de Financiación Externa ha sido la búsqueda de líneas de subvención, análisis de las convocatorias, notificaciones de las mismas y apoyo para la presentación de proyectos y adhesión a partenariados europeos, también ha informado de eventos y plataformas de interés para el municipio de Santa Cruz de Tenerife, con el objeto de fomentar el trabajo en red con otras instituciones y ciudades de la Unión Europea y ha difundido entre todas las Agencias de Desarrollo Local de Canarias información sobre ayudas y subvenciones, y ha mantenido actualizado, a tiempo real, el apartado de Subvenciones de la web de la Sociedad de Desarrollo.

A lo largo de todo el año, la Sociedad de Desarrollo ha contado con varios proyectos subvencionados, que están vivos en el momento actual, algunos son financiados por la Administración Canaria y otros por la Comisión Europea, a través de diferentes programas Europeos. Dichos programas suponen unos ingresos para la entidad capitalina y un desahogo financiero, ya que en la mayoría de los casos tienen unos gastos elegibles de personal propio que hace labores / acciones en los proyectos aprobados. Gracias a dicha financiación pública, la Sociedad de Desarrollo puede ejecutar muchas acciones de formación, orientación laboral, asesoramiento a empresas, turismo o administración electrónica, entre otras.

Los proyectos subvencionados que se han gestionado en la Sociedad de Desarrollo han sido 17 a lo largo de 2014.

De esta manera, dos se han llevado a cabo a través de la figura de encomienda de gestión. Así, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife solicitó las subvenciones a propuesta de la Sociedad y posteriormente la entidad municipal encomendó su gestión a la Sociedad de Desarrollo.

Estos seis proyectos son:

- Servicios Avanzados TIC para Pymes (encomendado desde ejercicios anteriores)
- Intégrate en Santa Cruz.

Los proyectos que **han estado vigentes o han comenzado su andadura a lo largo de 2014** y las cifras de subvención aparejadas a los mismos son las siguientes:

PROYECTOS EN VIGOR	SUBVENCIÓN
N@r	536.910,37 €
Labour Plus	129.435,00 €
Prodae	148.966,67 €
Satp	109.072,57 €
Intégrate en Santa Cruz	240.000 €
Aprende y Trabaja	202.606,49 €
Reto al futuro	150.000 €
Programa piloto para la mejora de la competitividad de los autónomos de Santa Cruz de Tenerife	177.725,69 €
Plan de Igualdad de la Sociedad de Desarrollo	5.500,00 €
Towards excellence in cultural tourism project	24.622,88 €
Pct com	84.762,00 €
Adecot	60.750,00 €

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Dinamización y sensibilizaciónturística para visitantes y población local	199.599,90 €
Eficiencia energética	40.550,00 €
Plan estratégico	40.000 €
Estudio sobre la situación económica, laboral y social del sector del taxi en el municipio de Santa Cruz de Tenerife	14.488,150 €
Difusión y promoción del proyecto de rehabilitación del templo masónico	18.000,00 €
TOTAL	**1.942.989,72 €**

De estos 17 proyectos expuestos anteriormente, 4 han obtenido la subvención a lo largo del último año por importe de 839.190,47 €

PROYECTOS PRESENTADOS	SUBVENCIÓN
Prodae	148.966,67 €
Pct com	84.762,00 €
Adecot	60.750,00 €
Dinamización y sensibilizaciónturística para visitantes y población local	199.599,90 €
TOTAL	**839.190,47 €**

El objetivo general de los proyectos subvenciones han sido la promoción socio-económica del municipio.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

DENOMINACIÓN DE LOS PROYECTOS Y OBJETIVO GENERAL DE LOS MISMOS

• **LABOUR PLUS:** Proyecto sobre estrategias innovadoras para un empleo igualitario, relacionadas principalmente con la población inmigrante y Romaní.

• **N@R:** Plataforma de negocios atlánticos en red (Canarias, Madeira y Azores).

• **EXPERIMENTA:** Experiencias para la mejora de la empleabilidad

• **PRODAE:** Proyectos de promoción del desarrollo y la actividad económica de Santa Cruz de Tenerife.

• **SATP:** Servicios Avanzados TIC para PYMES, servicios online para los emprendedores y empresas asesoradas por la Sociedad de Desarrollo.

• **INTÉGRATE EN SANTA CRUZ:** Experiencias piloto de evaluación de protocolos de colaboración social empresarial para la inserción laboral en Santa Cruz de Tenerife.

• **APRENDE Y TRABAJA:** Mejorar la empleabilidad mediante la actualización de conocimientos en ocupaciones relacionadas con sectores dinámicos de la economía capitalina como son la restauración, comercio, tecnología y otros servicios personales que garanticen las probabilidades de inserción laboral.de empleo.

• **RETO AL FUTURO:** Fomentar la empleabilidad de los jóvenes con menos oportunidades de acceso o permanencia en el mercado laboral, mediante el fomento de proyectos de intercambio y movilidad transnacionales. Además con este programa se favorece el proceso de aprendizaje, la mejora de las competencias y el desarrollo de habilidades lingüísticas de los participantes.

EXCMO. AYUNTAMIENTO
SANTA CRUZ DE TENERIFE

• **PROGRAMA PILOTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS AUTÓNOMOS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE:** Programa de tutorización dirigido a "Trabajadores que, habiendo estado previamente desempleados, hayan iniciado una actividad económica por cuenta propia en el municipio de Santa Cruz de Tenerife en los últimos 12 meses".

• **PLAN DE IGUALDAD DE LA SOCIEDAD DE DESARROLLO:** Diagnóstico y diseño de un Plan de igualdad en la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.

• **TOWARDS EXCELLENCE IN CULTURAL TOURISM** Project: proyecto de promoción del turismo cultura a nivel europeo.

• **ADECOT:** Programa regional para implantacion de zonas comerciales abiertas.

• **PCT COM:** Caracterización de las zonas comerciales, cooperación empresarial y atracción de inversiones.

• **DINAMIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA VISITANTES Y POBLACIÓN LOCAL:** Difundir y crear conciencia entre los turistas, visitantes y población local, de la importancia del turismo como motor de la economía local, como futuro nicho de Mercado para la creación de empleo.

A lo largo de 2014, la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz ha recibido una serie de encomiendas de gestión adlcionales, tales como:

- El Proceso de Mejora participativa del documento del Plan Estratégico de Santa Cruz de Tenerife

- El Plan Estratégico de Eficiencia Energética

- Difusión y Promoción del proyecto de Rehabilitación del Templo Masónico de Santa Cruz de Tenerife

- Estudio sobre la Situación Económica, Laboral y Social del sector del Taxi en el municipio de Santa Cruz de Tenerife.

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

PROCESO DE MEJORA PARTICIPATIVA DEL DOCUMENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

En el año 2012, el equipo del Grupo de Estudios de Planificación Estratégica y Prospectiva (GEPEP) de la Universidad de La Laguna encargado de la redacción hizo entrega al Ayuntamiento de Santa Cruz de su propuesta de Plan Estratégico Municipal. El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife decidió entonces someter este Plan a un proceso de mejora participativa en el que el conjunto de la sociedad civil, económica y política del municipio pudiese aportar mejoras, proceso que encomendó a la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife S.A.

Durante un año, la entidad municipal se encargó de acercar el Plan Estratégico al conjunto de actores socio-económicos del entorno de aplicación del mismo con el fin de renovar la perspectiva científica con la percepción cotidiana del conjunto de la ciudadanía que reside o desarrolla su actividad profesional en la capital tinerfeña, y esto se materializó en la *gestión de un canal online de participación*, en la *celebración de más de diez mesas técnicas y sectoriales* en las que intervinieron alrededor de **ciento sesenta profesionales y expertos** y en la presentación del documento a la ciudadanía en los distritos de la ciudad.

Estas acciones culminaron con la generación de un documento con una serie de propuestas basadas en las diferentes opiniones y percepciones recogidas a través de estos diferentes canales de participación cuya finalidad fue elevarlo al Pleno Municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

En junio de 2013 el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife se adhiere al 'Pacto de los Alcaldes', un acuerdo que supuso la incorporación municipal a una iniciativa emprendida por la Comisión Europea en 2007, cuyo objetivo era reunir a los máximos responsables de las ciudades europeas en una red permanente de intercambio de información para mejorar la eficiencia energética en el entorno urbano.

En el marco de este proyecto, se crea una Comisión Municipal Interáreas para la elaboración del 'Plan de Acción de Energía Sostenible municipal' (PAES) y el Ayuntamiento de la capital tinerfeña encomienda a la Sociedad de Desarrollo la elaboración de un **Plan de Eficiencia Energética** cuyo contenido es consensuado con esta Comisión.

El resultado de esta encomienda, finalizada en septiembre de 2014, fue un informe que contiene la descripción de las tecnologías

operativas en la actualidad susceptibles de generar energía para autoconsumo o volcado a la red mediante la utilización de fuentes de energía renovable en el territorio y el litoral del municipio, la determinación del suelo del territorio y del litoral municipal susceptible de acoger las instalaciones de soluciones tecnológicas de cierta capacidad de generación de energía eléctrica dedicadas principalmente al volcado a la red, la evaluación de las soluciones tecnológicas más adecuadas para realizar instalaciones de cierta capacidad de generación de energía eléctrica mediante el uso de energías renovables, la delimitación del suelo del territorio municipal especialmente susceptible de acoger una central hidroeólica de generación de energía eléctrica, atendiendo a criterios específicos, etc.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE REHABILITACIÓN DEL TEMPLO MASÓNICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Ayuntamiento de Santa Cruz, el 4 de septiembre de 2013, suscribió dos convenios de colaboración con el Supremo Consejo de grado 33 y último Rito Escocés Antiguo y Aceptado para España así como con la Gran Logia de España de Masonería Española, por el cual se iniciaban los trabajos para proceder a la rehabilitación del Templo Masónico de Santa Cruz de Tenerife.

De esta manera, y para lograr una mayor operatividad, agilidad y facilitar la ejecución y desarrollo de lo estipulado en los citados convenios, desde el Ayuntamiento de Santa Cruz se encomendó a la Sociedad de Desarrollo la puesta en marcha y su posterior ejecución de las labores de difusión y promoción del proyecto de rehabilitación del Templo Masónico de la capital tinerfeña y que se han traducido en las siguientes actuaciones:

Jornadas Masonería y Sociedad: Conferencias, Exposición y Visitas al Templo Masónico de Santa Cruz de Tenerife.

A través de una triple iniciativa que giró en torno al edificio histórico del Templo Masónico de Santa Cruz se realizaron una serie de acciones impulsadas desde la Sociedad de Desarrollo que llegaron a más de 5.000 personas directamente y a miles más a través de la difusión realizada en redes sociales y la propia página

web del proyecto www.templomasonicotenerife.com, creada en el marco de esta encomienda.

El objetivo de estas jornadas, por tanto, se centraba en la difusión y promoción del proyecto de rehabilitación del Templo Masónico de Santa Cruz de Tenerife. Así, entre el 4 y el 26 de septiembre de 2014, la Sala de Exposiciones de la Mutua de Accidentes de Canarias MAC acogió la exposición denominada *'El Templo Masónico de Tenerife. Masonería y Sociedad: Contexto cultural e histórico, y valor patrimonial'* en la que se incluían elementos elaborados para la propia muestra (fotografía y paneles informativos), así como otros traídos desde el Archivo Histórico Nacional de Salamanca.

Esta exposición fue visitada por más de 2.000 personas que, en aproximadamente 200 metros cuadrados, pudieron informarse con paneles informativos, acerca de la filosofía y obra masónica. Asimismo, la exposición incluía una pequeña muestra fotográfica del Templo a lo largo de su historia, así como una serie de elementos masónicos originales, incautados por el ejército sublevado a la Logia Añaza, incluyendo su estandarte, actas de secretaría o las propias joyas del taller.

En el marco de estas jornadas, catorce ponentes de alto prestigio profesional en la temática relacionada con la Masonería, la Historia y el Arte, desgranaron en nueve sesiones el legado cultural y social de la masonería en España y particularmente en las Islas Canarias, a través de un ciclo de conferencias.

Por último, durante todos los jueves y viernes del mes de septiembre se programaron visitas guiadas al interior del propio Templo organizadas con la Asociación Cultural Tu Santa Cruz, que supuso una gran repercusión y sensibilización para la sociedad canaria, no sólo ante un elemento patrimonial tan valioso como desconocido, sino ante los propios principios de la Masonería.

La trascendencia de las acciones programadas quedó avalada por el importante número de visitantes que se recibieron en las diferentes actividades programadas; sumando aproximadamente unas 5.000 personas, entre personas vecinas de Santa Cruz y visitantes de otros municipios, islas o incluso de la Península Ibérica, que mostraron gran interés por los valores intelectuales e iniciáticos de la Masonería.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA, LABORAL Y SOCIAL DEL SECTOR DEL TAXI EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Ayuntamiento de Santa Cruz, el 23 de junio de 2014, encargó a la Sociedad de Desarrollo la encomienda para el Estudio sobre la Situación Económica, Laboral y Social del sector del Taxi en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, cuyo periodo de ejecución sería del 23 junio 2014 al 18 diciembre 2014 y que contaba con un presupueto de 14.448,50 euros.

El objetivo de esta encomienda se centraba en elaborar un documento de carácter interno para el Ayuntamiento de Santa Cruz que diagnosticara la situación actual del sector del taxi en Santa Cruz de Tenerife y permitiera establecer las bases para una correcta planificación, llevando a cabo un análisis de la situación económica, laboral y social del sector del Taxi en el municipio de Santa Cruz de Tenerife. Para asegurar el buen desarrollo del proyecto, se configuró un equipo de personal técnico multidisciplinar con un alto grado de conocimiento de la realidad socioeconómica municipal y con experiencia profesional en el asesoramiento empresarial, el sector turístico, el análisis y explotación de datos así como el desarrollo de proyectos y estrategias municipales.

En este sentido, la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife tiene una dilatada experiencia de haber desarrollado diferentes estudios, planes y proyectos de interés para el Ayuntamiento y sus diferentes áreas y organismos municipales siendo la entidad con competencias específicas en desarrollo local, turismo y comercio, además de disponer de Servicios de Asesoramiento especializados; proporcionando al estudio un conocimiento específico de la realidad socioeconómica.

Para la elaboración de este estudio se han realizado un total de 207 entrevistas a personas propietarias de licencias del taxi en Santa Cruz y 148 encuestas a la clientela del taxi del municipio de Santa Cruz. También se llevaron a cabo más de 30 entrevistas en profundidad con diferentes colectivos y profesionales del sector, así como una explotación de la Base de Datos de Licencias de Taxis y un análisis documental y comparativo sobre datos y estudios llevados a cabo por otras ciudades.

El resultado es un documento de planificación que recoge un exhaustivo diagnóstico del sector en Santa Cruz así como una serie de propuestas de actuación agrupadas en seis objetivos estratégicos. Este documento ya ha sido entregado al área respectiva del Ayuntamiento de Santa Cruz, quien analizará el mismo y pon-

drá en marcha las medidas recogidas en el propio documento que consideren oportunas.

SERVICIOS AL EMPRENDIMIENTO

PLAN EMPLEA
SANTA CRUZ DE TENERIFE
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS RECIENTES

DESCRIPCIÓN

El área de Servicios para Personas Emprendedoras y Empresas aglutina la línea de trabajo de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, y por tanto del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife dedicada a fomentar la creación y consolidación de empresas en el municipio de Santa Cruz.

OBJETIVOS

Los objetivos a lograr dentro de los Servicios para Personas Emprendedoras y Empresas son:

- Dinamizar socioeconómicamente el municipio a través de la creación y consolidación de empresas.

- Generar el ecosistema propicio en Santa Cruz para que se desarrollen los proyectos de personas empresarias y emprendedoras.

- Difundir la cultura emprendedora y el autoempleo en el municipio.

- Apoyar a la persona emprendedora en la elaboración de su proyecto empresarial, para propiciar la creación de empresas viables y competitivas.

- Facilitar el acceso a la financiación de las personas emprendedoras para la creación y desarrollo de empresas en Santa Cruz.

- Reducir la mortalidad empresarial en el municipio a través de una tutorización individualizada de las empresas.

- Formar a las personas empresarias en aspectos claves de la gestión empresarial.

- Favorecer la colaboración entre empresas y personas emprendedoras del municipio.

- Dotar de infraestructuras a las empresas y proyectos empresariales del municipio.

- Sensibilizar a las personas empresarias y emprendedoras en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

• Elaborar proyectos innovadores y de calidad que favorezcan la creación y consolidación de empresas en el municipio.

• Consolidar los Servicios para Personas Emprendedoras y Empresas de la Sociedad de Desarrollo como referente en la región.

• Apoyar la canalización y coordinación de los esfuerzos de las distintas instituciones relacionadas con el emprendimiento de la región.

PERSONAS BENEFICIARIAS Y PÚBLICO OBJETIVO

Los Servicios para Personas Emprendedoras y Empresas están diseñados atendiendo al momento en el que la persona emprendedora se encuentra, adecuando los servicios a cada tipo de público en relación a sus necesidades y prioridades. Esto se realiza a partir de la experiencia de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife en el ámbito del emprendimiento.

Por tanto, las personas destinatarias se segmentan en los siguientes tres grupos en función del desarrollo de su proyecto empresarial:

• Personas emprendedoras con una idea de negocio sin desarrollar.

• Personas emprendedoras con un proyecto sólido con modelo de negocio.

• Personas empresarias que ya tienen su empresa constituida y que necesitan consolidarse.

PLAN EMPLEA
SANTA CRUZ DE TENERIFE

DESGLOSE DE ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2014

Las principales acciones llevadas a cabo en favor del emprendimiento en el municipio y para atender las necesidades de las personas emprendedoras y empresas incipientes de Santa Cruz son las siguientes:

Asesoramiento general del proyecto empresarial.

Se presta un servicio personalizado para asesorar a la persona emprendedora para la puesta en marcha de su empresa, perfilar y desarrollar su idea, definir su modelo de negocio, elaborar su plan de empresa y su estudio de viabilidad con vistas a reducir el riesgo e incrementar la calidad de los proyectos empresaria-

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

les puestos en marcha en el municipio.

Si analizamos cualitativamente a las personas emprendedoras que atendemos las principales características y problemas que presentan las personas que atendemos son las siguientes:

• Proliferación de la persona emprendedora por necesidad.

• Escasa capacitación y conocimiento de las personas beneficiarias como emprendedoras o como gestoras de empresas.

• Ideas y modelos de negocio de bajo valor añadido.

• Minusvaloración de la fase de preparación del proyecto empresarial.

• Limitación de recursos económicos.
• Baja cultura empresarial.

• Focalización excesiva hacia los trámites y ayudas o subvenciones.

• Burocracia excesiva, ya no tanto en la creación de la empresa, corregida en los últimos años, sino en el propio funcionamiento y desarrollo de la misma.

Cuantitativamente a lo largo de 2014 se han obtenido los siguientes resultados:

Desde el 01/01/2014 al 31/12/2014

1.774 Total de asesoramientos realizados
1.090 Total de personas atendidas
3.990 Total de consultas resueltas

Otros datos relevantes son que de todas las personas atendidas 948 eran emprendedoras que todavía no habían constituido su empresa (un 86,97%) y 142 eran personas empresarias ya constituidas (un 13,03%). A estas 1090 personas usuarias, entre otros trabajos, **se les ha elaborado 77 planes de negocio y viabilidad, 19 pagos únicos y 33 subvenciones** para el establecimiento como autónomo.

Asimismo, en el año 2014, **128 personas atendidas finalmente llevaron a cabo su actividad económica,** lo que representa a **13 de cada 100 personas** que pasaron por el servicio de asesoramiento empresarial de la Sociedad de Desarrollo. Este dato posiblemente se incrementará a medida que vaya transcurriendo el tiempo, ya que en mucho de los casos, se requiere de un periodo de maduración de la idea, que según los diversos sondeos realizados, suele oscilar alrededor de los 3 meses.

Estos servicios están en proceso de mejora

continua, para lo que se le pasa una encuesta voluntaria y anónima a la persona atendida donde pueden valorar hasta 11 atributos relacionados con el servicio recibido. Los datos más relevantes referentes al periodo desde el 01/01/2014 al 31/12/2014 son:

• El 94,02% de las personas valora de media todos los aspectos de asesoramiento contemplados en la encuesta como satisfactorios o muy satisfactorios.

• El aspecto mejor valorado del servicio es la 'Atención del personal' tanto 'técnico'; ya que el 78,64% de los asesorados lo consideran como muy satisfactorio; como de 'recepción' el 73,72% lo consideran como muy satisfactorio, seguidos estos dos por la 'Claridad de la información facilitada' considerada muy satisfactoria por el 73,13% de las personas.

• El 76,16% considera la calidad del servicio de asesoramiento superior al del resto de instituciones que prestan este servicio y a las que la persona emprendedora ha acudido (el 28,61% es al primer servicio de este tipo que acude).

Asesoramiento e intermediación financiera

En 2013 la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife fue de las primeras entidades en Canarias en acreditarse como colaboradoras en la tramitación de los Microcréditos Canarias de los fondos Jeremie, concretamente a partir del 25 septiembre de 2013.

Con esta línea se trata de favorecer el acceso a la financiación bancaria para personas que no cuentan con avales, la Sociedad de Desarrollo interviene validando y tutorizando el plan de negocio para poder acceder hasta un préstamo de 50.000 euros.

La calidad del servicio que se presta ha sido avalada por el propio **Gobierno de Canarias en 2014**, quienes han reconocido públicamente a la **Sociedad de Desarrollo, como la entidad que ha gestionado el mayor número de microcréditos y de forma más activa, en**

toda Canarias.

Principales resultados obtenidos en el periodo entre el 01/01/2014 y el 31/12/2014:

• La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife ha propiciado **la tramitación de 59 solicitudes de financiación de los Microcréditos Canarias, por importe de 1.487.622,40 €**

• Si se analiza la **forma de constitución elegida** en los proyectos solicitantes de financiación vemos que predomina la **persona empresaria individual con un 59% sobre el total de las solicitudes,** seguido de la Sociedad Limitada en un 29% y las Comunidades de bienes y las Sociedades civiles con un 12%.

• Si se tiene en cuenta **el lugar dónde se va a montar el negocio, el 69,23% son nuevos negocios para el municipio de Santa Cruz de Tenerife,** el 17,31% en La Laguna y el resto en porcentajes pequeños en Candelaria, El Rosario, Adeje, Arona, Tegueste o Granadilla.

• En cuanto a los resultados de la tramitación hay que destacar que de las solicitudes que se encuentran resueltas, **el 56,41% de las mismas son aprobadas,** mientras que el 43,59% son denegadas.

• Asimismo, si pone el foco de atención en las características de las operaciones aprobadas, normalmente se concede el 93,14% del importe inicialmente solicitado, siendo **el importe medide cadaoperación de 20.363,64 €.**

Programa de mejora competitiva para emprendimientos recientes en Santa Cruz de Tenerife

Uno de los principales problemas con los que se encuentra una persona que acaba de iniciar su actividad, especialmente en el periodo de Crisis Económica actual que vive la economía española, es la falta de apoyo en los primeros momentos de constitución de actividad. En este contexto y ante el nulo apoyo existente en Canarias, la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife y el Servicio Canario de Empleo (SCE) a lo largo de este 2014, puso en marcha un proyecto piloto y novedoso en Canarias, denominado "Programa para la mejora competitiva de los emprendimientos recientes en Santa Cruz de Tenerife".

Mediante esta línea de trabajo a las empresas de reciente creación en el municipio se les asignaba una persona tutora, que les hacía un **diagnóstico marcándoles una hoja de ruta para su mejora y crecimiento o supervivencia,** pudiendo acceder posteriormente tanto a

formación específica y personalizada como a otros servicios de valor añadido prestados por una bolsa de proveedores de diseño gráfico, diseño web, Redes Sociales o asesoría fiscal.

En cuanto a los resultados, **el número de empresas atendidas con este programa de consolidación es de 160,** además de conformarse una bolsa con 18 empresas proveedoras.

Ventanilla Única Empresarial

La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife colabora activamente con la Gerencia Municipal de Urbanismo, en la información sobre las licencias de apertura, para lo que gestiona este servicio de información dentro de la **Ventanilla Única Empresarial** de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con la Administración General del Estado y el resto de instituciones.

Apoyo a proyectos de emprendimiento innovadores

La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife ha participado desde el origen en la creación de la Red Ni2, www.redni2.es, con el resto de instituciones de la Isla para canalizar y atender de manera especializada y diferenciada proyectos de innovación que por su complejidad, la formación y experiencia de sus promotores, sus dimensiones o su alto potencial de crecimiento no encuentran respuestas adecuadas en las actuales estructuras de apoyo.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Centro de negocios para emprendedores/as

Se facilita a la persona emprendedora de las infraestructuras para iniciar su actividad y los servicios propios de un centro de negocios. Los principales servicios son los de **viveros empresariales, la domiciliación de empresas y el alquiler de salas para reuniones,** selecciones de personal o formación interna de empresas.

Se dispone de **oficinas para la incubación de proyectos de emprendimiento,** con precios que van de los 94,24 a los 248,24 euros, según el tamaño, encontrando las empresas una ubicación en Santa Cruz, con mobiliario, telefonía con VoIp en la modalidad de llave en mano. En los últimos ños se ha ido adecuando las bases para que acceder a los viveros sea sencillo, ya que actualmente su tramitación efectiva se realiza en el plazo de tres días.

Los viveros empresariales alojan actualmente a 10 empresas que desarrollan actividades como el diseño de instalaciones de energías alternativas, servicios legales especializados, administración de fincas, investigación en ingeniería, clases de cálculo con ábaco para niños, etc. El servicio de domiciliación cuenta con una media de 12 empresas domiciliadas.

Durante este año 2014, la calidad del servicio ha sido reconocido a través de un estudio realizado por la Fundación de Cajas de Ahorros (FUNCAS) denominado "Ranking de viveros de empresas de España 2013", **donde situó al centro de empresas de la Sociedad de Desarrollo como el mejor centro de viveros de empresas de Canarias y el 49 de las 89 entidades analizadas en España.** Los aspectos estudiados y valorados eran exhaustivos y amplios:

- Difusión del espíritu empresa
- Pre-incubación
- Incubación básica
- Incubación avanzada
- Graduación

Otros proyectos de emprendimiento y desarrollo económico

Igualmente se trabaja habitualmente en proyectos en colaboración, tanto con otras áreas de la Sociedad de Desarrollo, con el propio Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y otras instituciones.

Entre otras se ha trabajado en lo siguiente:

- Colaboración con la Universidad de La Laguna (ULL) en la acogida de alumnos/as en prácticas

• Participación y colaboración con el Cabildo Insular de Tenerife en el Plan Insular de Emprendimiento

• Recepción de visitas a los centros de empresas a alumnos/as de centros educativos

• Estudio del Sector del Taxi en el municipio del Santa Cruz de Tenerife

• Plan Estratégico de Santa Cruz de Tenerife

• PRODAE (Proyecto de Promoción del Desarrollo y de la Actividad Económica

• N@R

• Colaboración en el evento 'Tecnológica'

PLAN EMPLEA
SANTA CRUZ DE TENERIFE
APRENDE Y TRABAJA

FORMACIÓN Y EMPLEO

A lo largo de 2014, desde el área de Formación y Empleo de la Sociedad de Desarrollo se han puesto en marcha diversas acciones, programas y acciones de Formación a la ciudadanía. A continuación se detallan esta serie de iniciativas:

• Formación genérica específica y transversal a través de acuerdos de colaboración con entidades y profesionales docentes.

Desde la Sociedad de Desarrollo se fomenta la firma de acuerdos de colaboración con distintas entidades y profesionales de la formación para la puesta en marcha de planes formativos específicos que amplíen la oferta formativa del municipio y que contribuyan a mejorar la cualificación profesional y personal de los habitantes del municipio. Durante el año 2014 se firmaron diferentes convenios y acuerdos para la impartición de las siguientes acciones formativas. Algunas de ellas se impartieron en modalidad presencial y otras en modalidad

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SDe SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

on-line:

• ***Cursos de Manipulador de Alimentos.*** Se han impartido dos cursos semanales durante todo el año 2014 con gran afluencia de alumnado.

Los datos anuales se relacionan en el siguiente cuadro, diferenciados por trimestres:

	PROGRAMA	CURSOS	HORAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS QUE FINALIZAN
PRIMER TRIMESTRE	*Manipulador de alimentos*	*Manipulador/a de alimentos*	160	125	178	303
SEGUNDO TRIMESTRE	*Manipulador de alimentos*	*Manipulador/a de alimentos*	208	173	207	380
TERCER TRIMESTRE	*Manipulador de alimentos*	*Manipulador/a de alimentos*	208	147	220	367
CUARTO TRIMESTRE	*Manipulador de alimentos*	*Manipulador/a de alimentos*	184	159	205	364
	TOTAL	**95**	**760**	**604**	**810**	**1.414**

• ***Formación TIC´S***

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS/AS QUE FINALIZAN
FORMACIÓN DE TICS	*TICS 14.01*	*Curso de introducción a la informática y las redes sociales*	8	9	11	20

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

• *Formación Genérica*

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS/AS QUE FINALIZAN
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.01	Gastronomía accesible. Atención obligatoria a las alergias alimentarias en cafeterías y restaurantes	2	5	17	22
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.02	Charla herramientas de marketing para conseguir clientes	2	6	12	18
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.03	Charla herramientas de pnl para generar confianza en nuestros clientes	2	7	10	17
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.04	Curso Español de negocios	10,5	1	2	3
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.05	Jornada de reciclaje para profesionales de la orientación laboral, la formación y el empleo	3	5	11	16
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.06	Emprender para no emprendedores: algunas consideraciones iniciales y un caso real	2	2	3	5
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.07	Proyecto txelmundo: un proyecto sobre oportunidades de voluntariado internacional	2	2	6	8
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.08	Alergias alimenticias y celiaquías (turno de mañana)	2	4	9	13
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.09	Alergias alimenticias y celiaquías (turno de tarde)	2	5	12	17
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.10	III Curso de técnicas para innovar: el desarrollo de huertos urbanos	10	8	9	17
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.11	Curso de Informática de Iniciación (Turno de mañana)	21	1	2	3

FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.12	Curso de Informática de Iniciación (Turno de Tarde)	21	1	3	4
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.13	Asertividad en los negocios	2,5	1	5	6
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.14	Comunicación en los negocios	2,5	2	4	6
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.15	Atención al cliente en comercios	10	5	7	12
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.16	Inglés nivel básico (on line)	30	3	3	6
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.17	Inglés nivel medio (on line)	30	1	12	13
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.18	Inglés nivel avanzado (on line)	30	1	4	5
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.19	Introducción a la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres (on line)	20	0	4	4
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.20	Educar para la igualdad en la familia y la comunidad (on line)	20	1	9	10

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.21	Masculinidades igualitarias para hacer frente al neomachismo (on line)	20	1	1	2
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.22	Prevención e intervención ante las violencias de género (on line)	20	1	4	5
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.23	Diversidad afectiva-sexual y de género (on line)	20	1	4	5
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.24	Igualdad de oportunidades diversidad afectiva-sexual y de género (on line)	100	6	46	52
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.25	Construyendo espacios diversos en igualdad (turno mañana)	10	3	6	9
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.26	Construyendo espacios diversos en igualdad (turno tarde)	10	4	6	10
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.27	Coaching: creencias limitantes y potenciadoras	2,5	4	10	14
FORMACIÓN GENÉRICA	F.G.14.28	Presentaciones eficaces: cómo preparar y realizar "presentaciones de éxito"	6	4	3	7
TOTAL		**28 Cursos**	**413**	**85**	**224**	**309**

• Formación Interna para los trabajadores y trabajadoras de la entidad.

En esta anualidad 2014 se plantearon diversas acciones formativas que englobaran el Plan Anual de Formación interna 2014, pero debido a los cambios en la estructura de la empresa, no se llevaron a cabo todas las acciones formativas previstas y sólo se pusieron en marcha 3 de ellas, aplazándose el resto para la siguiente anualidad. Las acciones de Formación Interna puestas en marcha fueron:

- Formación para el Diagnóstico del Plan de Igualdad
- "Sensibilización sobre el uso no sexista del lenguaje"

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

• "Construyendo espacios diversos en Igualdad" 2 ediciones

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS/AS QUE FINALIZAN
PLAN DE IGUALDAD	P.I.14.01	Formación para el diagnóstico del plan de igualdad	8	4	3	7
FORMACIÓN INTERNA	FI.14.02 (1º GRUPO	Sensibilización sobre el uso no sexista del lenguaje	1,5	12	8	20
FORMACIÓN INTERNA	FI.14.02 (2º GRUPO)	Sensibilización sobre el uso no sexista del lenguaje	1,5	11	17	28
FORMACIÓN INTERNA	FI.14.03	Construyendo espacios diversos en igualdad	10	9	10	19
FORMACIÓN INTERNA	FI.14.04	Construyendo espacios diversos en igualdad	10	2	11	13
TOTAL		**4 Cursos**	**31**	**38**	**49**	**87**

• Proyecto Aprende y Trabaja. Programa de Oportunidades de Empleo + Formación:

Este proyecto tuvo como objetivo general mejorar la empleabilidad mediante la actualización de conocimientos en ocupaciones relacionadas con sectores dinámicos de la economía capitalina, como son la restauración, comercio, tecnología y otros servicios personales que garantizaran las probabilidades de inserción laboral.

El proyecto se inició oficialmente el 31 de diciembre de 2013 y finalizó el 30 de septiembre de 2014.

Se implementó un programa formativo de 3.640 horas de duración distribuidas en 2 ediciones. Cada edición puesta en marcha contó con formación pre-laboral y formación específica, tal y como se detalla a continuación:

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Formación pre-laboral:

- Formación Grupal en Comunicación (16 horas)
- Informática Básica (25 horas)
- Tutorización (24 horas)
- Inglés (75 horas)

Formación específica especializada:

Esta línea de trabajo se vertebró en una serie de acciones formativas específicas de especialización para personas desempleadas demandantes de empleo que ya poseían un nivel competencial establecido en un certificados de profesionalidad, formación reglada, experiencia profesional, demanda en la ocupación o cualquier otra formación relacionada con la actividad.

Los contenidos formativos de las 7 especialidades formativas que se englobaron en el proyecto, fueron actualizados y diseñados como resultado de los paneles de expertos que se celebraron y en los que se contó con la participación de una gran representatividad del tejido empresarial de Santa Cruz en los diferentes sectores.

Las 7 especialidades, de 100 horas de duración cada una de ellas, que se pusieron en marcha en las dos ediciones que se llevaron a cabo, fueron:

- Especialidad 1.- Servicios de limpieza
- Especialidad 2.- Servicios de restauración (camareros/as-ayudante de camareros/as)
- Especialidad 3.- Profesionales relacionados con el comercio minorista
- Especialidad 4.- Gestión comercial avanzada en la sociedad de la información
- Especialidad 5.- Servicios tecnológicos
- Especialidad 6.- Administrativo polivalente con atención al público
- Especialidad 7.- Servicios personales: estética y tratamientos especializados.

SOCIEDAD DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Cuadro resumen

FORMACIÓN PRE-LABORAL	HORAS DE FORMACIÓN	Nº DE GRUPOS	Nº DE EDICIONES	HORAS TOTALES
Capsulas de comunicación	16	8	2	**256**
Inglés	75	8	2	**1.200**
Informática	25	8	2	**400**
Tutorías individuales y grupales	24	8	2	**384**
	140	**32**	**8**	**2.240**

FORMACIÓN ESPECÍFICA	HORAS DE FORMACIÓN	Nº DE GRUPOS	Nº DE EDICIONES	HORAS TOTALES
Siete especialidades	100	7	2	**1.400**

El proyecto inicial planteaba la incorporación a la formación pre-laboral de un total de 320 participantes como máximo, 160 por grupo, y 210 para la parte de formación específica, 15 personas por especialidad repartidas en dos ediciones.

USUARIOS/AS FORMADOS/AS	PLANTEADO PROYECTO INICIAL	PARTICIPANTES FINALES	DESVIACIÓN DEL OBJETIVO INICIAL	
			Personas	*%*
FORMACIÓN PRE-LABORAL	320 (160 grupo)	271	49	**15,31**
FORMACIÓN ESPECÍFICA	210	206	4	**1,90**

• Programas Experimentales en Materia de Empleo 2013. Proyecto 'Intégrate en Santa Cruz':

Este Proyecto, englobado en los Programas Experimentales en Materia de Empleo de la anualidad 2013 del Servicio Canario de Empleo, fue otorgado al Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y encomendada su gestión a la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, S.A.U.

Es un proyecto experimental de colaboración público-privada en las políticas locales de empleo y desarrollo económico. El fundamento del proyecto ha sido diseñar y ensayar medidas de colaboración en materia de empleo entre la Administración municipal y las empresas que componen el tejido empresarial local desde su compromiso social.

Ha ido destinado a 100 personas desempleadas del municipio de Santa Cruz de Tenerife, mayores de 45 años y se ha apostado por un reciclaje profesional, conocimientos de las nuevas tecnologías y en la búsqueda de apoyo en entidades especializadas en la búsqueda de empleo.

El proyecto inició el 21 de noviembre de 2013 y tuvo una duración total de 12 meses, finalizando la gestión el pasado 21 de noviembre de 2014, aunque se consiguió prolongar el plazo para la consecución de los objetivos de inserción laboral hasta el 31 de diciembre de 2014.

El Proyecto Intégrate en Santa Cruz planteó los siguientes objetivos generales:

1. Optimizar y potenciar la inserción laboral de personas mayores de 45 años del municipio de Santa Cruz de Tenerife a través de programas de formación, capacitación y asesoramiento personalizado.

2. Crear una metodología de trabajo basada en el tándem público-privado de responsabilidad social, que apueste por acciones de inserción laboral para personas con especiales dificultades de inserción.

Entre los **objetivos específicos** se destacaron:

- Potenciar la empleabilidad y la inserción de las personas usuarias del proyecto a través del desarrollo de competencias laborales fundamentales adquiridas mediante el trabajo formativo de le empresa simulada.

- Realizar planes de acceso al empleo personalizados mediante el trabajo de las competencias profesionales, personales y laborales.

- Implementar acciones de formación específica capacitando en ocupaciones concretas a través de la simulación de un entorno laboral real.

- Intermediar entre la oferta de empleo y las personas beneficiarias del proyecto para la inserción laboral de las mismas.

- Desarrollar prácticas laborales complementarias a la formación teórica, como herramienta de inserción laboral.

- Localizar a través de la prospección, oportunidades de empleo en el entorno empresarial, realizando acompañamiento y mediación del alumnado en el puesto de trabajo.

Este proyecto ha contribuido a que aquellas empresas que desarrollan fórmulas de gestión relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa, contribuyan de manera directa en el proceso de inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión que han sido participantes en el programa.

Para conseguir una formación y capacitación práctica se ha planteado la importancia de diseñar un programa formativo ajustado a las necesidades concretas que se requieren en el mercado laboral y por eso se ha planteado también una formación basada en el proceso participativo con las empresas que han colaborado en el diseño de la formación participativa que se ha puesto en marcha.

SOCIEDAD DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

FASES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FASE 1.- PROGRAMA PRE-LABORAL.

Las personas usuarias que entraron en el programa, se vincularon desde el inicio (salvo en aquellos casos anterior que no lo precisaran), con el Programa Prelaboral; esta fase estaba concebida para dotar a las personas usuarias de las competencias, actitudes y conocimientos necesarios para incorporarse a un puesto de trabajo con garantías de éxito.

Se realizó un PLAN DE EVALUACIÓN Y ACCESO AL EMPLEO PERSONALIZADO como herramienta de autoconocimiento y progreso personal enfocado exclusivamente a la inserción e integración sociolaboral.

Esta acción se planteó de manera permanente a todas las personas usuarias del proyecto y se desarrolló a lo largo de la duración del mismo. El trabajo individual con las personas se llevó a cabo a través de sesiones individuales y grupales y se planificó la periodicidad de dichas sesiones de trabajo en función de cada persona beneficiaria.

En el desarrollo específico del Programa Prelaboral se diferenciaron varias acciones más específicas:

Identificación de competencias, capacidades y conocimientos:

Identificar las competencias personales y profesionales de la persona, recogiéndolas de manera explícita y extrayéndolas de la información que se desprende de la entrevista de diagnóstico, supuso el hito que marcó el punto de partida de la persona usuaria en su relación con la adquisición de competencias dentro del proyecto. De forma casi paralela a lo anterior debe producirse el reconocimiento por parte de la persona usuaria de las competencias descubiertas; supone avanzar hacia el análisis de empleabilidad y del mapa personal de cada persona.

Tutoría deiagnóstico realizadas 110 horas

Diseño del proyecto personal de inserción laboral:

Gracias al balance de empleabilidad previamente realizado, se establecieron los objetivos formativos necesarios estableciendo un recorrido secuencial que completó aquellos aspectos en los que la persona usuaria presentaba déficit.

La adquisición de competencias se realizó tanto en esta fase prelaboral, como en las si-

guientes de formación específica, que se planificó para cada persona usuaria. Además, el proyecto personal de inserción se acompañó del desarrollo de acciones de empleo activo; estamos hablando de la necesidad de desarrollar acciones específicas de búsqueda de empleo, siempre que éstas se contemplen como una necesidad en el balance de empleabilidad previamente realizado.

Tutoría seguimiento realizadas 371 horas

Adquisición de competencias:

Se desarrollaron sesiones y acciones formativas individuales y grupales enfocadas hacia la adquisición de competencias personales y laborales básicas.

Habilidades y competencias laborales:

La adquisición de competencias y habilidades para el mantenimiento del empleo pasa por trabajar de forma grupal, habilidades sociales básicas y avanzadas. Para ello se establecieron una doble planificación de sesiones grupales.

En primer lugar se derivaron a aquellas personas que precisaban de esta formación a las Cápsulas ya programas por el Servicio de Asesoramiento Laboral de la Sociedad de Desarrollo; atendiendo a las necesidades que cacen perfectamente con la necesidad de cada persona usuaria en función de la posibilidad de realizarlo atendiendo a las fechas previamente determinadas. El objetivo de esta formación consistía, a través de una metodología flexible y sesiones de corta duración, en dotar de las habilidades esenciales en materia de comunicación, asertividad y motivación.

Las cápsulas específicas desde las que se trabajaron estos contenidos fueron:

o ***Mejoro mi Comunicación I (Estilos y componentes de la Comunicación).***

El objetivo planteado consiste en mejorar las habilidades comunicativas de las personas participantes en el Proyecto para facilitar la adaptación a las demandas de los entornos en los que se desenvuelven.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
5	40

o Mejoro mi Comunicación II (Asertividad).

El objetivo consiste en mejorar las habilidades comunicativas asertivas de las personas

participantes en el Proyecto para facilitar la adaptación a las demandas de los entornos en los que se desenvuelven.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
5	40

o Motiva 2 (Motivación para la búsqueda de empleo).

El objetivo planteado fue fomentar la motivación para el desarrollo de una participación activa en la toma de decisiones que afectan a su trayectoria profesional y que le permitirán tanto el acceso como mantenimiento en el empleo o la formación.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
4	35

o Habilidades para la búsqueda de empleo.

El desarrollo de estas competencias se realizó apoyándose en las Cápsulas del Conocimiento del la Agencia de Colocación de la Sociedad de Desarrollo. El objetivo fundamental de estas sesiones consistió en dotar a las personas participantes de conocimientos, estrategias y habilidades que les permitan enfrentarse adecuadamente a las distintas pruebas de selección de personal así como enseñar el manejo de los instrumentos técnicos esenciales para realizar una búsqueda exitosa de empleo.

Las Cápsulas específicas desde las que se trabajaron estos contenidos fueron:

- Mis herramientas & Vías de búsqueda
- Mi correo@.com
- Conectad@s al empleo
- Preparando la entrevista
- Descubre la Informática I
- Descubre la Informática II
- Cultura laboral

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
15	101

Competencias específicas: ATENCIÓN AL PÚBLICO

Atendiendo al análisis de demandas del mercado laboral en general, una de las peticiones más habitual de las entidades empleadoras, es la de capacitar a todas aquellas personas cuyo puesto de trabajo es atendiendo a otras personas, a través de la impartición de módulos formativos específicos en esta materia como formación transversal a cualquier puesto de trabajo de esta índole, que en general, es

un campo bastante amplio. Por este motivo se impartió formación transversal en esta materia, organizándose los módulos en función de los distintos perfiles del proyecto.

El objetivo principal consistía en desarrollar las habilidades necesarias que permitieran aplicar técnicas de comunicación y atención al público, trabajando en equipo y orientadas a conseguir la máxima calidad del servicio y satisfacción del cliente.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
4	41

Competencias transversales: INFORMÁTICA

Se organizaron módulos formativos para trabajar competencias ofimáticas básicas como fórmula para incorporar conocimientos transversales en la materia, puesto que no se puede dar la espalda, por un lado, a un sector empresarial cada vez más vinculado a las nuevas tecnologías dentro de sus procesos de trabajo; y por otro, a las necesidades que en esta materia presenta el colectivo objeto de este proyecto.

1.- Descubre la Informática I. "No tengo ni idea"

Los objetivos específicos de esta formación son los siguientes:

- Motivar a las personas participantes para que accedan por primera vez al mundo de la informática.

- Propiciar el conocimiento de las partes esenciales de un ordenador.

- Promover el interés de las personas participantes para ampliar sus conocimientos sobre informática en acciones formativas.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
4	41

2.- Descubre la Informática II. "Un pasito más".

Los objetivos específicos de esta formación son los siguientes:

-Facilitar los conocimientos necesarios para realizar cambios en un texto de Word.

-Favorecer en las personas participantes una predisposición para seguir ampliando sus conocimientos informáticos.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
2	27

Programa de Comunicación

El objetivo planteado con el programa era desarrollar el conjunto de habilidades que permitiesen a las personas participantes del Programa Experimental Intégrate en Santa Cruz, tener una competencia comunicativa efectiva y asertiva con las otras personas dentro de los distintos contextos en los que se desenvuelven.

NÚMERO DE ACCIONES IMPARTIDAS	NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES
1	11

FASE 2.- PROGRAMA FORMATIVO ESPECÍFICO

El Plan Formativo que se puso en marcha estuvo adaptado a las necesidades de las personas participantes como a la demanda de las empresas participantes en el mismo.

Se llevaron a cabo acciones formativas dirigidas a la capacitación de las personas usuarias a través de la adquisición de competencias profesionales necesarias para el desarrollo de un actividad laboral con significación para el empleo, mediante programas formativos basados en los Certificados de Profesionalidad de Nivel 1 y Nivel 2.

Estos certificados dotaron al alumnado de acreditación oficial de competencias en una profesión, acceso a un itinerario formativo coherente para aumentar su capacitación y acceso a la promoción profesional, favoreciendo la posibilidad de movilidad laboral y reconocimiento social.

A su vez otorgó a las empresas participantes de personal trabajador con una formación acreditable, reconocida y adecuada a las exigencias cambiantes del mercado de trabajo.

Los Certificados de Profesionalidad que se impartieron fueron cuatro:

-Atención sociosanitaria a personas en el domicilio. Nivel 2

-Operaciones básicas de cocina. Nivel 1

-Operaciones básicas de pisos en alojamientos. Nivel 1

-Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales. Nivel 1

-Operaciones básicas de pisos en alojamien tos. Nivel 1

-Operaciones Auxiliares de Servicios Admin istrativos y Generales. Nivel 1

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD	DURACIÓN DE LA FORMACIÓN	NÚMERO DE ALUMNOS/AS FINALIZADOS
Atención Sociosanitaria a personas en le domicilio	600 Horas	13
Operaciones básicas de cocina	350 Horas	14
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	380 Horas	12
Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales	430 Horas	12
TOTAL	**1.760 Horas**	**51**

ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS EN EL DOMICILIO

RD 295/2004 de 20 de febrero

Código: SSCS0108

Familia Profesional: Servicios socioculturales y a la comunidad

Nivel de cualificación profesional: 2

Competencia general: Ayudar en el ámbito socio-sanitario en el domicilio a personas con especiales necesidades de salud física, psíquica y social, aplicando las estrategias y procedimientos más adecuados para mantener y mejorar su autonomía personal y sus relaciones con el entorno.

Duración de la formación asociada: 600 horas

Relación de módulos formativos:

Módulo 1.- Higiene y atención sanitaria domiciliaria (170 horas)

Módulo 2.- Atención y apoyo psicosocial domiciliario (210 horas)

Módulo 3.- Apoyo domiciliario y alimentación familiar (100 horas)

Módulo de prácticas profesionales no laborales de Atención sociosanitaria a personas en el domicilio (120 horas)

FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	LUGAR DE IMPARTICIÓN	HORARIO	ALUMNOS/AS FINALIZADOS
22/05/2014	17/11/2014	*Asociación Dédalo*	*De 9:00 a 15:00 horas*	13

OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA

RD 295/2004 de 20 de febrero

Código: HOTR0108

Familia Profesional: Hostelería y Turismo

Nivel de cualificación profesional: 1

Competencia general: Preelaborar alimentos, preparar y presentar elaboraciones culinarias sencillas y asistir en la preparación y elaboraciones más complejas, ejecutando y aplicando operaciones técnicas y normas básicas de manipulación, preparación y conservación de alimentos.

Duración de la formación asociada: 350

Relación de módulos formativos:

Módulo 1.- Aprovisionamiento, preelaboración y conservación culinarios (120 horas)

Módulo 2.- Elaboración culinaria básica (150 horas)

Módulo de prácticas profesionales no laborales de Operaciones básicas de cocina (80 horas)

FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	LUGAR DE IMPARTICIÓN	HORARIO	ALUMNOS/AS FINALIZADOS
26/05/2014	31/10/2014	*MBC Servicios de Formación y Consultoría de Canarias, S.L.*	*De 12:00 a 17:00 horas*	14

OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS

RD 1228/2006 de 27 de octubre

Código: HOTA0108

Familia Profesional: Hostelería y Turismo

Nivel de cualificación profesional: 1

Competencia general: Realizar la limpieza y puesta a punto de habitaciones, zonas nobles y áreas comunes, así como lavar, planchar y arreglar la ropa del establecimiento y de las personas usuarias en distintos tipos de alojamientos, consiguiendo la calidad y aplicando las normas de seguridad e higiene establecidas en el sector profesional correspondiente.

Duración de la formación asociada: 380 horas

Relación de módulos formativos:

Módulo 1.-Arreglo de habitaciones y zonas comunes en alojamientos (120 horas)

Módulo 2.- Lavado de ropa en alojamientos (90 horas)

Módulo 3.- Planchado y arreglo de ropas en alojamientos (90 horas)

Módulo de prácticas profesionales no laborales de Operaciones básicas de pisos en alojamientos (80 horas)

FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	LUGAR DE IMPARTICIÓN	HORARIO	ALUMNOS/AS FINALIZADOS
5/06/2014	24/10/2014	*Hotel de Escuela de Canarias S.A.*	*De 15:00 a 20:00 horas*	12

OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

RD 107/2008 DE 1 de febrero

Código: ADGG0408

Familia Profesional: Administración y gestión

Nivel de cualificación profesional: 1

Competencia general: Distribuir, reproducir

y transmitir la información y documentación requeridas en las tareas administrativas y de gestión , internas y externas, así como realizar trámites elementales y verificación de datos y documentos a requerimiento de técnicos/as de nivel superior con eficacia, de acuerdo con instrucciones o procedimientos establecidos.

Duración de la formación asociada: 430 horas

Relación de módulos formativos:

Módulo 1.- Técnicas administrativas básicas de oficina (150 horas)

Módulo 2.- Operaciones básicas de comunicación (120 horas)

Módulo 3.- Reproducción y archivo (120 horas)

Módulo de prácticas profesionales no laborales de Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales (40 horas)

FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	LUGAR DE IMPARTICIÓN	HORARIO	ALUMNOS/AS FINALIZADOS
02/07/2014	04/11/2014	*Centro de Empleo y Formación Irineo González.*	*De 8:30 a 14:30 horas*	12

FASE 3.- PROGRAMA FORMATIVO PARTICIPATIVO

El programa formativo específico se complementó con la impartición de cuatro acciones formativas más que partieron de las necesidades y demandas de las empresas, conocidas a través de los Paneles de expertos que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto.

Las acciones formativas que englobaron el Programa Participativo fueron:

-Inglés
-Microsoft Excel 2010
-Nutrición y Dietética
-Orientación al cliente y venta cruzada

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

PROGRAMA PARTICIPATIVO	DURACIÓN	FECHAS DE IMPARTICIÓN	ALUMNOS/AS FINALIZADOS
Inglés	*75 Horas*	01/09/2014 03/10/2014	13
Microsoft Excell 2010	*40 Horas*	20/08/2014 02/10/2014	15
Nutirición y Dietética	*20 horas*	29/09/2014 03/10/2014	14
Orientación al cliente y venta cruzada	*15 Horas*	08/10/2014 22/10/2014	13
TOTAL	**150 Horas**		**55**

Además de todo este programa, se puso en marcha una acción formativa de Manipulador de Alimentos de 8 horas de duración e impartida los días 18 y 19 de agosto de 2014. Esta acción formativa fue realizada por 15 participantes del Proyecto.

FASE 4.- ENTRENAMIENTO PRÁCTICO LABORAL

En el proceso de adquisición de las competencias profesionales se recogió la realización por parte del alumnado de prácticas profesionales en empresas, aparte de las ya incluidas en cada uno de los certificados de profesionalidad.

El objetivo principal de esta fase era facilitar la posibilidad de poner en práctica dentro de un contexto real de trabajo todas aquellas competencias adquiridas en las fases formativas previas, tanto las competencias propias de la ocupación como las competencias transversales profesionalizadoras.

A continuación se detalla un cuadro resumen de las prácticas profesionales no laborales realizadas por las personas participantes en el Proyecto:

OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA

En el caso de este certificado de profesionalidad, sólo una de las alumnas amplió su formación práctica en centros de trabajo como prácticas extracurriculares del Certificado. En este caso, la alumna realizó **20 horas** desde el día 03/11/2014 al 05/11/2014 en la entidad HO-

CATSASEIS, S.L. en el municipio de Candelaria.

Las once personas restantes, complementaron su formación realizando las **20 horas** de prácticas profesionales en empresas de la acción formativa de Nutrición y Dietética. La información referente a dichas prácticas se recoge en el siguiente cuadro.

Nº DE ALUMNOS/AS	DIA INICIO	DIA FIN	EMPRESA
1	12/11/2014	17/11/2014	*Hotel Taburiente, S.L.*
1	17/11/2014	20/11/2014	*Hotel Taburiente, S.L.*
1	17/11/2014	20/11/2014	*Grupo Altalay 7, S.A.*
1	17/11/2014	20/11/2014	*Centros Educativos de Tenerife, S.L.*
7	17/11/2014	20/11/2014	*Serunion, S.A*

OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS

Para este y el resto de certificados de profesionalidad, se decidió prolongar el número de horas de prácticas profesionales en empresas. En este caso, el alumnado realizó un número total de **20 horas** distribuidas de la siguiente manera:

Nº DE ALUMNOS/AS	DIA INICIO	DIA FIN	EMPRESA
4	20/10/2014	22/10/2014	*Hocatsaseis, S.L.*
1	24/10/2014	29/10/2014	*Silenis Promotion, S.L.*
1	20/10/2014	22/10/2014	*Silenis Promotion, S.L.*
2	27/10/2014	30/10/2014	*Grupo Altalay 7, S.A.*

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

ATENCIÓN SOCIOSANITARIA DE PERSONAS EN EL DOMICILIO

En este caso, las prácticas profesionales en empresas extracurriculares adicionales al certificado de profesionalidad tuvieron una duración de 10 horas distribuidas de la siguiente manera:

Nº DE ALUMNOS/AS	DIA INICIO	DIA FIN	EMPRESA
5	20/10/2014	30/10/2014	*Eulen Servicios Sociosanitarios, S.A.*
5	23/10/2014	24/10/2014	*Servisar Servicios Sociales, S.L.*
3	30/10/2014	31/10/2014	*Asistencia Integral Canaria, S.L.*

OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

Para el certificado de Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales se estipuló que fueran **40 horas** el tiempo que duraría el módulo de prácticas profesionales extracurriculares. La distribución del alumnado fue la siguiente:

Nº DE ALUMNOS/AS	DIA INICIO	DIA FIN	EMPRESA
1	23/10/2014	30/10/2014	*Icadepro, S.L..*
1	20/10/2014	24/10/2014	*Activa Trabajo Canarias ETT, S.L..*
1	16/10/2014	31/10/2014	*Servisar Servicios Sociales, S.L.*
2	15/10/2014	23/10/2014	*Femete*
1	27/10/2014	04/11/2014	*AFS Formación*
1	21/10/2014	03/11/2014	*Adeco TT S.A.*
1	22/10/2014	04/11/2014	*Infofase Informática 2005 S.L.*

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

1	03/11/2014	07/11/2014	*Estructura Fitness, S.L.*
3	04/11/2014	13/11/2014	*Alcampo S.A.*

FASE 5.- TRABAJO ACTIVO - INSERCIÓN

Para esta fase, se han llevado a cabo diversas actividades que han implicado al tejido empresarial en todo momento. Desde la organización de eventos y sesiones de selección, contacto intenso con las empresas, colaborar con las empresas en sus procesos selectivos, etc.

A fecha del 31 de diciembre de 2014, un total de **33 personas** participantes del proyecto se han insertado y se han celebrado un total de **66 contratos de trabajo.**

Proyecto Teje al porvenir- Labour Plus:

El objetivo general de este proyecto es la formación ocupacional de personas desempleadas en la especialidad de Confección Textil, el fomento y apoyo a la creación de empresas en el municipio y la dotación de menaje y ropa a Centros de asistencia social. Este curso es una acción del proyecto Labour Plus.

El Proyecto "Teje el Porvenir" anualidad 2014 ha tenido una duración total de 364 horas. Se elaboraron, desde el inicio, diferentes artículos de menaje y ropa que después se entregaron a diversos Centros de Asistencia social.

El programa formativo se complementó con formación en autoempleo y emprendeduría, con el objetivo de que las personas participantes adquieran los conocimientos necesarios para trabajar por cuenta propia y conocer el tipo de empresa a constituir y los trámites necesarios para su constitución. Se brinda con esto la oportunidad de conocer otra opción de búsqueda de empleo y ofrecerles un asesoramiento para constituir su propia empresa.

También se ofrece a las personas participantes el Servicio de Asesoramiento Laboral que ofrece la Sociedad de Desarrollo como Agencia

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

de Colocación, en la que se incluye también la inscripción en la Bolsa de Empleo.

Para finalizar el programa formativo y de asesoramiento del Proyecto "Teje el Porvenir"' las personas participantes realizaron prácticas laborales en empresas del sector de confección textil. Para ello, desde la Sociedad de Desarrollo se localizaron empresas del sector con las que se firmarán convenios de colaboración para el acogimiento de alumnado en prácticas.

Los artículos confeccionados de menaje y ropa se entregaron a diversos Centros de Asistencia social a través de un convenio con el IMAS.

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	INICIO	FINALIZACIÓN	HOMBRES FINALIZAN	MUJERES FINALIZAN	TOTAL ALUMNOS FINALIZAN
Curso TEJE EL PORVENIR	*T.P14.01*	*TEJE EL PORVENIR -Taller de confección textil -Emprededuría y asesoramiento laboral*	228	16/06/2014	16/09/2014	0	10	10

Proyectos Transnacionales y de intercambio cofinanciados

Proyecto N@r (Negocios Atlánticos en Red): En el marco de este proyecto se han puesto en marcha a lo largo de 2014, diversas acciones formativas, en modalidad on-line, dirigidas a empresarios y emprendedores con el objetivo de fomentar e implantar el uso de las TICs en las relaciones comerciales de las PYMES, apoyando la creación y consolidación de las mismas y la internacionalización comercial. Además se han realizado encuentros empresariales físicos en las instalaciones de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.

El día 30 de enero de 2014 se realizó el encuentro empresarial '100 ideas de negocios' en el Centro de Empleo y Formación Ireneo González. El encuentro empresarial se inició con la ponencia a cargo de D. Antonio Luis González Núñez, Presidente de la Federación de Comercio de Tenerife (FEDECO). A continuación de la ponencia se estableció un tiempo de debate e intercambio de información con el ponente y entre los propios asistentes. Seguidamente comenzó el Networking entre las 28 personas empresarias asistentes al evento.

FECHA	HORARIO	LUGAR	Nº PERSONAS INTERESADAS	TEMÁTICA
30 de Enero 2014	9:30 a 13:00	*Centro de Empleo Ireneo González. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife*	*28 Personas emprendedores*	*100 Ideas de negocio*

IV ENCUENTRO DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: #TECNOLOGICASC

La cuarta edición de Tecnológica Santa Cruz: Encuentro de Innovación y Sociedad del Conocimiento, celebrada el 20 de marzo, llenó, por tercer año consecutivo, el aforo del Teatro Guimerá de la capital tinerfeña, donde se celebró la jornada matutina. Esta cita, organizada por la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, congregó a 800 personas y fue inaugurada por el alcalde, José Manuel Bermúdez, y el quinto teniente de alcalde y consejero delegado de la entidad municipal, Florentino Guzmán Plasencia.

Durante la mañana, la etiqueta #TecnologicaSC volvió a ser Trending Topic nacional en Twitter, esta vez desde que arrancó la jornada a las 9:00 horas.

A lo largo de la jornada de mañana destacaron las presentaciones de la presidenta de Aerco-PSM, Manuela Battaglini, social media strategist en Laboratorios Ferrer Internacional y docente en varias universidades e institutos

de formación nacionales e internacionales. Battaglini realizó una presentación sobre la presencia en redes sociales. A ella le siguió el abogado David Bravo, que desde 2003 centra su actividad en el derecho informático y la propiedad intelectual. Este letrado centró su exposición en 'La lucha legal contra el intercambio de obras intelectuales en España', temática que tuvo una excelente acogida tanto entre el público asistente como en las redes sociales.

En la cuarta edición de Tecnológica Santa Cruz también estuvieron presentes el director para España de Change.org, Francisco Polo, que expuso su visión acerca del cambio social que vive la sociedad actual'. También destacaron otras ponencias como las de Borja Martín-Lunas sobre la radio digital o la del periodista y fundador de eldiario.es, Ignacio Escolar, que explicó cómo 'Montar un diario en tiempos de crisis'.

La analista web Gemma Muñoz explicó los principales puntos a tener en cuenta en una estrategia digital, así como la importancia de la medición y su tratamiento informativo. Por segundo año consecutivo asistió Alfonso Alcántara, asesor y conferenciante 2.0, que centró su intervención en la reinvención de la vida profesional en 20 minutos, a través de 20 consejos. La jornada fue complementada por las exposiciones de Ylka Tapia, Deepak Daswani, e Iván Rodríguez, quienes expusieron temas sobre el leguaje en los medios sociales, la seguridad web y la métrica. El experto en marketing Ismael El-Qudsi protagonizó una conferencia sobre los principales aspectos a tener en cuenta para situar una web en los primeros puestos de Google. La jornada de mañana se cerró con una mesa redonda y un turno de preguntas por parte del público a tres de los ponentes: Ismael El-Qudsi, Alfonso Alcántara e Ignacio Escolar.

Tecnológica 14 formó parte de las acciones del Proyecto N@R, dentro del Programa de Cooperación Transnacional Madeira-Canarias-Azores (MAC 2007-2013) que comprende las regiones autónomas de Azores y Madeira y la Comunidad Autónoma de Canarias. Asimismo, estuvo patrocinada por Fulbrand, Movistar, Smart, Grupo Rahn, el Organismo Autónomo de Cultura y Teatro Guimerá; y cuenta con las colaboraciones de Fontvella, McDonalds, Libbys, Cómics y Mazmorras, Innova 7, Binter, Hotel Taburiente, Room26, CLOS Consulting, Comercial Canaria del Disco, GOM, Illy / Grano Coffee Service y Pixitec.

Principales indicadores de #TecnológicaSC

La cuarta edición de Tecnológica Santa Cruz, seguida en internet con la etiqueta #Tecnologi-

caSC, logró 21 millones de reproducciones (impresiones totales, como se define técnicamente) a través de la red social Twitter. Los datos de Pirendo, empresa dedicada a la medición y seguimiento en redes sociales, sitúan este evento como referente en el panorama nacional.

El encuentro de innovación y sociedad del conocimiento se celebró el pasado 20 de marzo en el Teatro Guimerá y en el Espacio La Recova. Gracias a esta cantidad de impresiones totales, el encuentro ha podido aparecer en más de 21 millones de timelines durante la jornada de mañana. Se trata de un dato destacable si se compara con congresos como el Evento Blog (EBE) de Sevilla, considerado como referencia de la web social. En su edición de noviembre de 2013 alcanzó los 56 millones de impresiones en total a lo largo de los tres días en que se celebró.

Hay que señalar que por segundo año consecutivo, Pirendo fue la encargada de analizar la repercusión en Twitter del encuentro que tuvo lugar en Santa Cruz de Tenerife. El informe realizado comenta que "el encuentro de Innovación y Sociedad del Conocimiento fue mencionado 8.894 veces en Twitter, a través de 1.440 usuarios únicos con el hashtag #TecnologicaSC".

El documento sitúa a Santa Cruz de Tenerife, Madrid, Sevilla, Barcelona, Almería y Pamplona como ciudades desde donde se tuiteó el evento. "El perfil de la Sociedad de Desarrollo en Twitter experimentó un crecimiento de 150 followers, superando así los 2.000", añade el informe.

En cuanto a Facebook, el perfil de la Sociedad de Desarrollo registró picos de actividad y se logró alcanzar a 13.500 fans. Los vídeos, las fotografías y los enlaces fueron el contenido más efectivo en la página de fans de la entidad capitalina, creciendo en las últimas semanas en más de 20 hasta llegar a los 4.949.

En cuanto a la Aplicación Móvil de Tecnológica Santa Cruz, que era novedad en esta edición, fue descargada por 800 personas, lo que supone que el 80% de los asistentes al encuentro contaban con esta aplicación. En ella, además del programa, localización, horarios de los talleres o enlaces al streaming, sus usuarios podían observar a tiempo real lo más relevante de la jornada, a través del apartado denominado TweetNotes.

El evento registró una media de 5.250 visitas al vídeo en directo ofrecido en *www.tecnologicasantacruz.com*. De la misma manera, la web específica obtuvo más de 5.000 visitas a lo largo

de los días previos y posteriores al 20 de marzo.

Por su parte, el canal de Youtube de la entidad municipal (youtube.com/SocDesSC) aloja los 13 videos relacionados con el encuentro de innovación, que registran más de 5080 reproducciones en total, siendo las ponencia de David Bravo, Gemma Muñoz y Alfonso Alcántara, las más vistas, superando las 1581, 901 y 840 visualizaciones respectivamente. Dos días antes de la celebración de este evento se agotaron las 831 entradas para la jornada de la mañana y las 400 de la tarde, por lo que tanto el Teatro Guimerá como el Espacio La Recova registraron llenos absolutos.

-Acciones formativas Anualidad 2014:

Se realizaron un total de 2 acciones formativas on-line, impartidas por la Sociedad de Desarrollo, con 40 horas de formación y 13 participantes. Los datos se exponen a continuación:

ENTIDAD	CURSOS 2014 ANUALIDAD	HORAS	INICIO	FINALIZACIÓN	HOMBRES	MUJERES	ALUMNOS
Sociedad de Desarrollo	*Tu idea de negocio en 10 días*	20	22/01/2014	20/02/2014	0	2	2
Sociedad de Desarrollo	*Cómo ser un buen empresario*	20	22/01/2014	13/02/2014	4	7	11
Sociedad de Desarrollo	**TOTAL**	**40**			**4**	**9**	**13**

Además se realizaron dos acciones presenciales:

ENTIDAD	CURSOS 2014 ANUALIDAD	HORAS	INICIO	FINALIZACIÓN	HOMBRES	MUJERES	ALUMNOS
Sociedad de Desarrollo	*La adecuación de la ley de protección de datos a las Pymes*	3	18/03/2014	18/03/2014	10	18	28
Sociedad de Desarrollo	*De tu idea de empresa*	1,5	26/03/2014	26/03/2014	5	14	19
Sociedad de Desarrollo	**TOTAL**	**4,5**			**15**	**32**	**47**

-Proyecto Challenge Abroad (IdA I): Este proyecto brinda a jóvenes alemanes la posibilidad de aumentar su competencia social, profesional y sus conocimientos de idiomas, por medio de prácticas en Tenerife. La Sociedad de Desarrollo gestiona las prácticas de los jóvenes participantes, siendo el ayuntamiento de Göttingen (Alemania) la entidad promotora. El proyecto comenzó el 1 de octubre de 2009 y finaliza este año 2014.

Durante 2014, llegaron un total de 15 jóvenes divididos en dos grupos. El primer grupo realizó su estancia en Tenerife del 6 de junio al 18 de julio 2014. El segundo grupo, estuvo del 1 de octubre al 14 de noviembre de 2014.

Cada grupo realizó un curso de español y prácticas en empresas.

Empresas de prácticas:

Grupo 1: La Casita, Centro Infantil Heidi, FLORISTERIA KENTIA, APANATE, IMDICASA, Jardín Botánico (ICIA), ADONIS HOTEL

Grupo 2: La Casita, Cáritas, Canarias Multinaútica, Jardín Botánico (ICIA), City Sight-Seeing, Centro Infantil Heidi, APANATE, Tagara School

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	INICIO	FINALIZACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS FINALIZAN
Challenge Abroad	*GOT 14.02*	*Español para alemanes/as*	60	09/06/2014	09/07/2014	4	3	6
Challenge Abroad-Experience counts	*GOT 14.03*	*Español para alemanes/as*	60	03/10/2014	05/11/2014	6	9	12

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

-Experience Counts (IdA II): El objetivo del proyecto era mejorar las posibilidades de empleo de participantes alemanes mayores de 50 años con problemas de salud, mediante las prácticas en empresas de Tenerife. La Sociedad de Desarrollo gestiona las prácticas de las personas participantes, siendo el Ayuntamiento de Göttingen (Alemania), la entidad promotora. El proyecto comenzó en julio de 2011 y finalizó este año 2014.

A finales del año 2013, se empezó a gestionar la estancia del grupo 4, que llegó a la isla en enero de 2014. Este grupo estaba formado por 10 personas.

Además, en octubre de 2014, llegaron 4 participantes integrados en un grupo mixto formado por participantes de este proyecto y el proyecto The Challenge Abroad.

El segundo grupo, estuvo en Tenerife del 1 de octubre al 7 de noviembre de 2014.

Las empresas de prácticas fueron:

Grupo 1: La Casita, Jardín de aclimatación de La Orotava, Body Factory, IKEA, Bodegas insulares, CÁRITAS, Floristería Kentia, CETECA.

Grupo 2: Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, ACREARTEMODA, City Expert, ECOCAN.

-Proyecto Labour plus:

Labour Plus

Este proyecto se desarrolla en el marco del programa europeo INTERREG IVC y tiene como objetivo principal el intercambio de conocimientos y experiencias a través de diversos estados miembros de la Comunidad Europea sobre las estrategias locales de promoción del mercado de trabajo y la igualdad de empleo con un enfoque específico en la eliminación de la discriminación de personas con especiales dificultades de inserción.

Uno de los ejes principales del proyecto es la puesta en marcha de planes de acción innovadores para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo. Para esta línea de trabajo se evaluará y adaptarán las herramientas específicas desarrolladas por la Organización Internacional del Trabajo. Además se persigue el intercambio de buenas prácticas así como la creación de sinergias de trabajo conjunto.

El proyecto comenzó el 1 de enero de 2012 y finalizó el 31 de diciembre de 2014.

Durante el año 2014, se celebraron diferentes reuniones entre los socios del proyecto.

Seminarios y reuniones técnicas celebradas en el año 2014:

- Visita de estudio Figueres (marzo)
- Seminario de socios en Newry and Bourne (mayo)
- Reunión técnica en Riga (septiembre)
- Seminario de socios en Amberes (diciembre)

PLAN EMPLEA SANTA CRUZ DE TENERIFE
RETO AL FUTURO

-Proyecto Reto al Futuro: Su objetivo principal es fomentar la empleabilidad de los jóvenes con menos oportunidades de acceso o permanencia en el mercado laboral, mediante el intercambio y movilidad transnacional, favoreciendo así el proceso de aprendizaje, la mejora de las competencias y el desarrollo de habilidades lingüísticas de los participantes. Este proyecto está subvencionado por el Servicio Canario de Empleo.

Los destinatarios fueron 20 jóvenes entre 18 y 29 años, con una cualificación de ESO o inferior e inscritos como desempleados en las oficinas de empleo.

El Ayuntamiento de Gottingen (Alemania) fue el socio de acogida del proyecto respon-

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

sable de coordinar las estancias de prácticas, buscar las empresas, organizar los cursos de alemán en Alemania, las actividades de ocio y la tutorización de las personas participantes. La duración de la estancia de prácticas fue de 8 semanas y los jóvenes se distribuyeron en dos grupos de 10 personas cada uno.

Además, previamente a la estancia en el extranjero, los participantes recibieron una preparación pedagógica de 80 horas y lingüística de 100 horas en Tenerife.

PROGRAMA	CÓDIGO	CURSO	HORAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ALUMNOS/AS QUE FINALIZAN
Proyecto Reto al Futuro Grupo 1	*RTF 14.01*	*Preparación Pedagógica*	80			
Proyecto Reto al Futro Grupo 1	*RTF 14.02*	*Preparación Lingüistíca*	100	7	3	10
Proyecto Reto al Futuro Grupo 2	*RTF 14.03*	*Preparación Pedagógica*	80			
Proyecto Reto al Furuo Grupo 2	*RTF 14.04*	*Preparación Lingüistíca*	100	7	3	10
TOTAL			**360**	**14**	**6**	**20**

Las estancias de prácticas se realizaron en las empresas:

-Villa Cuba
-Hotel Freizeit
-PC Werkstatt Abid Khan
-Brüder-Grimm-Schule
-Axel Rohrig KFZ-Zubehör
-TOP ELEKTRO
-Altenzentrum Luisenhof Betriebsgesellschaft mbH
-BFGoe
-Schule am Tannenberg
-Kartoffelhaus
-Kindergarten Schillerstraße e.V.
-Beschäftigungsförderung Göttingen- KFZ-Metallwekstatt
-Autohaus Hermann
-Feelgood- Fitness GmbH &Co
-Piller Group GmbH
-RSV Göttingen 05 e.V.
-Real GmbH
-Beschäftigungsförderung Göttingen Abteilung

Una vez finalizadas las estancias en Alemania, se realizan acciones de seguimiento de las personas participantes para lograr el objetivo de la inserción laboral. Entre los eventos organizados a tal efecto, destaca "RETO10", un acto organizado por la Sociedad de Desarrollo para fomentar la inserción laboral de los participantes.

El evento Reto10 consistió en citas rápidas (speed dating) de 10 minutos de duración entre la persona representante de cada empresa y las personas participantes. Cada 10 minutos, los jóvenes fueron rotando por cada una de las empresas presentes. Estas citas rápidas tienen como objetivo el entrenamiento de habilidades para la entrevista laboral, la simulación de procesos de selección de personal con empresas reales y la mejora de la empleabilidad con el fin último de la inserción laboral.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SERVICIO DE ASESORAMIENTO LABORAL

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El **Servicio de Asesoramiento Laboral** ha tenido como objetivo fundamental prestar asesoramiento, orientación e información laboral personalizada y adaptada al perfil de cada persona usuaria mediante el desarrollo de itinerarios personalizados y diagnósticos de empleabilidad.

Desde los Servicios de Asesoramiento Laboral se ha trabajado fundamentalmente desde el concepto de **Itinerarios individuales de Inserción** uniendo dos conceptos clave: las nuevas tecnologías y el fomento de la autonomía.

Para ello se apoya en el uso del **Club del Empleo,** espacio abierto y gratuito dotado de infraestructura informática y aplicaciones multimedia de orientación laboral que han facilitado a las personas usuarias toda la información precisa para desarrollar una búsqueda de empleo de forma autónoma y eficaz.

Las personas con especiales dificultades para insertarse en el mercado laboral han recibido especial atención, precisando de un **asesoramiento laboral de alta intensidad,** esto es, reforzando los seguimientos a las tareas marcadas e implementación de acciones específicas que respondan a las especiales necesidades de atención que presentan de forma individualizada.

RESULTADOS DE ACCIONES

Realización de Itinerarios Individuales de Inserción (I.I.I.):

Diagnóstico de Empleabilidad y Turorías: cuyo objeto ha sido establecer de manera conjunta el Itinerario Individual de Inserción a poner en marcha para cada persona, y cuyo desarrollo se ha comprobado y evaluado a través de los seguimientos.

Para el registro de las diferentes acciones del itinerario de la persona usuaria se utiliza la Base de Datos creada en el año 2011 y que actualmente está en fase de mejora, que culminará con un aplicativo claramente mejorado en cuanto a su usabilidad y autonomía de uso por las personas usuarias (estará plenamente disponible antes de la finalización del presente año 2014).

Cápsulas del Conocimiento.

El Servicio de Asesoramiento Laboral de la Sociedad de Desarrollo ha continuado desarro-

llando en este año 2014 el ambicioso programa formativo para la búsqueda de empleo a través de las Cápsulas del Conocimiento. El objetivo de esta formación ha sido, a través de una metodología flexible –sin necesidad de preinscripción- y sesiones de corta duración, dotar de las habilidades y conocimientos básicos necesarios, así como enseñar el manejo de los instrumentos técnicos esenciales, para realizar una búsqueda exitosa de empleo. Los contenidos programados han sido muy diversos, abarcando desde la informática básica, imprescindible para la búsqueda de empleo por Internet, que ha sido el elemento formativo central, hasta los más complejos, como el trabajo en los estilos y formas de comunicación personal y la entrevista de selección de personal.

Actuaciones del Club del Empleo.

Este espacio ha sido el pilar fundamental de los itinerarios marcados desde el Servicio para el desarrollo de las tareas específicas de búsqueda de empleo que marcan las personas asesoras laborales para cada usuario/a.

El Club del Empleo es el espacio de libre de acceso que proporciona a las personas usuarias un lugar de libre consulta acerca de toda la información que puede optimizar su proceso de búsqueda de empleo.

El espacio dispone de equipos informáticos completos, conectados a Internet, en un espacio versátil y moderno. Las herramientas multimedia que las personas usuarias han podido utilizar han sido las siguientes:

- Diseña tu Currículum Vitae: herramienta informática que permite realizar de forma sencilla un Currículum Vitae en formato Word a través de sencillos pasos.

- Bolsa de Empleo de la Sociedad de Desarrollo: aplicativo que permite a los/as usuarios/as darse de alta de manera autónoma y acceder de esta forma a la posibilidad de intermediación laboral que se ofrece a través de la Agencia de Colocación.

Además la persona usuaria ha podido consultar toda la información en papel relacionada con los procesos de búsqueda de empleo y formación:

- Ofertas de Empleo Sociedad de Desarrollo
- Ofertas de Empleo de otras entidades
- Noticias de Empleo y Formación
- Cursos Sociedad de Desarrollo
- Formación en otras entidades
- Oposiciones y Becas
- Otros.

INDICADORES DE ASESORAMIENTO LABORAL	TOTAL
Número total de personas que han sido atendidas de manera individualizada en el Servicio de Asesoramiento Laboral	312
Número de sesiones de Asesoramiento Laboral individualizadas (tutorías iniciales y tutorías de seguimiento)	961
Número de Personas atendidas de Alta Intensidad	77
Número de personas usuarias del "Club de Empleo" (personas unitarias que ha acudido al espacio)	1.844
Consultas realizadas en el "Club de Empleo"	3.760
Número de cápsulas de conocimiento impartidas	145
Número de personas beneficiarias que han acudido a las cápsulas de conocimiento	1.491

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN (GESTIÓN DE OFERTAS DE EMPLEO)

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Otro de los pilares centrales de la Agencia de Cualificación Competencial y Colocación ha sido el Servicio de Intermediación Laboral.

El objetivo principal de este servicio ha sido vincular la oferta y la demanda de empleo. Por un lado, dando respuesta a las necesidades de personal manifestado por el tejido empresarial; y por otro, logrando la inserción laboral de las personas demandantes de empleo.

A continuación señalamos las diferentes fases en las que hemos dividido la prestación de este servicio:

Captación de oportunidades de empleo

Este ha sido el elemento clave en todos los procesos implicados en la Agencia de Colocación. Basado en el estudio del mercado laboral del municipio se ha realizado la búsqueda de oportunidades de empleo, centrando la atención en aquellos sectores más representados y también en aquellos sectores que han manifestado menor destrucción de empleo. Este hecho no ha significado que se descartaran el resto de actividades económicas.

Se ha procurado especial atención a la hora de definir las competencias, tanto profesionales como personales, requeridas para los distintos puestos intermediados, prestándose el apoyo al tejido empresarial para definir los perfiles profesionales demandados en aquellos

casos que fueron necesarios.

La captación de ofertas de empleo se ha realizado a través de diferentes vías: redes sociales, internet, visitas a empresas, etc. Aunque en este año 2014 se ha introducido una vía novedosa consistente en la organización de encuentros de empresas con personas demandantes de empleo en el Centro de Empleo y Formación de Ireneo González.

Análisis de ofertas de empleo y captación de personas candidatas:

Una vez captadas las ofertas, se ha llevado a cabo un análisis para definir el perfil profesional demandado, realizándose a continuación la captación de las personas candidatas que más se ajustaran a dichos perfiles.

La vía principal de captación de las personas candidatas para las ofertas ha sido la Base de Datos de personas usuarias digitalizada con la que cuenta en la actualidad la entidad. Dicha Base de Datos se nutre de varias vías: por un lado, las personas que acuden a los Servicios de Asesoramiento Laboral, y por otro, las personas que acuden al espacio 'Club del Empleo'.

Intermediación cruce demanda-oferta:

Este ha sido el elemento central de la Agencia de Colocación, se ha llevado a cabo una búsqueda de aquellas personas candidatas que cumplían el perfil requerido. No sólo nos hemos centrado en las competencias profesionales (elementos que se pueden constatar en la base de datos) sino también en las competencias personales. Para ello, se realizaron entrevistas (presenciales y/o telefónicas) con las personas candidatas con el fin de obtener más información a este nivel.

Derivación de personas candidatas a las empresas:

Una vez confirmada la disponibilidad de las personas candidatas, se realizó la derivación a las empresas usuarias del servicio, los listados con las personas candidatas preseleccionados, instando a las empresas a devolver lo antes posible, no solo el resultado de la selección final, sin o también, su valoración de la tarea de intermediación que se ha realizado desde la Agencia.

Seguimiento:

Igualmente, durante el año 2014 se ha intensificado la labor de seguimiento con las empresas que han sido usuarias del Servicio, intentando maximizar la información acerca de los resultados de los procesos selectivos.

Los principales indicadores de gestión durante 2014 han sido:

MES	OFERTAS GESTIONADAS	PUESTOS DE TRABAJO	EMPRESAS USUARIAS	CANDIDATOS ENVIADOS	INSERCIONES FORMADAS
Enero	9	10	3	187	3
Febreo	7	13	7	98	12
Marzo	7	10	7	65	1
Abril	14	15	8	55	0
Mayo	28	69	17	75	1
Junio	13	31	8	15	3
Julio	15	59	9	56	3
Agosto	12	27	6	57	0
Septiembre	14	22	3	95	17
Octubre	17	70	8	38	7
Noviembre	18	42	4	46	0
Diciembre	6	10	5	24	0
TOTALES	**160**	**378**	**85**	**819**	**47**

Realizando este ajuste, en nivel de inserción informada* en relación a los puestos de trabajo ofertados es del **12,43%**

* Es necesario tener en cuenta que la inserción informada se ve influenciada directamente por la falta de respuesta por parte de las empresas usuarias, siendo excepcional que coincida en el mismo mes el dato de inserción con la fecha del seguimiento.

PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DINAMIZACIÓN

1. MEDIDA 5: DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA:

Las acciones de animación comercial contempladas en esta medida son el fruto del esfuerzo de muchos agentes territoriales que de algún modo u otro guardan relación con la creación de actividad empresarial en el municipio y con su desarrollo socioeconómico. Tienen su origen en el consenso y la colaboración entre distintas Administraciones Públicas, Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife y Ayuntamiento de Santa Cruz, junto a las asociaciones y federaciones de empresarios y comerciantes de nuestro Municipio.

Así, responden a dos necesidades básicas transmitidas por todo el tejido empresarial: por un lado, la de crear un espacio público más dinámico, y de otro, aumentar la oferta de ocio de la capital. Entre sus finalidades están el de reforzar la competitividad del tejido empresarial y comercial del Municipio y ejercer de estímulo de la demanda y de polo de atracción sobre miles de potenciales clientes y consumidores. Estas acciones se localizan en diferentes espacios urbanos del municipio para el refuerzo de la imagen comercial de los mismos, de tal forma que sirvan de instrumento que potencie la cifra de negocio de los establecimientos, que "arrastran" y generan sinergias con del resto de actividades económicas que se localizan alrededor de las mismas como la restauración.

A continuación se pasa a detallar las campañas comerciales y/o grandes proyectos de de ciudad más significativas utilizadas como herramienta para la consecución de estos objetivos:

1. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE CAMPAÑAS COMERCIALES: CAMPAÑAS COMERCIALES:

En este apartado se engloban las campañas comerciales, y/o grandes proyectos de ciudad, más significativas desde el punto de vista del número de actores participantes, tanto públicos como privados, y también por su incidencia en la generación de actividad económica en la capital, tales como: `VEN A SANTA CRUZ´, `VIVE LA RAMBLA´, `PLENILUNIO´ y `BLACK FRIDAY.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

CRONOGRAMA ACCIONES REALIZADAS

DENOMINACIÓN	FECHA	OBSERVACIONES
1 .- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 06/04	Santa Cruz Tendencias: Carpas, pase de modelos y carrusel gastronómico
2.- "4ª EDICIÓN DE VIVE LA RAMBLA"	Sábado 03/05	Fiestas de Mayo: Carpas en la Rambla de Santa Cruz más dinamización
3.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 04/05	Día de la Madre
4.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 08/06	Actúa: Actuaciones musicales
5.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 06/07	Rebajas
6.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 03/08	Rebajas
7.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 07/09	Vuelta al cole
8.- "2ª EDICIÓN DE PLENILUNIO"	Sábado 20/09	Evento predominantemente cultural
9.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 05/10	5ª Edición Santa Cruz Saldos
10.- "VEN A SANTA CRUZ"	Domingo 02/11	Halloween
11.- "BLACK FRIDAY"	Viernes 28/11	Descuentos y promiciones especiales

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

1.1. "VEN A SANTA CRUZ":

El ámbito geográfico de implementación de las actividades de animación de los eventos `Ven a Santa Cruz´ es la zona centro – casco histórico de la capital, primera zona de gran afluencia turística, declarada en Canarias, según ORDEN de 27 de junio de 2011 de la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, que declara el casco histórico de Santa Cruz de Tenerife como zona de gran afluencia turística y permite que cualquier establecimiento comercial emplazado dentro de los límites de la zona pueda abrir domingos y festivos sin estar sujeto a restricción horaria, independientemente de su tamaño, siempre dentro del máximo de 90 horas semanales que establece la Ley (DECRETO Legislativo 1/2012, de 21 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de las Leyes de Ordenación de la actividad Comercial de Canarias y reguladora de la licencia comercial).

Objetivos:

1. Reactivar la Zona de Gran Afluencia Turística incentivando la apertura comercial en festivos y domingos.

2. Aumentar la oferta de ocio de la capital y generar sinergias.

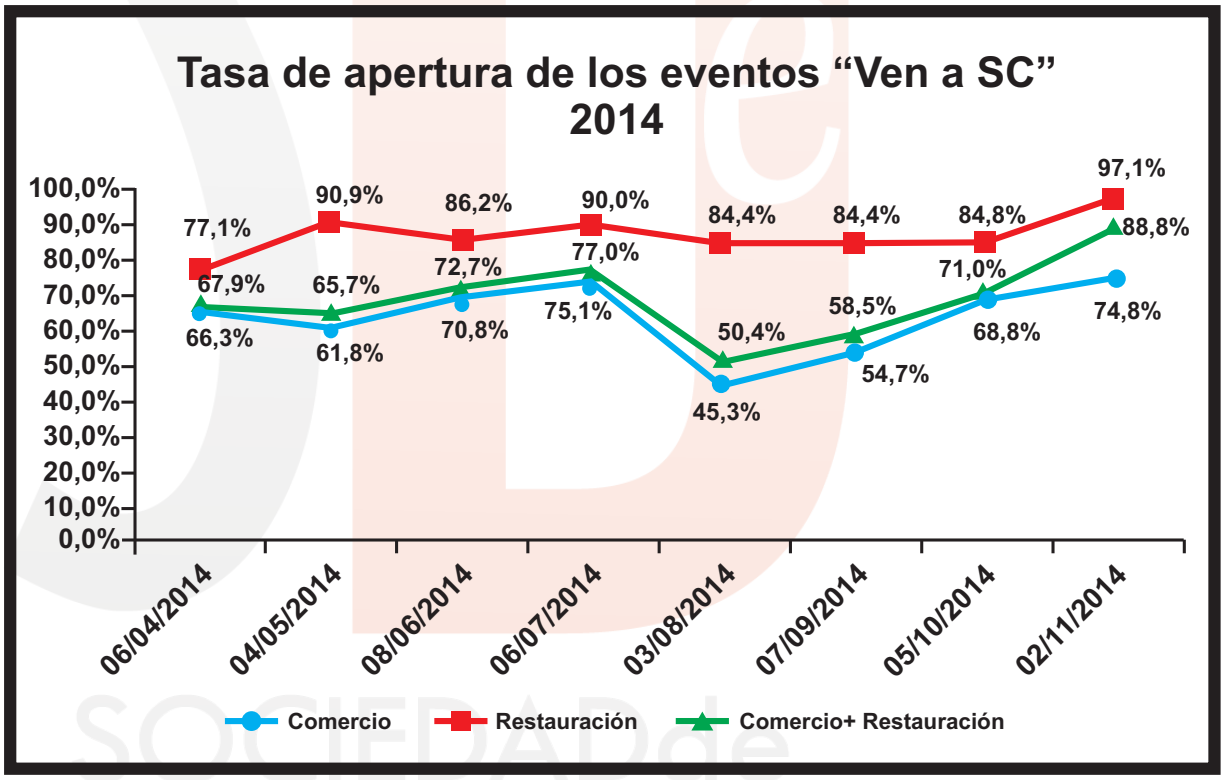
3. Fidelizar clientes y captar nuevos consumidores.

4. Proyectar la imagen de la ciudad como un gran centro comercial abierto de compras y de ocio.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

La Zona de Gran Afluencia Turística la comprende el perímetro limitado por las Avenidas Marítima y Francisco La Roche; la Rambla de Santa Cruz y la Avenida de las Asuncionistas; y por la calle San Sebastián hasta su confluencia con la Avenida Marítima.

El siguiente cuadro muestra las tasas de apertura en las calles de mayor concentración de la Zona de Gran Afluencia Turística en los eventos `VEN A SANTA CRUZ´ siendo la mayor tasa de apertura conjunta, Comercio + Restauración, la del domingo 2 de noviembre seguida de la tasa de apertura la del domingo de 6 de julio, con motivo de la campaña de Rebajas, y la menor tasa de apertura empresarial la del domingo de agosto con un 50,4%.



SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

En cuanto a las vías, se observan las tasas de apertura comercial en las calles de mayor concentración comercial de la Zona de Gran Afluencia Turística:

COMERCIO 2014

	06/04/2014	04/05/2014	08/06/2014	08/07/2014	08/08/2014	07/09/2014	05/10/2014	02/11/2014	2014
C. Castillo + Pl Candelaria	80,70 %	80,90 %	71,70 %	66,90 %	71,70 %	65,60 %	74,80 %	85,10 %	74,70 %
Viera y Clavijo	28,60 %	7,10 %	36,00 %	23,10 %	36,00 %	19,20 %	42,90 %	43,50 %	29,50 %
Pérez Galdós	86,20 %	34,50 %	82,10 %	70,97 %	82,14 %	41,38 %	75,00 %	72,00 %	68,00 %
Plaza del Chicharro	60,00 %	60,00 %	33,30 %	75,00 %	33,33 %	80,00 %	75,00 %	50,00 %	58,30 %
Bethencourt Alfonso	65,70 %	65,70 %	55,90 %	51,43 %	55,88 %	38,24 %	63,64 %	65,63 %	57,80 %
Imeldo Serís								76,67 %	76,70 %
TOTAL GENERAL	**71,60 %**	**61,80 %**	**65,00 %**	**60,00 %**	**65,05 %**	**52,97 %**	**68,75 %**	**74,80 %**	**65,00 %**

En la calle Castillo y Plaza Candelaria, seguida de Pérez Galdós, se registran las mayores tasas de apertura comercial en todo el año 2014.

Síntesis de las acciones y gestiones realizadas en los 'Ven a Santa Cruz' y comunes también en 'Vive la Rambla', 'Plenilunio' y 'Black Friday':

1. Diseño y redacción de proyectos y programa de actividades.

2. Captación de participantes, acuerdos y negociaciones con empresas y redacción de convenios de colaboración.

3. Reuniones preparatorias con demás entidades, organismos y servicios públicos implicados.

4. Presentación y consenso con asociaciones, agentes locales y locomotoras comerciales.

5. Gestión técnica de permisos de ocupación y autorizaciones municipales, delimitación de espacios de ocupación del vía pública.

6. Iniciación de expedientes de contratación externa.

7. Apoyo en la difusión, rueda de prensa, mailings y comunicados.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

8. Coordinación de personal propio, y externo, logística, control de proveedores, participantes y patrocinadores en el evento, en montaje, ejecución y desmontaje.
9. Seguimiento de las actividades y dossier de prensa.
10. Apoyo en la redacción del dossier de comercialización y en la búsqueda de patrocinadores.

11. Negociación y coordinación con empresas proveedoras de actividades de ocio.

12. Seguimiento de la actividad y actualización de la base de datos.

1.1.1. DOMINGO 6 DE ABRIL:`VEN A SANTA CRUZ´: `SANTA CRUZ TENDENCIAS´:

Descripción:

Se trata de una feria comercial al aire libre a través de carpas con novedades, tendencias y temporada en diversos puntos de la zona de gran afluencia turística complementada con una muestra gastronómica (tapa + bebida a 2.50 €) y desfile de moda en la Plaza del Príncipe, una muestra de artesanía en la Plaza de Candelaria, un mercadillo de moda vintage, complementos y arte en la Alameda del Duque Santa Elena y una feria del libro en Valentín Sanz en conmemoración de Día mundial del libro infantil y juvenil, y todo esto apoyado por múltiples actividades de animación comercial en diferentes vías comerciales y plazas dirigidas a todos los públicos incluidas diversas actividades deportivas que complementan la oferta.

Actividades:

Musicales: 3 escenarios: Parque Bulevar, Castillo con Robayna y Plaza del Príncipe. De 11:00 a 14.00 horas y de 16:00 a 19:00 horas. Ocio familiar.
Animación itinerante: recorriendo ejes comerciales y áreas de compras uniendo los diversos puntos de la feria:

1. Malabaristas, payasos, magos... Mañana: de 11:00 a 14:00 horas. Inicio en la plaza Weyler. Tarde: de 17:00 19:00 horas. Inicio en el parque Bulevar.

2. Parrandas folklóricas: Mañana: de 11:00 a 12.00horas. Plaza Candelaria-Alameda. Tarde: de 17:00 a 18.00 horas. Plaza Candelaria- Avenida Anaga.

3. Batucada del colegio Echeyde: 12:30-13:30 horas. Desde Parque Bulevar hasta Calle La Noria.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Actividades deportivas diversas:

1. Taichi: Avenida de Anaga. Exhibición: De 10:30 a 11:30 horas

2. Taekwondo: Avenida de Anaga. Exhibición y Taller de iniciación: De 12:00 a 13:30 horas.

3. Taller infantil de tenis. Avenida de Anaga. De 11:00 a 13:00 horas.

Otras actividades:

1. Plaza del Chicharro: Taller de pintacaras y manualidades: De 11.00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19.00 horas.

2. Plaza del Príncipe: Taller infantil de de decoración de gorras y viseras de tendencias. De 11:00 a 13.00 horas y de 17.00 a 20:00 horas.

3. Parque Bulevar: Ludoteca de 10:00 a 20:00 horas.

4. Plaza Candelaria: Taller de batucadas. De 11:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19.00 horas.

5. Plaza del Príncipe: 1.Desfile de moda a cargo de 11 tiendas/boutiques de 12:00 a 14.00 horas. En el descanso del desfile monólogo de Carmen Cabeza y al final del mismo, coreografías de street dance. Colaboró el grupo de baile Crowns. 2. Cuenta cuentos de 14:00 a 15.00 horas.

6. Alameda del Duque Santa Elena: Taller Segway.

7. Plaza Candelaria. Casting de `la cara del año´.

Acuerdos de movilidad. Transporte público:

1. Tranvía baja la frecuencia 15 min. a 12 min.

2. TITSA reforzó los servicios en caso de necesidad de las líneas urbanas.

Parkings:

1. Descuentos del 50% parking Weyler.

2. Parking de Ramón y Cajal: tarifa plana de 5 €.

3. Parking del intercambiador de guaguas: cuatro horas gratis con el uso combinado de Tranvía o guagua.

4. Bus turístico: 1 € residentes a partir de las 13.00 horas.

Patrocinadores:

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Danone, Mutua tinerfeña y Montesano.

Colaboraron:

Gobierno de Canarias a través de la Dirección General de Comercio y Dirección General de Cooperación y Patrimonio Cultural, Cabildo de Tenerife, Organismo Autónomo de Cultura, Organismo Autónomo de Deportes, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Metropolitano de Tenerife, TITSA, Zona Comercial Tranvía, Mc Donalds, Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), `El Clavel Market´, Asociación Provincial de Libreros de Canarias (APROLITE), Colectivo de Artesanos Creativos de Tenerife (CREARTE), City Sightseeing, parkings de Weyler, Ramón y Cajal y del intercambiador de guaguas. Natura Sewgay, agencia de modelos B1, Liryc estilistas, Olé Group, Queca Personal Shopper, Centro Internacional Politécnico, Yoti Orifame, Hotel Príncipe Paz, Centro Gestión Semán, Cadena Ser, Grupo de baile Crowns, Colegio Echeyde y comercios y restaurantes de Santa Cruz.

Indicadores de participación empresarial:

En carpas: 39 comercios. 13 libreros. 8 restaurantes. 20 artesanos. Total carpas en vía pública: 87.

40 puestos de moda vintage, complementos y arte.

11 boutiques en el desfile de moda. 1 agencia profesional de modelos. 1 centro peluquería y maquillaje.

1.1.2. DOMINGO 4 DE MAYO: `VEN A SANTA CRUZ: `DÍA DE LA MADRE´:

Descripción:

La segunda edición de 'Ven a Santa Cruz' de 2014, de 11:00 a 19:00 horas, estuvo dedicado a la campaña comercial del Día de la Madre y obtuvo una tasa de apertura combinada de Comercio y Restauración del 65,7%. Destacar que las calles de mayor concentración comercial del centro de Santa Cruz de Tenerife alcanzaron este domingo el 61,8% de apertura en el Comercio, el 90,9% en Restauración. Entre las actividades resaltar que el Mercadillo Vintage 'Clavel Market', instalado en la plaza del Príncipe, hizo de nexo de unión entre la zona de las Ramblas y la plaza de La Candelaria, propiciando el flujo de los ciudadanos en toda la ciudad. 'Ven a Santa Cruz', contó con la colaboración de parrandas que acompañaron a los visitantes, especialmente a los turistas llegados en los tres cruceros atracados en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife.

ACTIVIDAD	HORARIO	LOCALIZACIÓN
"Titiricuentos de los Seres Mágicos" de Marcela di Mario	De 12:00 a 12:30 horas De 17:30 a 18:00 horas	*Plaza del Príncipe*
Muestra Vintage de "El Clavel Market"	De 11:00 a 19:00 horas	*Plaza del Príncipe*
Actuaciones itinerantes de Parrandas Folklóricas	De 10:00 a 14:00 horas	*Plaza Candelaria (Taller de Isas)*
Actuaciones itinerantes de Parrandas Folklóricas	De 11:00 a 12:30 horas	*Avda. Anaga (junto a Estación Marítima)*
Actuaciones itinerantes de Parrandas Folklóricas	De 11:00 a 12:30 horas	*Avda. Anaga (frente al Capricho)*
Actuaciones itinerantes de Parrandas Folklóricas	De 11:00 a13:00 horas De 16:00 a 19:00 horas	*Parque Bulevar*
Actuaciones itinerantes con clowns, magos y malabares	De 11:00 a 15:00 horas	*Calles Castillo, Valentín Sanz, Plaza del Príncipe*
Castillos hinchables	De 11:00 a 21:00 horas	*Parque Bulevar*
Noria Infantil	De 11:00 a 21:00 horas	*Parque Bulevar*
Exhibición de lucha canaria	De 12:30 a 13:30 horas	*Parque Bulevar*
Exhibición del juego del palo	De 13:30 a 14:30 horas	*Parque Bulevar*

Acuerdos de movilidad. Transporte público:

1. Metropolitano bajó la frecuencia del tranvía de 15 min. a 12 min.

2. TITSA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

3. Parkings:

1. Weyler -50 % de descuento.

2. Prolongación de Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día (IGIC incluido).

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

3. Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía.

Colaboradores:

Dirección General de Comercio, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Organismo Autónomo de Fie tas, Parque Bulevar, Federación de Áreas Urbanas de Canarias y Zona Centro. Participación especial de 'El Clavel Market' y comercios y restaurantes de Santa Cruz.

1.1.3. SÁBADO 7 DE JUNIO: "ACTÚA SANTA CRUZ". DOMINGO 8 DE JUNIO: "VEN A SANTA CRUZ"

Descripción:

La Sociedad de Desarrollo y el Organismo Autónomo de Fiestas y Actividades Recreativas, trajeron en junio de 2014 a las calles de Santa Cruz la edición 2014 de `Actúa', la fiesta de la música, la cultura y el arte. Esta actividad se unió a un nuevo `Ven a Santa Cruz' el domingo ocho, en donde

esta propuesta trató de hacer coexistir el arte, la cultura y el ocio.

Actividades:

El escenario principal de la plaza del Príncipe acogió propuestas musicales y números de baile moderno y danza clásica, además de otraspropuestas escénicas como la magia, el humor y el teatro. Además, acogió la zona Tropical Limón junto a una amplia oferta de degustación gastronómica, ampliando las iniciativas de showcooking que llevó a cabo este festival en su pasada edición.

El parque Bulevar fue la zona elegida este año para acoger una gran variedad de actividades y propuestas artísticas infantiles como números de malabaristas, batucadas, clowns, magia, talleres de globoflexia, pinta-caras y artesanía, castillos hinchables o clases de zumba. Por su parte, en la plaza del Chicharro se programaron contenidos musicales de pequeño formato como intérpretes, dúos o cantautores.

Similares contenidos de tamaño reducido también fueron programados a partir de las 16:00 horas en otras zonas como la calle de La Noria (donde también se realizó una exposición de Ferrari), calle Clavel o Avenida de Anaga (zona de la
Alameda-frente a Estación Marítima).

Además, hubo otras propuestas de arte itinerante como batucadas, exposiciones y mercadillo de arte. Santa Cruz de Tenerife se con-

virtió en un enorme escenario y una excelente propuesta de ocio para el fin de semana.

Acuerdos de movilidad: Transporte público:

1. Metropolitano baja la frecuencia del tranvía de 15 a 12 min.

2. Titsa: refuerza las líneas urbanas en caso de necesidad.

3. Parkings:

1. Weyler: -50% de descuento.

2. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día.

3. Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía. 4. Parking Bulevar y Santa Rosalía: ofertas especiales en sus precios.

Organizadores, patrocinadores y colaboradores:

'Actúa' está organizado por la Cadena Ser y cuenta con el apoyo de la Sociedad de Desarrollo y el organismo Autónomo de Fiestas, Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Cabildo de Tenerife así como de Cajasiete y Tropical Limón.

Indicadores de participación artistas:

Treinta actuaciones de grupos amateur, realizadas por dos centenares de artistas, todo ello integrado en el entorno urbano de la capital.

1.1.4. DOMINGO 6 DE JULIO: "VEN A SANTA CRUZ ": "REBAJAS":

Descripción:

Evento de dinamización comercial el primer fin de semana de Rebajas de verano, aprovechando el tirón de las mismas, complementado con actividades de ocio para todos los públicos y con la Muestra de Arte Vintage de 'El Clavel Market'.

Actividades:

De 11:00 a 20:00 horas, las calles El Clavel y Nicolás Estévanez acogieron la muestra de arte vintage con 'El Clavel Market', mientras que en la zona peatonal de la calle Valentín Sanz se ubicó la muestra de artesanía de la Asociación Crearte, en el mismo horario.

En las plazas del Príncipe, El Chicharro y La Candelaria se celebraron talleres infantiles, mientras que en la plaza de España y la Alameda del Duque de Santa Elena tuvo lugar un taller de Segway. Ambos se realizaron de manera simultánea de 11:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas.

Asimismo, la plaza de La Candelaria también acogió la actuación del grupo Skywalker Swing, de 12:00 a 16:00 horas.

Para este 'Ven Santa Cruz' diversos puntos de la avenida de Anaga de la capital tinerfeña fueron escenarios de actividades para todos los públicos. Junto al café Manhattan se colocó un castillo hinchable de 12:00 a 16:00 horas y de 18:00 a 20:00 horas, mientras que en la explanada frente al Capricho se realizó una clase de Zumba de 11:00 a 12:00 horas, y la actuación de teatro infantil 'Alegría' de 13:00 a 14:00 horas. En esta zona, también se instaló una pantalla gigante donde se proyectó una película infantil de 16:00 a 18:00 horas. De 19:00 a 21:00 horas, este mismo emplazamiento acogió la celebración de la Final del Concurso de Monólogos.

La jornada se complementó con una batucada itinerante que recorrió de 12:00 a 13:00 horas, la plaza Weyler, las calles Castillo, Teobaldo Power, Pérez Galdós y San José, el callejón del Combate, las plazas del Chicharro y el Príncipe, la Alameda del Duque Santa Elena y la avenida de Anaga.

En cuanto a la oferta turística, las personas que lo desearon pudieron realizar dos rutas turísticas gratuitas por la ciudad, de 60 minutos de duración, disponibles en español e inglés ofertadas por City Expert.

Para cerrar la jornada, se incluyó en la programación la celebración del concierto 'Back to the 80's' en el Teatro Guimerá en el marco del Festival
Internacional de cine de Tenerife `Fimucité´.

Acuerdos de movilidad: Transporte público:

1. Metropolitano baja la frecuencia del tranvía de 15 a 12 min.

2. TITSA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

3. Parkings:

1. Weyler: -50% de descuento.

2. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día.
3. Intercambiador: cuatro horas gratis con el

uso combinado de guagua y/o tranvía.

4. Parking Bulevar y Santa Rosalía: ofertas especiales en sus precios. 5. Bus Turístico: City Sightseeing tendrá durante ese día un coste de 1 € para los residentes.

Patrocinadores:

Mutua Tinerfeña

Colaboradores:

Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Zona Comercial Tranvía, Cabildo de Tenerife , Federación de Áreas Urbanas de Canarias, 'El Clavel Market', Crearte, Natura Segway, Cadena Ser y City Sihtseeing.

1.1.5. DOMINGO 3 DE AGOSTO: `VEN A SANTA CRUZ´:`REBAJAS´:

Descripción:

Continuando con la Campaña de las Rebajas de verano, en el mes de agosto se celebró el 2º `Ven a Santa Cruz´ del verano. Este evento se saldó con un porcentaje de apertura del 44,4% de los negocios de Comercio y Restauración de las principales calles del centro de Santa Cruz de Tenerife. Las empresas de Restauración (72,7%) tuvieron un mayor peso de respecto al de los comercios (40,0%).

Actividades:

Entre las 12:00 y las 15:00 horas, se instalaron parques infantiles en las plazas de El Chicharro y El Príncipe. En este último lugar se unió también un taller infantil de maquillaje facial de fantasía, cortesía de la Zona Comercial Tranvía. Asimismo, la Zona de Gran Afluencia Turística albergó diversas actuaciones musicales itinerantes. Personajes Disney, malabares, magos y payasos interactuaron con los transeúntes en las calles Castillo, Pérez Galdós, Valentín Sanz, así como en las plazas del Príncipe, El Chicharro y La Candelaria, también entre las 12:00 y las 15:00 horas.

Acuerdos de movilidad: Transporte público:

1. Metropolitano bajó la frecuencia del tranvía de 15 a 12 minutos.

2. TITISA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Parking:

1. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día.
2. Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía.

3. Bus Turístico: City Sightseeing 1 euro para los residentes.

Colaboradores:

Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, y Zona Comercial Tranvía.

1.1.6. DOMINGO 7 DE SEPTIEMBRE: `VEN A SANTA CRUZ ´: `VUELTA AL COLE ´:

Descripción:

Programa de acciones coincidiendo con el inicio del curso escolar con actividades infantiles, talleres, castillos hinchables, payasos y zancudos y actividades itinerantes.

Actividades: Fijas

ACTIVIDAD	HORARIO	LOCALIZACIÓN
Talleres Infantiles (Cañón Tigre y Robótica)	De 11:00 a 14:00 horas De 17:00 a 20:00 horas	*Plaza del Chicarro*
Talleres Infantiles (pinta-cara, globoflexia, manualidades)	De 11:00 a 14:00 horas De 17:00 a 19:00 horas	*Plaza del Príncipe interior*
Castillo Hinchable	De 11:00 a 14:00 horas De 17:00 a 19:00 horas	*Plaza del Príncipe interior*
Taller de vehículos eléctricos	De 11:00 a 19:00 horas	*Calle Valentín Sanz (por fuera de la Plaza del Príncipe)*
Carpa Informativa Ábaco	De 11:00 a 14:00 horas De 15:00 a 19:00 horas	*C/ Valentín Sanz (por fuera de la Plaza del Príncipe)*
Carpa Informativa Centro de Formación CIP	De 11:00 a 14:00 horas De 15:00 a 19:00 horas	*C/ Valentín Sanz (por fuera de la Plaza del Príncipe)*

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Talleres Infantiles (pinta-caras y pulseras)	De 11:00 a 14:00 horas De 17:00 a 19:00 horas	*Calle Valentín Sanz (por fuera de la Plaza del Príncipe)*
Jornada de Maridaje del Jamón Ibérico	De 12:00 a 17:30 horas	*Plaza Irineo González (interior)*
Exposición de fotografías antiguas de Santa Cruz de Tenerife	De 11:00 a 14:00 horas	*Calle Bethencourt Alfonso (tramo)*
Muestra Vintage con El Clavel Market	Días 6 y 7 de Septiembre De 11:00 a 20:00 horas	*C/ El Clavel y Nicolás Estévañez*

Actividades: itinerantes

Bienvenida y cierre con desfile de personajes infantiles	(2 pases) Horario de mañana: 12:00 a 13:00 horas Horario de tarde: De 18:00 a 19:00 horas Recorridos: Plaza Weyler– C/Castillo - C/Imeldo Serís hasta esq. Teobaldo Power – Pérez Galdós-Callejón del Combate - C/Castillo - Plaza del Chicharro - Plaza del Príncipe - Calle San José - Plaza Candelaria - Alameda del Duque Santa Elena - Avda. de Anaga
Desfile de figurantes itinerante	Horario de mañana: De 12:00 a 15:00 horas Clowns, malabares, payasos, magos desfilarán por las vías comerciales interactuando con los transeúntes.

Acuerdo de movilidad: Trasporte público:

1. Metropolitano bajó la frecuencia del tranvía de 15 a 12 minutos.

2. TITSA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

Parkings:

1. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día. 2.

Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

3. Bus Turístico: City Sightseeing 1 euro para los residentes.

Patrocinadores:

Libbys, Cuatromoción, Ecodrive, Aloha Mental Arithmetic, Depilación Laser Canarias y el Centro Internacional Politécnico.

Colaboradores:

Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Distrito Centro, 'El Clavel Market', Asociación Zona Centro, Zona Comercial Tranvía y Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA)

1.1.7. DOMINGO 2 DE OCTUBRE "VEN A SANTA CRUZ": 5 ª EDICIÓN SANTA CRUZ SALDOS:

Descripción:

Feria al aire libre, de 11:00 a 20.00 horas, de productos a precio de saldo en las principales vías comerciales del centro de la Capital complementada con una muestra gastronómica, tapa + bebida a 2,5 € en la plaza del Príncipe, y apoyada en todo momento con múltiples y variadas actividades de dinamización fijas e itinerantes: batucadas, talleres, hinchables.

Objetivos:

Aunque los objetivos generales de los `VEN A SANTA CRUZ´ ya se mencionaron al inicio de este apartado, `SANTA CRUZ SAL2´, tiene unos objetivos específicos claramente identificables como son:

1. Aumentar la rotación de productos.

2. Recuperar liquidez.

3. Hacer sitio en tienda y almacenes para la nueva temporada.

Actividades y espacios:

1. Stands de Comercios Venta de Saldos y Comercios Innovadores:

Plaza de La Candelaria, Valentín Sanz, Parque Bulevar (C/Puerto Escondido), Calle Castillo. Carrusel Gastronómico: Plaza del Príncipe.

2. Ocio infantil: Plaza de La Candelaria:

Talleres infantiles de pintacaras. De 11:00 a 14:00 horas y 17:00 a 19:00 horas. Cuentacuentos 'Titiricuentos Marcela Di Maio'. De 17:00 a

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

17:30 horas. Plaza del Patriotismo (esquina La Luna): Talleres infantiles de Robótica educativa con Lego y robots. De 1:00 a 14:00 horas y 17:00 a 19:00 horas. Parque Bulevar: 2 Castillos Hinchables. De 11:00 a 20:00 horas.

3. **Avenida Francisco La Roche:**

Talleres infantiles de pintacaras y globoflexia. De 16:00 a 19:00 horas.

4. **Plaza del Chicharro:**

Castillo hinchable. De 11:00 a 14:00 /17:00 a 19:00 horas.

5. **Actividades itinerantes:**

Bienvenida amenizada por grupo de batucada,
payasos y actores caracterizados por varias vías comerciales que recorrieron Plaza Weyler, calle Castillo, calle Valentín Sanz, Plaza del Príncipe, calle Bethencourt Afonso, Plaza de Candelaria y Av. Francisco a Roche. De 12:00 a 14:00 horas. Desfile de figurantes payasos y clowns, amenizaron diferentes vías comerciales del casco histórico. De 13:00 a 15:00 horas.

6. **Actividades complementarias:**

Set de exteriores de Marcha FM 'LET´S GO FAMILY' en la Alameda Duque Santa Elena: Talleres infantiles de radio. Pintacaras, magia, globoflexia y humor. Animación musical. Retransmisión en directo, etc. De 10:00 a 14:00 horas.

7. **Muestra de Artesanos:**

Plaza de La Candelaria: Stands con productos
artesanales, colaboró el Cabildo Insular y la Asociación Cultural de Oficios Tradicionales de Canarias. De 11:00 a 20:00 horas.

Indicador de participación empresarial:

En carpa: 55 empresas locales y 20 artesanos.

Tasa de aperturas:

Destacar que las tasas de apertura en las calles de mayor concentración comercial de la Zona de Gran Afluencia Turística alcanzaron durante la 5ª edición de Santa Cruz Saldos el 68,8% en el Comercio, el 84,8% en la Restauración y un 71% en conjunto, datos que consolidaron una vez más esta iniciativa y que supusieron un incremento superior al 15% respecto a la tasa global con respecto al mes de septiembre. Destacar los buenos resultados en la pla-

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

za del Chicharro, con un 83,3% de apertura de Comercio y Restauración; la calle del Castillo y la plaza de La Candelaria obtuvieron un 75,6% en ambos casos, mientras que las calles de San José y Pérez Galdós se mantuvieron en torno al 70% y la calle Viera y Clavijo alcanzó el 46%.

Acuerdos de movilidad: Trasporte público:

1. Metropolitano bajó la frecuencia del tranvía de 15 a 12 minutos.

2. TITSA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

Parkings:

1. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día. 2.

Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía.

Patrocinadores:

Rahn, Liberty y Centro Internacional Politécnico.

Colaboradores:

Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias; Cabildo Insular de Tenerife; Metropolitano de Tenerife; Zona Centro; Protección Civil; Titsa; Aegon; Mc Donalds; Zona Comercial Parque Recreativo; Parking Weyler; Empark y`El Clavel Market´.

1.1.8. DOMINGO 2 DE NOVIEMBRE: `VEN A SANTA CRUZ´: `HALLOWEEN´

Descripción:

Con motivo de la festividad de Halloween se celebró un conjunto de actividades dirigidas a los/as más pequeños/as de la casa.

Actividades:

ACTIVIDAD	HORARIO	LOCALIZACIÓN
Castillo Hinchable	De 11:00 a 15:00 horas	*Plaza del Chicarro*
Talleres Infantiles	De 11:00 a 15:00 horas	*Plaza del Chicarro*
Taller de Titeres	De 11:00 a 18:00 horas	*Plaza del Chicarro*

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Turronera	De 11:00 a 18:00 horas	*Plaza del Chicharro*
Castillo Hinchable	De 11:00 a 14:00 horas De 15:00 a 19:00 horas	*Calle Ánguel Guimerá esq. Imeldo Serís (Plaza Sociedad de Desarrollo)*
Muestra de comercios de Imeldo Serís	De 11:00 a 15:00 horas	*Calle Imeldo Serís*
Talleres de Robótica y Globoflexia y carpas informativas	De 11:00 a 15:00 horas	*Calle Valentín Sanz (zona peatonal por fuera de la Plaza del Príncipe*
Exposición de vehículos	De 11:00 a 15:00 horas	*Calle Valentín Sanz (zona peatonal por fuera de la Plaza del Príncipe*
Muestra de Artesanos	De 11:00 a 18:00 horas	*Plaza Candelaria*
Taller pinta caras	De 11:00 a 15:00 horas	*Plaza Candelaria*
Exposición sponsor	De 11:00 a 18:00 horas	*Plaza Candelaria*

Otras actividades complementarias itinerantes

Desfile de figurantes caracterizados de personajes de "cuentos del terror - Halloween"	Pases: De 12:00 a 13:00 horas De 14:00 a 15:00 horas Horario de tarde: De 18:00 a 19:00 horas Recorridos: Plaza Weyler– C/Castillo - C/Valentín Sanz - C/Castillo - Plaza del Chicharro - Plaza del Príncipe - Calle Betancourt Afonso (San José) - Plaza Candelaria - Avda. de Anaga. - Interacción con el público en los principales emplazamientos del evento, Plaza Candelaria, Plaza del Chicharro, Calle Valentín Sanz, entre las 11:00 y las 5:00 horas.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Acuerdo de movilidad: Transporte público:

1. Metropolitano bajó la frecuencia del tranvía de 15 a 12 minutos.

2. TITSA: reforzó las líneas urbanas en caso de necesidad.

Parkings:

1. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € todo el día.

2. Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía.

3. Parking Weyler: descuento -50%

Colaboradores:

Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Distrito Centro, 'El Clavel Market', Asociación Zona Centro, Zona Comercial Tranvía, Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Empresarios de la calle Imeldo Serís.

Tasas de apertura:

En este evento es importante destacar que las tasas de apertura en las calles de mayor concentración comercial de la Zona de Gran Afluencia Turística alcanzaron durante esta jornada dominical el 74,8% en el Comercio, el 97,1% en la Restauración y un 88,8% en conjunto, datos que marcan la mayor tasa de apertura empresarial conjunta anual, quizás debido a a medición de las tasas de apertura comercial de la calle Imeldo Serís, tradicionalmente no se venía haciendo, dado que las empresas allí localizadas realizaron por primera vez actividades para este día y sacaron como novedad los productos a la vía a través de mesas y expositores. Estos datos vuelven a consolidar nuevamente esta iniciativa y supusieron un incremento superior al 15% respecto a la tasa conjunta del mes de octubre.

1.2. SÁBADO 3 DE MAYO: "4ª EDICIÓN VIVE LA RAMBLA":

Descripción:

Feria comercial y artesanal en la Rambla de Santa Cruz a través de carpas de 3x3 metros, de 11:00 a 21:00 horas en la que se dieron cita 35.000 personas, coincidiendo con el Día de la Cruz y la exposición de Flores y Plantas de Mayo, con actividades de animación y grupos folklóricos, complementándose con una oferta

gastronómica de los locales de restauración de la zona a 2,50 € tapa +caña.

Objetivos:

1. Relanzar la actividad económica en la Rambla de Santa Cruz.

2. Promocionar las empresas comerciales y de restauración de la zona comercial abierta

Actividades:

TALLERES	HORARIO	LOCALIZACIÓN
Globoflexia	De 11:00 a 14:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Pintacaras	De 16:00 a 19:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Los pequelocutores	De 16:00 a 19:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Juegos de mesa	De 16:00 a 19:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Ábaco Aloha	De 16:00 a 19:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Reciclaje	De 11:00 a 21:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*
Pintura "OlorAmar" Taller de Artes Plásticas	De 11:00 a 21:00 horas	*Rambla de Santa Cruz y Avda. Asunción*

Otras actividades itinerantes:

The Nelson Tour Desfiles de clowns, malabares y magos	Pases: De 11:00 a 14:00 h De 16:00 a 19:00 h
Parrandas folklóricas Performance de Academias de Baile	Pases: De 12:00 a 13:00 horas De 16:00 a 17:00 h De 18:00 a 19:00 horas

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Patrocinadores:

Cuatromoción, Libbys, Hospiten, Thermomix y 'El Desafío de Nelson'.

Colaboraron:

Gobierno de Canarias a través de la Dirección General de Comercio, Cabildo de Tenerife, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Organismo Autónomo de Fiestas, Zona Comercial Tranvía, Cadena Ser, Kiosco La Paz, Crearte, Agrupación Folklórica Aguerche y Olor Amar Taller de Artes Plásticas.

Indicadores de participación empresarial:

En carpa: 13 comercios y 20 artesanos. 7 restaurantes con ofertas especiales.

1.3. SÁBADO 20 DE SEPTIEMBRE: `2 ª EDICIÓN DE PLENILUNIO´:

Descripción:

Santa Cruz de Tenerife acogió el sábado 20 de septiembre una auténtica fiesta nocturna haciendo coincidir la cultura, la música, el espectáculo, las compras, la restauración y el deporte. Todas estas propuestas, junto a varias sorpresas, se conjugaron para el disfrute de una noche en vela. Entre las 16:00 y las 03:00 horas, la capital acogió el desarrollo de una amplia oferta de actividades. Este año, con respecto a 2013, hubo algunas novedades entre las que destacan:

1. Ampliación del horario, empezando a las 16:00 horas con actividades, para hacer partícipe del mismo al subsector comercial

2. Fiesta de la luz de la comunidad Hindú: plaza del Príncipe y Valentín Sanz

3. Pasarela de Moda en el interior del parque García Sanabria

4. Apertura del Palacio de la Capitanía General de Capitanía

5. Concierto de la Banda Militar en plaza Candelaria

6. Participaron por primera vez los hoteles de la

capital tinerfeña

7. Actividad `Apadrina tu patito solidario´: suelta de patos de goma en el lago de la plaza de España.

Actividades:

1. Actuaciones musicales en seis escenarios de 20:00 a 03:00 horas: Plaza Candelaria, plaza del Chicharro, parque Bulevar, calle La Noria, callejón del Combate y avenida Anaga.

2. Actividades deportivas: Carrera infantil de 19:00 a 20:00 horas. Carrera adulta de 21:00 a 22:00 horas.

3. Conciertos de bandas de música: Banda Municipal de Música en la plaza de España. Banda Militar en la plaza de La Candelaria con actuación de soprano.

Apertura de Museos y Salas de exposiciones con actividades diversas:

Teatro Guimerá, Centro de Arte La Recova, sala anexa al Centro de Arte La Recova y Museo Municipal de Bellas Artes, Museo de la Naturaleza y el Hombre, Centro de Interpretación Castillo de San Cristóbal, Museo Histórico Militar de Canarias (Almeyda), Palacio de la Capitanía General de Canarias (Plaza Weyler), Tenerife Espacio de las Artes (TEA).

Síntesis de otras actividades:

1. **`Apadrina tu Patito Solidario´:** Acción que consistió en "verter" 3.000 patos de goma en el lago de la plaza de España para que los niños los "pescaran", destinando las aportaciones económicas a fines solidarios, y en concreto, a proyectos de Cruz Roja de infancia hospitalaria. A partir de las 12:00 horas del sábado 20 de septiembre.

2. **`Fiesta de La luz de la Comunidad Hindú ´:** En la plaza del Príncipe de 19:00 horas del sábado 20 a la 1:00 horas del domingo 21 de septiembre. Consistió en una festividad que aunó un carrusel gastronómico con comida típica y representaciones coreográficas al estilo "Bollywood" sobre escenario.

3. **Presentación de la Colección Primavera – Verano 2015**, del diseñador adscrito a Tenerife Moda, Lucas Balboa, en el parque García Sanabria (Paseo Pérez Minik) de 22:00 a 23:00 horas.

4. **Muestra vintage de 'El Clavel Market´,** en las calles Clavel y Nicolás Estévanez, de 11:00 a 21:00 horas.

5. **Exhibición de vehículos deportivos Ferrari** en avenida Francisco La Roche.

6. **Proyección de mapping sobre fachadas de edificios:**

6.1. Cámara de Comercio, desde torre de luz y sonido ubicada en el centro de la plaza de La Candelaria).
6.2. Calle La Noria (desde la azotea del Bulán hacia el edificio de Los Reunidos).

7. **Exhibición de vehículos antiguos** en la calle La Noria, de 14:00 a 20:00 horas.

8. **Reparto de globos,** en la calle Valentín Sanz, plaza del Chicharro, de 17:00 a 00:00 horas. Colaboró Zona Comercial Tranvía.

9. **Exhibición de patinaje artístico** en la avenida Francisco La Roche, de 19:00 a 20:00 horas. Colaboró Club Patín Axel Santa Cruz.

10. **Actividades infantiles** en la calle Ángel Guimerá y plaza de La Candelaria de 16:00 a 20:00 horas. Colaboró Zona Centro y FAUCA.

11. **Actividad infantil y juvenil "Tigre 1797",** en la calle Valentín Sanz, C.C. Hollywood, de 18:00 a 20:00 horas. Colaboró Distrito Centro.

12. **Stand informativo y exposición histórica de la Cruz Roja,** en la Alameda del Duque Santa Elena- Plaza España, de 12:00 a 22:00 horas. Colaboró Cruz Roja

13. **`Tenerife Lan Party´ Open Cup:** En el Centro Comercial Bulevar

Acuerdos de movilidad: Transporte público:

1. Línea 1 Tranvía: servicio cada 10 minutos de

20:00 a 22:00 horas. Cada 15 minutos de 22:00 horas hasta las 03:00 horas.

2. TITSA: servicios nocturnos habituales y especiales.

Parkings:

1. Weyler: -50% de descuento y gratis para los corredores de la carrera.

2. Prolongación Ramón y Cajal: Tarifa plana 5 € a partir de las 00:00 horas.

3. Mencey: -50% de descuento.

4. Intercambiador: cuatro horas gratis con el uso combinado de guagua y/o tranvía. 5. Parking Bulevar y Santa Rosalía: ofertas especiales en sus precios.

Organizadores:

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Sociedad de Desarrollo, Organismos Autónomos de Fiestas, de Cultura y de Deportes.

Patrocinadores:

Compañía Española de Petróleos S.A. CEPSA, La Caixa, Puertos de Tenerife, Grupo Hospitalario Quirón, Mc Donalds, Coca Cola, Radio Club Tenerife, El Corte Inglés, Parque Bulevar, Danone.

Colaboradores:

Direcciones Generales de Comercio y Cultura del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Servicio Canario de Empleo, Museo del Naturaleza y el Hombre, Tenerife Espacio de las Artes, Capitanía General de Canarias, Museo Militar de Almeyda, City Sightseeing, City Expert, Zona Comercial Tranvía, Club Ohana Triatlón, Lucas Balboa, Cadena Ser, Tenerife Nelson Tour, Club Patín Axel Santa Cruz, Festival Tenerife Shorts, Libby´s Cruz Roja, `El Clavel Market´, Zona Centro, Federación de Áreas Urbanas de Canarias FAUCA, Iberostar Gran Hotel Mencey, Hotel Colón Rambla, Hotel Escuela de Santa Cruz, Hotel Tanausú, Hotel Adonis Plaza, Hotel Adonis Capital, Hotel Horizonte, Hotel Pelinor, comercios y restaurantes de Santa Cruz.

Indicadores de participación:

Carrera: 660 corredores adultos y 150 menores. Museo de la Naturaleza y El Hombre: 6.000 visitantes. Almeyda: 3.000 visitantes. Palacio de Capitanía: más de 800 visitantes.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

1.4. BLACK FRIDAY:

Descripción:

Evento organizado y planificado entre el sector público y privado que consiste en que el comercio realice descuentos significativos el viernes 28 de noviembre, acompañado de múltiples actividades de dinamización, reforzado con una campaña de comunicación en medios y complementado con ofertas gastronómicas. *Nota: El Ayuntamiento suspendió todas las actividades en la vía pública previstas para el viernes 28 por fenómeno meteorológico adverso, quedando únicamente los descuentos en comercio y las ofertas de la restauración.*

Objetivos:

1. Animar el consumo. 2. Dinamizar el comercio y la restauración.

Beneficiarios:

Pequeño y mediano comercio, y por 'efecto de arrastre' los negocios que se ubiquen alrededor de los mismos como bares, cafeterías, restaurantes, etc.

Público objetivo:

Residentes y resto insular. Turistas y cruceristas.

Lugar:

Zona de Gran Afluencia Turística.

Hay que hacer notar que era la primera vez que en Canarias se desarrollaba un proyecto de este tipo, que ya se celebra en otras ciudades españolas y a nivel mundial, y que las ventajas para las empresas de participar fueron muchas entre las que destacan: 1. Aumentar las probabilidades de conseguir una determinada de-

manda que de no existir el Black Friday no se conseguiría. 2. Ganar visibilidad y notoriedad.

Indicadores de participación empresarial:

151 empresas: 128 comercios y 23 restaurantes.

1.5. CAMPAÑA DE NAVIDAD Y REBAJAS:

Esta campaña está basada en el apoyo de la Sociedad de Desarrollo en la comunicación y difusión de las acciones comerciales del sector, en el periodo Navideño e inicio de la Campaña de Rebajas.

Santa Cruz 9

La campaña de las Rebajas arranca con la estimación de que será la mejor desde 2010

Los comercios esperan que las ventas se incrementen un 5% con respecto al año pasado - Diversas actividades animan el primer fin de semana con descuentos

12 TENERIFE SANTA CRUZ

La capital cierra la mejor campaña de Navidad de los últimos 5 años

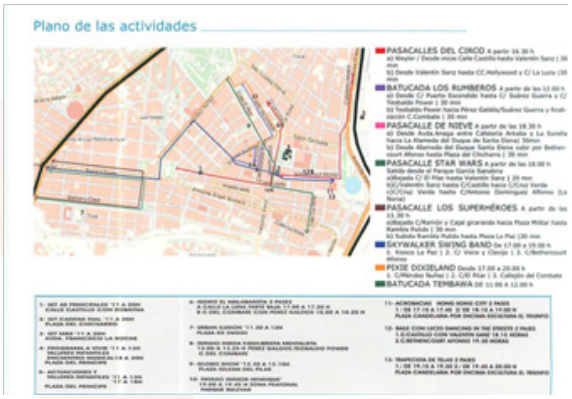
Acróbatas, trapecistas, malabaristas, pasacalles, actuaciones musicales y talleres infantiles animaron ayer el primer sábado de las rebajas en Santa Cruz

TENERIFE SANTA CRUZ

La capital tinerfeña fue ayer el "centro de las compras" de la Isla

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE



1.6. PLATAFORMAS DIGITALES:

1.6.1. Servicio de promoción dirigido a empresas locales:

Descripción:

Servicio de promoción gratuita, en la Guía de Compras y de Restauración del portal web: **www.santacruzmas.com.**

Objetivo general:

Difundir la oferta comercial, hostelera y de servicios del tejido empresarial a través de páginas webs, que permiten conocer la oferta las 24 horas del día los 365 días del año.

Acciones realizadas:

Desde el Servicio se han actualizado contenidos de los establecimientos comerciales y restaurantes en las secciones de Compras y Gastronomía, priorizándose la incorporación de empresas en el Catálogo Virtual del proyecto N@R.

INDICADORES DEL SERVICIO Y ACTUALIZACIÓN WEB	2014	2013
Nº de empresas locales promocionadas en la página web	791	775
Nº de empresas incorporadas en el ejercicio 2014	17	5
Nº de asistencias y actualizaciones realizadas a loas empresas	27	74
Nº de comercios promocionados en la Gúia de Compras	584	571
Nº de restaurantes y tascas promocionados	103	95
Nº de cafeterías, terrazas y otros locales de ocio promocionados	105	109

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

1.6.2. Plataforma digital del proyecto N@R:

Herramienta informática, elaborada en el marco del Proyecto N@R (Negocios Atlánticos en Red), denominada `Catálogo Virtual de Empresas´, que permitió dar a conocer a numerosas empresas, así como todos sus productos y servicios, con el objetivo de promocionar su negocio. www.proyectonar.com

Acciones realizadas:

Difusión del catálogo virtual para captar empresas, mailing, captación de empresas locales.

1.7. CIRCULARES INFORMATIVAS DIGITALES:

Descripción:

Envío de información actualizada y de interés significativo para las actividades económicas y de restauración, a través de Internet y correo electrónico, garantizando la inmediatez y rapidez en la transmisión de la información, tales como: ayudas y subvenciones, escala de cruceros, actividades de dinamización, calendario de ferias y eventos comerciales, actividades formativas, prácticas en empresas, ferias de artesanía y mercadillos, etcétera. Se han beneficiado más de 1.042 empresas.

2. MEDIDA 6: ACTUACIONES EN MATERIA SECTORIAL

2.1. SERVICIO DE ATENCIÓN AL COMERCIANTE: S.A.C.

Descripción:

Ofrecer asesoramiento y asistencia de forma personalizada a personas empresarias, comerciantes y asociaciones de comerciantes de manera gratuita. Las personas usuarias del S.A.C. pueden acceder al mismo de diferentes formas: vía presencial, on line a través de suscripción al servicio, atención telefónica o 'in situ' en el establecimiento comercial.

Objetivo general:

Servir de ayuda para disminuir las dificultades a las que se enfrentan las empresas comerciales al gestionar su negocio, dándole una respuesta directa a partir de sus necesidades y consultas.

Tipo de asesoramiento:

1. Información sobre trámites municipales (permisos, licencias, incidencias sobre los servicios municipales, convocatorias públicas, ordenan-

zas municipales, etc.).

2. Subvenciones, ayudas e incentivos, sobre Asociaciones de Comerciantes y Empresarios, foros y seminarios destinados al Comercio.

3. Legislación comercial.

4. Calendario Comercial (periodo de rebajas, carnavales, festivos y hábiles, Semana Santa, laboral, etc.).

5. Información sobre actividad comercial.

6. Colaboración en la elaboración de estudios, informes, guías, publicaciones, censos, etc., para la promoción de las distintas áreas comerciales urbanas del municipio.

7. Promoción de eventos de dinamización dirigida a la dinamización de zonas comerciales abiertas.

Servicios específicos:

1. Servicio de información comercial on line: envío permanente de circulares informativas a las empresas locales para la comunicación de subvenciones y ayudas, escalas de cruceros, e iniciativas de apoyo al sector empresarial (por ejemplo, formación dirigida al pequeño y mediano comercio y la hostelería para la mejora de sus sistemas de gestión y promoción empresarial, obras y nuevos servicios municipales).

2. Registro y selección de empresas participantes en convocatorias específicas.

Acceso a plataformas digitales para la promoción de empresas locales: portal web (www.santacruzmas.com).

3. Asistencias técnicas a las Asociaciones de Comerciantes y Agrupaciones Empresariales locales.

Indicadores: actualización a 31 de diciembre de 2014.

INDICADORES DEL SERVICIO	2014	2013
Nº de usuarios atendidos por el Servicio de Atención al Comerciante	427	355
Nº de empresas suscritas al Servicio de Información Comercial on line	1.042	1.022
Nº de Circulares Informativas emitidas: *-Ferias y eventos comerciales, proyectos de tutelaje, Actividades de dinamización en las zonas comerciales, actividades formativas, subvenciones, calendario de cruceros, proyectos de dinamización comercial, concursos de escaparatismo y otros, entre otros actividades de interés para el comerciante.*	10.350	13.360

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Nº de asistencias técnicas a asociaciones locales gestionadas: -Informes técnicos, tratamiento de sugerencias, proyectos y memorias descriptivas y/o reclamaciones gestionadas.	17	18
Apoyo en asistencia en ferias, eventos y acciones formativas:	3	5

CONSULTAS ATENDIDAS (Enero a Noviembre 2014)	Nº	%
Nº total de usuarios atendidos	427	
PERFIL DEL USUARIO/A POR GÉNERO		
Mujeres	219	51,29
Hombres	208	48,71

FORMA DE CONTACTO	Nº
Asistencia en oficina o presencial	337
Asistencia On line	76
Asistencia telefónica	14

TIPO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESAS Y ASOCIACIONES ATENDIDAS	Nº	%
Comercios	322	75,41
Restaurantes	56	13,11
Asociaciones empresariales	28	6,56
Servicios profesionales	13	3,05
Instituciones	1	0,23
Hoteles	1	0,23
Otros	6	1,405

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

TIPO DE INCIDENCIAS ATENDIDAS	Nº
Tramitación de solicitudes de participación de empresas en proyectos propios y concursos comerciales	297
Trámites municipales (ordenanzas municipales, información sobre permisos de ocupación de vía pública, reclamaciones y sugerencias, incidencias a servicios públicos municipales)	17
Solicitud de información comercial (legislación comercial, subvenciones y ayudas, información sobre cruceros, etc.)	18
Información sobre proyectos (`Santa Cruz Sal2´, `Vive la Rambla´, aperturas comerciales, concursos de escaparatismo, etc.)	59
Asistencia técnica a asociaciones locales (gestión de solicitudes diversas)	17
Venta ambulante y/o fuera de establecimiento comercial permanente.	4
Solicitudes de empresas locales para su promoción en el portal Web Santacruzmas.com.	15

2.2. MESAS SECTORIALES:

Descripción:

Las mesas sectoriales son un punto de encuentro público-privado de análisis, debate y planificación de acciones conjuntas en materia comercial y empresarial y sirve de instrumento para detectar necesidades del sector, obtener sinergias y maximizar los recursos disponibles.

Objetivo:

Consensuar y coordinar con las Asociaciones/Federaciones de Comerciantes y Empresarios del Municipio las actuaciones que en materia de Comercio, Ocio y Restauración permitan revitalizar las zonas comerciales abiertas del municipio.

Acciones desarrolladas:

1. Gestión de agendas, elaboración de órdenes del día y de actas, colaboración en la nota de prensa de difusión de las mesas sectoriales y en la redacción de los convenios de colaboración.

2. Durante el año pasado se han realizado a todas las Asociaciones asistencias técnicas dirigidas a la mejora de sus servicios y de información.

3. Se han celebrado **20 mesas sectoriales** durante el año 2014 una de ellas específica para el proceso participativo del Plan Estratégico de Santa Cruz de Tenerife, otra con motivo de la

Ordenanza de Paisaje Urbano en Alcaldía y otra con motivo del Plan Urbano de Movilidad Sostenible en colaboración con el área de Movilidad y Seguridad Vial.

4. Además de lo anterior se han celebrado múltiples reuniones, desde principio de año hasta noviembre, específicas con las locomotoras comerciales más importantes del Municipio, la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y las Asociaciones de Empresarios de la Zona de Gran Afluencia Turística para coordinar acciones específicas en determinados proyectos como los 'Ven a Santa Cruz', 'Santa Cruz Sal2', 'Plenilunio' o 'Black Friday'.

5. También se han gestionado reuniones con representantes de asociaciones de comerciantes, como con la Asociación de Comerciantes de Ofra, celebradas en la Gerencia de Urbanismo.

6. Fruto de lo anterior se han renovado automáticamente 13 convenios de colaboración y firmado uno nuevo, en el mes de julio, con la Asociación de Comerciantes de Ofra (ASOCOFRA).

Detalle de Asociaciones de Comerciantes y Empresarios con las que se tiene en vigor convenio de colaboración (14 de 15 posibles):

1. Zona Centro. 2. Cooperativa del Mercado Nuestra Sra. de África. 3. Asociación Zona Comercial La Salle. 4. Asociación Zona Comercial La Salud. 5. Asociación de Empresarios La Rosa del Toscal. 6. Asociación Soho Santa Cruz. 7. Santa Cruz Zona Comercial. 8. Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de la Zona Comercial de Añaza (ASOEMPROZOCA). 9. Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales El Estadio. 10. Asociación de Locales de Ocio, Restaurantes, Cafeterías y Bares en Santa Cruz de Tenerife (OICO). 11. Zona Comercial Parque Recreativo. 12. Asociación de la Gallega de la Pequeña y Mediana Empresa (ALAGAPYME). 13. Asociación de Empresarios y Comerciantes de la Avenida Marítima (AECAM). 14. Asociación de Comerciantes de Ofra (ASOCOFRA).

Actualmente se está gestionado un convenio de colaboración con el órgano de gestión del Mercado de la Abejera.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

MESAS 2014

PARTICIPANTES: ASOCIACIONES Y PERSONAS EMPRESARIAS DE LAS DISTINTAS ZONAS COMERCIALES	AÑO 2014
1. Asociaciones de Empresarios de todo el municipio: Ordenanza de paisaje urbano.	30/01
2. Zona Comerciales de: La Gallega, Mercado, Parque Recreativo y Zona Centro. Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA). Federación de Comercio de Tenerife (FEDECO). Federación Empresarial de Hostelería, Ocio y Comercio. FECAO. Dirección General de Comercio: Plan Estratégico	17/02
3. Asociación de Comerciantes de Ofra (ASOCOFRA)	21/02
4. Empresarios C/ Castillo y Villalba Hervás: Dinamización	26/02
5. Zona Centro: XX Aniversario	27/02
6. Zona Rambla: 4ª edición `Vive la Rambla´	11/03
7. Grupo nº1 y Federación de Áreas Urbanas de Canarias: 4ª edición `Vive la Rambla y `Ven a Santa Cruz´	11/04
8. Asociación de Comerciantes de Ofra (ASOCOFRA)	30/04
9. Asociación de La Gallega de la Pequeña y Mediana Empresa (ALAGAPYME)	15/05
10. Asociación La Rosa del Toscal	22/05
11. Soho Santa Cruz, Zona Centro, Avda. Marítima, Zona Comercial Tranvía y Parque Recreativo: `Actúa Santa Cruz y Ven a Santa Cruz´	23/05
12. Federación de Áreas Urbanas de Canarias y Grupo Nº1: `Actúa	26/05
Santa Cruz´ y `Ven a Santa Cruz´	
13. Cooperativa del Mercado Nuestra Señora de África	05/06
14. Zona Comercial Estadio	12/06
15. Zona Centro y Grupo Nº 1	19/06
16. Zona Centro, El Clavel Market, Federación de Áreas Urbanas de Canarias. Además de representantes del área de la Concejalía de Movilidad y Seguridad Vial, de la Gerencia de Urbanismo y de accesibilidad: Movilidad	18/07
17. Soho Santa Cruz	01/09
18. Parque Recreativo: Campaña Navidad	15/10
19. Soho Santa Cruz, Zona Centro, Zona Comercial Tranvía. Grupo Nº 1 y Parque Recreativo: `Black Friday´	20/10
20. Soho Santa Cruz, Zona Centro, `El Clavel Market´, Zona Comercial Tranvía, Wehbe y Parque Recreativo: `Black Friday´	21/11

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Síntesis de otras reuniones celebradas con el subsector comercial:

1. **Cronograma anual de eventos:** Presentación a las franquicias y a la Federación de Áreas Urbanas de Canarias: 24/02.

2. **Dinamización:** Personas empresarias del callejón del Combate: 06/6.

3. **Plan de Movilidad Urbana Sostenible:** Julio. Presentación a Zona Centro por parte del área de Movilidad y Seguridad Vial del Ayuntamiento.

4. **`Santa Cruz Tendencias´ y `Santa Cruz Sal2´**: reuniones organizativas con el subsector comercial y de la restauración: marzo-abril y octubre.

5. **`Black Friday´:** empresas comerciales localizadas en:
   1. Zona centro bajo el 29/10.
   2. Avenida de Anaga, Pilar y Méndez Núñez el 29/10.
   3. Zona centro Weyler el 30/10. 4. Zona Rambla, Duggi y Bº de los Hoteles el 04/11.

2.3. SERVICIO DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS EXTERNOS:

Descripción:

Este servicio, formalizado en una comisión interna, es una herramienta que favorece el análisis de proyectos e iniciativas externas y que pueden ser susceptibles de ser apoyados en función de su contribución con el objeto social de la Sociedad de Desarrollo. Sus funciones principales son: identificación, análisis, valoración, comunicación y control de seguimiento de proyectos presentados por terceros: entidades, empresas privadas, patrocinadores y otros colectivos en el marco territorial municipal. Está integrado por personal de diferentes áreas y servicios de la empresa.

Objetivos:

Favorecer e impulsar la puesta en marcha de iniciativas privadas dinamizadoras de la actividad económica.

Indicadores:

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

INDICADORES (PERIODO: DESDE EL 20 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE	AÑO 2014
N º de proyectos y propuestas analizadas:	131
Nº de actividades y proyectos apoyados en cooperación:	31
Nº de convenios y acuerdos formales suscritos derivados de la Comisión de Valoración:	12
Nº de proyectos y propuestas desestimadas (no viables técnica o económicamente o el solicitante no aporta los requisitos para llevarlo a cabo):	30
Nº de proyectos y propuestas en desarrollo, formulación y/o mejora para su valoración:	10
Nº de proyectos y propuestas asesoradas:	33
Nº de propuestas derivadas a otras entidades u organismos:	16

2.4. ESTRATEGIAS ZONALES:

En este apartado se recogen una amplia serie de iniciativas diversas, no contempladas en los apartados anteriores, y cuyo objetivo principal es incentivar la cooperación, dinamización y competitividad comercial urbana:

1. Proyectos en cooperación y colaboración con asociaciones de comerciantes.

2. Acciones de dinamización de la pequeña empresa.

3. Acciones destinadas a mejorar la movilidad de las áreas comerciales urbanas.

4. Colaboración en materia de formación.

5. Proyectos transversales y europeos.

6. Fomento del asociacionismo empresarial.

2.4.1. Proyectos en cooperación y colaboración con Asociaciones de Comerciantes, entidades privadas y otros colectivos:

Se trata de acciones cuyo origen está en el sector privado, en las que de algún modo se ha apoyado y colaborado, o bien en su difusión, o prestando algún tipo de asistencia o asesoramiento. A modo de resumen destacan:

I Festival de Cine Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (LGTB).
2. Feria Exponáutica.
3. Navidad en Parque Bulevar y Zona Centro.
4. Santa Cruz Saludable.
5. Santa Cruz Triatlón Festival (400 inscritos).
6. XX Aniversario de Zona Centro.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

7. Expo Náutica.
8. Feria de Abril en parque Bulevar.
9. `El Clavel Market´.
10. Feria de Vehículos de Ocasión Avis (300 vehículos).
11. Feria Regional del Libro.
12. Día Internacional de la Familia.
13. Mundial de Fútbol.
14. Acuatlón Las Teresitas.
15. Semana del Corazón en Santa Cruz de Tenerife.
16. Feria de Oportunidades en La Gallega.
17. Expo motor en La Gallega.
18. Día Infantil en la Gallega.
19. Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (FIMUCITE),
20. Maratón Internacional de Santa Cruz de Tenerife.
21. Evento Solidario: cuida de nuestros animales- Expomotor 2014,
22. Soho Colores,
23. II Festival Santa Cruz Cine y Red,
24. Soho Adviento,
25. Campaña de Navidad en Zona Centro.

2.4.2. Acciones de dinamización de la pequeña empresa:

2.4.2.1. III Concurso de Escaparatismo de Cine `Fimucité 007´:

Descripción:

Acción de dinamización comercial dirigida a la ambientación de zonas comerciales, que premia a aquellos pequeños y medianos establecimientos comerciales del municipio que aportan originalidad e innovación en la elaboración de sus escaparates en el marco del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife, (FIMUCITÉ). Temática ambientación en los años ochenta.

Fechas de realización:

Del 20 de mayo al 4 de julio de 2014.

Nº de empresa participantes: 8 empresas.

Ganadores 1º, 2º y 3º premios: Maya, Lalo Electrónica y Piñatas y Fiestas Joisa.

Entidades colaboradoras:

Siete. Agrupación Musical Andante, Grand Iberostar Hotel Mencey, GOM, Franito White S.L., Montesano y City Shightseeing.

Actividades desarrolladas:

1. Elaboración de bases reguladoras y gestión de premios.
2. Plan de captación de comercios participan-

tes mediante visitas a empresas y realización de tres mailings a los contactos del servicio.
3. Diseño de ruta de escaparates para el jurado y acto de entrega de premio.
4. Elaboración de indicadores, actualización de base de datos y dossier de prensa.

Difusión del proyecto:

Mailing a 3.120 contactos, impresión y reparto de 100 carteles, páginas webs corporativas y de FIMUCITÉ, notas de prensa, prensa digital, radio y reseñas en redes sociales.

2.4.2.2. III Concurso de Escaparates de Terror- Halloween:

Descripción:

Acción de dinamización comercial dirigida a la ambientación de zonas comerciales, que premia a aquellos pequeños y medianos establecimientos comerciales y los servicios personales de peluquería y otros tratamientos de belleza del municipio que aportan originalidad en el marco de la campaña comercial de Halloween.

Fechas de realización:

Del 15 de octubre al 2 de noviembre de 2014.

Nº de empresa participantes: Ocho empresas.

Ganadores 1º y 2º premio y accésit: Piñatas y Fiestas Joisa, Mr. Dog Anaga y Carolan Tenerife.

Entidades colaboradoras:

3 (Grand Iberostar Hotel Mencey, GOM y City Shightseeing).

Actividades desarrolladas:

1. Elaboración de bases reguladoras y gestión de premios.
2. Plan de captación de comercios participantes mediante visitas a empresas y realización de 2 mailings a los contactos del servicio.
3. Diseño de ruta de escaparates para el jurado y acto de entrega de premio.
4. Elaboración de indicadores, actualización de base de datos y dossier de prensa.

Difusión del proyecto:

Mailing a 3.120 contactos, páginas webs corporativas, notas de prensa, prensa digital, radio y reseñas en redes sociales. Acto de entrega de premios (doce de noviembre de 2014).

2.4.2.3. II Ruta de la Tapa `En Soho Tapea´:

Descripción:

Iniciativa consistente en una ruta de tapas por diversos locales de restauración de la zona comercial del ámbito de influencia de la Asociación Soho Santa Cruz en el que se podía degustar una tapa y una caña, cerveza, refresco o agua por 2,5 € acompañada del concurso a la mejor tapa.

Objetivos:

1. Dinamizar en el inicio de las Rebajas de verano una zona determinada de la capital en materia de Restauración y Ocio del Municipio.
2. Potenciar la gastronomía local y apoyar a los locales de restauración participantes

Fecha de realización: martes y jueves desde el 15 hasta el 31 de julio.

Nº de restaurantes participantes: Once. Entidad promotora: Soho Santa Cruz

1º premio: ´Tasca la Montería´.
2º premio: ´La Oficina´.
3º premio: ´Tasca el Callejón´.

Acciones desarrolladas:

Asistencia técnica, difusión y promoción de la iniciativa.

2.4.3. Acciones destinadas a mejorar la movilidad: Acuerdos:

2.4.3.1. En la zona Centro:

Una de las demandas históricas del sector empresarial de la zona centro de la capital ha sido la escasez de aparcamientos. En este sentido, y a petición de la Asociación Zona Centro, se impulsó y organizó, una reunión el 18 de julio en nuestra sede, en colaboración con el tejido empresarial, a la que asistieron concejales y personal técnico de otras áreas del Ayuntamiento relacionados con Movilidad, y también de Accesibilidad, con el fin de analizar y valorar la viabilidad de la propuesta de Zona Centro:

1. Crear una Mesa de Movilidad con reuniones fijas periódicas.
2. Eliminar los aparcamientos fijos en las calles de El Pilar, San Clemente, Villalba Hervás e Imeldo Serís y convertirlos en aparcamientos rotatorios por tiempo limitado de 1 hora y 30 minutos.
3. Modificar el horario de los Cargas y Descargas.
4. Eliminar reservados de aparcamiento inoperativos como los de algunos consulados y limitar el tiempo de los reservados a organismos

públicos.

2.4.3.2. En la zona comercial Estadio:

A petición de la Asociación que representa los intereses del tejido empresarial de la Zona Comercial Estadio se realizan, a principio de año, una serie de acciones y gestiones, tales como de intermediación, interlocución y gestión de reunión entre el tejido empresarial y las personas responsables del parking de debajo del Estadio, con el fin de facilitar el aparcamiento a la clientela de la zona comercial. La iniciativa, pionera en esta zona comercial, consistió en que por compras y consumiciones superiores a una determinada cantidad se entrega a la clientela un bono/vale descuento para el parking consiguiendo de esta forma el fomento del gasto y consumo. Doce comercios participantes.

2.4.4. Formación:

a) Actividades formativas en colaboración con otras entidades:

En este periodo se han formulado diversos acuerdos de colaboración dentro del servicio de análisis y valoración de proyectos externos para el impulso de actividades formativas dirigidas al sector y apoyo en la difusión de las mismas entre las asociaciones de comerciante del municipio.

-Nº de acciones desarrolladas: Ocho.

- Nº total de beneficiarios: Ochenta.

FECHAS DE REALIZACIÓN	CURSOS	Nº DE HORAS LECTIVAS	COLABORAN/PROMUEVE
28 y 29 de Mayo	*Iniciación a la informática y a las Redes Sociales*	8	*Centro Internacional Politécnico*
26 de Septiembre	*Alérgenos en las empresas de hostelería*	5	*Zona Centro y FAUCA*
29 y 30 de Octubre	*Atención al cliente en comercios*	10	*Centro Internacional Politécnico*
FECHAS DE REALIZACIÓN	**CHARLAS**	**Nº DE HORAS LECTIVAS**	**COLABORAN/PROMUEVE**
28 de Marzo	*Charla de Gastronomía Accesible - Atención obligatoria a alergias alimentarias en restaurantes y cafeterías*	2	*Sanpani*
29 de Septiembre	*Alergias alimenticias y celiaquías*	2	*Asociación de Celiacos*
1 de Octubre	*Alergias alimenticias y celiaquías*	2	*Asociación de Celiacos*

b) Charlas informativas:

Dos charlas, de dos horas de duración aproximada cada una, impartidas al Servicio para Emprendedores/as y Empresas y al personal del Programa de mejora de la Competitividad los emprendimientos recientes que trataron la primera de ellas sobre la zona de gran afluencia turística y su implicación en cuanto a horarios comerciales y la segunda sobre dinamización comercial en el municipio de Santa Cruz de Tenerife: doce personas por charla.

.

2.4.5. Proyectos transversales y europeos:

Síntesis de proyectos en los que se ha participado y cooperado de alguna forma:

• **Plan Estratégico de Santa Cruz de Tenerife: Acciones:** Organización de la Mesa Sectorial de Comercio, Ocio y Hostelería. Elaboración de órdenes del día y actas. Colaboración en el documento final de síntesis y propuestas. Envío de información a las personas asistentes.

• **Proyecto de Agencia de Desarrollo Local (PRODAE):** Acciones: Colaboración en las memoria técnica del proyecto, indicadores, asistencia a reuniones...

• **Tecnológica: Acciones:** Colaboración en la organización del evento, asistencia a ponentes, difusión, tramitación de permisos de ocupación de vía pública y apoyo técnico.

• **Templo Masónico: Acciones:** Colaboración en la búsqueda de patrocinios y apoyo en difusión.

• **Proyecto N@R:** Negocios Atlánticos en Red: Acciones: Difusión, colaboración en la captación de empresas para el catálogo virtual, asesoramiento a empresas y emprendedores, asistencia a reuniones técnicas, ...

• **Programa de desarrollo empresarial canario-marroquí para la implantación y gestión de Zonas comerciales Abiertas:** (Adecot. Exe):

Acciones: Asistencia a reuniones técnicas, video conferencias....

• **Programa de Cooperación Trasnacional - Comercio (PCT-COM):**

Acciones: Asistencia a reuniones técnicas,....

• **Plan de Movilidad Urbana Sostenible:** En colaboración con el Área de Movilidad y Seguridad Vial del Ayuntamiento, organización de la presentación del mencionado Plan a la Asociación Zona Centro para análisis, valoración y

aportaciones.

2.4.6. Fomento del asociacionismo empresarial:

Tal y como viene reflejado en los estatutos fundacionales de la Sociedad de Desarrollo, y en concreto en su Objeto Social, se presta información en materia de asociacionismo empresarial a través de dos vías:

1. A demanda: como se realizó a un grupo de personas empresarias de la Zona Rambla a finales de año con el fin de constituir una Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales que defienda los intereses de esta zona comercial abierta en cuanto a documentación a presentar, pasos a seguir, organismos públicos a dónde dirigirse y Federaciones a las cuales pueden adherirse.

2. A través del Servicio de Atención al Comerciante derivando a la asociación territorial correspondiente todas aquellas empresas que son susceptibles de integrarse en una asociación.

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

ÁREA DE TURISMO

La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife posee, entre las competencias que se le han otorgado, la **responsabilidad sobre el desarrollo turístico del municipio,** para lo que ejecuta acciones en consonancia con las características económicas del destino en un marco participativo y de cooperación con el resto de agentes que intervienen directamente con el desarrollo socioeconómico del sector.

El Contrato Programa de la Sociedad de Desarrollo contempla un eje específico (**Eje IV Turismo 2014**) para las actuaciones que viene llevando a cabo la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife en materia turística. Así, integra todas las actuaciones del contrato programa de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife vinculadas con el sector turístico apoyándose en una estrategia propia de información y promoción turística. A su vez este Eje IV se desglosa en dos medidas de actuaciones concretas:

- Medida 1 (Captación Turistas/Mercados): vinculada a las acciones de promoción turística
- Medida 2 (Fidelización): vinculada a las acciones de información y Fidelización.

Vinculado a **las acciones que se recogen en materia turística, se pueden caracterizar en materia de promoción e información turística:**

En materia de **promoción turística:**

1. Asistencia a las principales Ferias Turísticas adaptadas al tipo de turismo y a la estrategia de posicionamiento turístico del municipio.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

2. Participación en workshop/famptrips/press-trips, dando a conocer el destino y estableciendo acuerdos fomentando actuaciones de promoción y comercialización con el sector.

3. Promoción y colaboración en un posicionamiento on-line a través del uso de diferentes herramientas.

4. Posicionamiento y consolidación del segmento congresual: Promoción y asistencia a la celebración de eventos especiales mediante la puesta en marcha de Programas de Hospitalidad específicos para cada evento (congresos y eventos de interés).

5. Fomento de convenios de colaboración con entidades públicas o privadas como herramienta de promoción turística.

6. Desarrollo de Mesas Sectoriales que plantean una integración de trabajos conjuntos con el sector turístico del municipio.

7. Santa Cruz Film Office: realización de diferentes actividades y gestiones que faciliten la promoción de Santa Cruz de Tenerife entre el sector audiovisual como estrategia general de promoción del destino.

En materia de información turística:

8. Servicio de Atención al Visitante (SAV) Servicio de Información Turística en los puntos de información disponibles en la ciudad dónde informan y orientan al turista sobre los recursos y atractivos del municipio.

9. Servicio de Asistencia a Cruceros mediante informadores turísticos.

10. Servicio de Rutas Turísticas mediante informadores turísticos.

11. Otros servicios turísticos, desarrollo de Proyectos Estratégicos

En este marco de actuación, se han centrado las principales acciones, proyectos y colaboraciones realizadas durante este año 2014, dirigidas a la dinamización del Sector Turístico del municipio de Santa Cruz de Tenerife.

SOCIEDAD DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

Promoción y comercialización turística

1. **Asistencia a las principales Ferias Turísticas** adaptadas al tipo de turismo y a la estrategia de posicionamiento turístico del municipio.

La asistencia a Ferias de Turismo especializados conjuntamente con otros agentes de gestión turísticos, grupos hoteleros, agentes del sector y comerciales, además de los grandes operadores que controlan la demanda en dichos mercados, con el objetivo de ejercer una influencia directa sobre los flujos turísticos, actuando como escaparate de promoción de nuestro producto turístico y consolidar la imagen de Santa Cruz de Tenerife.

Durante la celebración de estas ferias se llevan a cabo actuaciones de diferente índole, con el fin de potenciar a la vez que reforzar la imagen de la capital tinerfeña fuera de nuestro territorio, tanto regional como nacional, tales como:

- **Aumento de la Coordinación Externa con Organismos que puedan contribuir a la mejora de Santa Cruz como destino Turístico.** Para ello, planteamos la colaboración en el marco de reuniones para proyectos dirigidos al sector con objeto de que sean apoyados tanto por el Cabildo de Tenerife como por el Gobierno de Canarias, Ministerios u Organismos Europeos, de manera que entre las diferentes Administraciones se logre sacar adelante proyectos y acciones de interés para el sector turístico de Santa Cruz de Tenerife.

- **Incrementar los acuerdos y colaboraciones en materia turística con los diferentes agentes turísticos (empresas, agencias de viajes, touroperadores, etc) con objeto de aumentar la colaboración efectiva de las iniciativas que se planteen desde el punto de vista turístico.** Es necesario que los proyectos sean apoyados por las diferentes empresas bajo diferentes fórmulas como patrocinios, etc. Por otro lado, todos los acuerdos que se logran con agencias de viajes y touroperadores hacen que nos permitan aumentar la competitividad y el posicionamiento del destino turístico como Santa Cruz.

- **Ofrecer y promover información del destino.** Desde la Sociedad de Desarrollo se ponen todos los esfuerzos en dar continuidad a la realización de Material Turístico unificado, que permita dar a conocer el patrimonio turístico de Santa Cruz de Tenerife, así como la diversidad de sus productos. Este material se distribuye en el espacio compartido en el stand, además de atender a preguntas y sugerencias, de ahí la necesidad de la asistencia de personal cualificado para atender el stand.

- **Informes, actualización y seguimiento de la política turística a nivel mundial.** Información de mercados y productos (benchmarking), conocimiento de qué se hace en otros destinos (Knowhow).
Seguir profundizando en nuestras labores de investigación turística, participando en actividades como conferencias, cursos y reuniones con empresas consultoras del sector. Todas estas actividades tienen lugar durante la celebración de las ferias.

- **Lanzamiento de nuevos productos.** Se aprovecha la ocasión para presentar nuevos productos turísticos de la ciudad, sean elementos de promoción como las Guías Turísticas, como posibles productos de venta directa (Rutas Guiadas, Bono SC, etc). Para ello se dispone de una Sala de Presentaciones, espacio cedido por el Gobierno de Canarias, y a disposición de todos los destinos de Canarias asistentes, previa solicitud a través de Turismo de Tenerife.

- **Creación y mantenimiento de contactos/ relaciones comerciales.** Se aprovecha para mantener reuniones con los contactos ya realizados y con los que se están llevando a cabo proyectos (reuniones técnicas que facilitan la unificación de todos los implicados).

- **Contacto con los medios de comunicación.** Durante la celebración de la feria se llevan a cabo entrevistas con los medios asistentes comunicando la actividad de cada uno de los destinos en la feria o aprovechando el recurso para promocionar el lanzamiento del producto que se ha presentado. El personal de la empresa, también dispone de un espacio con los medios necesarios para que los gabinetes de prensa de los distintos asistentes puedan emitir sus notas o estén en contacto con los medios a nivel local, nacional o internacional.

CALENDARIO DE ASISTENCIA A FERIAS AÑOS 2014
ÁREA DE TURISMO, SOCIEDAD DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

FECHA	FERIA O NOMBRE DEL EVENTO	PAIS	CIUDAD	PRODUCTO	PRESENCIA
ENERO					
22-26	*FITUR*	*ESPAÑA*	*MADRID*	*GENÉRICA*	*Presencial*
MARZO					
5-9	*ITB*	*ALEMANIA*	*BERLIN*	*GENÉRICA*	*Sólo material*
NOVIEMBRE					
3-6	*WTM*	*REINO UNIDO*	*EXCEL*	*GENÉRICA*	*Sólo material*

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

En todas esta Ferias se participa como asociado de Turismo de Tenerife

1.A. Presencia en FITUR 2014

La Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife cerró su presencia en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) con una veintena de encuentros con responsables de empresas e instituciones de diversos sectores touroperadores, empresas de comercialización online, hoteleros y entidades turísticas, entre otras.

Los MEDIOS TÉCNICOS y PERSONALES necesarios que se desarrollaron para la asistencia fueron los siguientes:

- **Preparación y envío de Guías y material Turístico** de Santa Cruz de Tenerife

1. 170 Guías de Santa Cruz de Tenerife.

2. 450 Planos 3D de Santa Cruz de Tenerife.

3. 200 posters del Carnaval 2014.

4. 200 posters de Santa Cruz de Tenerife.

5. 100 abanicos merchandising de Santa Cruz de Tenerife.

6. 100 postales merchandising de Santa Cruz de Tenerife.

7. 50 guías Shopping SC + 19 planos Shopping SC.

- **Reserva del espacio en el stand del Gobierno de Canarias.**

La reserva del espacio se realizó a través de Turismo de Tenerife a la que la Sociedad de Desarrollo pertenece como asociado y a la que según establece el convenio que nos une, obedece a la realización de acciones de promoción exterior de la isla.

- **Coordinación con otras áreas** del Ayuntamiento y la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz para aporte de material o presentación de productos (Actividades de Ocio, folleto y poster del Carnaval,…) o cualquier otra información relevante que hubiera que tratar en las reuniones que se programaron en agenda.

- **Asistencia de personal técnico** para asistencia en el stand y reuniones con profesionales (mesas de workshop) y otras actividades en feria. Para esta actividad fue necesario contar con diferentes perfiles: personal técnico y directivo de la Sociedad de Desarrollo quiénes mantuvieron las reuniones concertadas y un

perfil auxiliar/asistente de información turística para la atención especializada en stand de información turística en el que tenía presencia la capital de la isla.

En este sentido, contamos con la presencia de una informadora turística de la empresa City Expert cuya concesión desarrolla en la actualidad los Servicios de Información Turística del municipio de Santa Cruz.

Las actividades que se llevaron a cabo en el stand fueron:

- **Agenda de atención a los medios de comunicación.** Coordinado con el área de Comunicación de la Sociedad de Desarrollo se establecieron actividades de promoción del destino en medios de comunicación con entrevistas y publicidad.

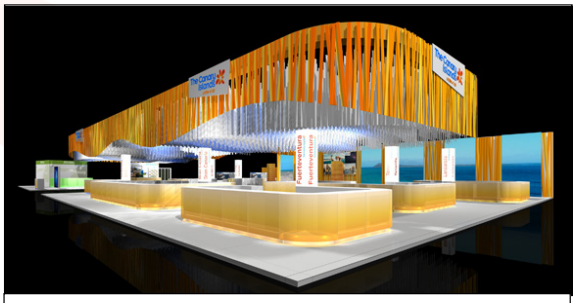
AGENDA DESTACADA

22/01/2014

Stand nº 7-9, Pabellón 9
(Pedro Palacios)
Objetivo de la cita: Proyecto Capital Española de la Gastronomía

12.00 h Inauguración del Stand de Canarias

Stand nº 9C04 , Pabellón 9, puerta Norte
(Marta Cubas)



Diseño del Stand donde Santa Cruz de Tenerife tuvo representación.

12.30h City-Sightseeing

Stand nº 8A08 , Pabellón 8.
(Estefanía González e Isaac Flores)
Objetivo: Reunión de cortesía con D. Enrique Ibarra, presidente del grupo.

13.00h Presentación de Santa Cruz de Tenerife
Stand de City-Sightseeing, nº 8A08 , Pabellón 8

PRESENTACIÓN DE LA MARCA 'VIVE SC!!'.

Se llevó a cabo en el marco de la feria, convocándose a medios de comunicación local y nacional, touroperadores, profesionales y otros agentes relacionados con el sector. Englobó todos los productos de dinamización en la calle y las actividades novedosas en el destino como Nelson´s Challenge y City Expert como puntos estrellas.

CANARIAS

Fitur 2014 Feria Internacional de Turismo de Madrid

City Sightseeing

Santa Cruz se promociona como ciudad de comercio, ocio y turismo

La capital tinerfeña es el segundo lugar más visitado por los turistas que eligen la isla

Florentino Guzmán, concejal de Economía y consejero delegado de la SD, y su homólogo de Las Palmas de Gran Canaria promocionan hoy la marca Destino Capitales Canarias.

Repercusión en medios de comunicación tras la presentación

13.45h Reunión con Joan Rodríguez-DISFRUTARE-ME VOY DE BELINGO

Stand de Canarias nº 9C04 , Pabellón 9
(Joan Rodríguez)

Objetivo: Reunión para la promoción y venta del paquete Capitales Canarias.Asistirá también Tina Sonck de www.canariasviaja.com

16:00h Reunión con Egocomunicación.

Stand 10B08, pabellón 10

Objetivo: Empresa dedicada a proyectos pedagógicos par ala difusión del patrimonio cultural, sistema de audioguías turísticas,etc..

17:00h Reunión con I LOVE THE WORLD

Stand 10A12, pabellón 10
Alejandro García

Objetivo: productora audiovisual actualmente responsable de la difusión turística de Canarias a través de Promotur.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

"I Love the World" ha creado un producto específico, una herramienta de venta a través de la imagen que se convertirá en una herramienta muy útil para la promoción turística a través de la web.

17:00h Invitación a Premios Excelencia

Sala de conferencias del Pabellón 3 (ÁREA LGTB). Pabellón de las Américas. Entrada Sur. (+34) 91-5560040

18:00h Reunión con el proyecto Capital Española de la Gastronomía.

Posibilidad de participar en esta línea para impulso de la promoción turística en el ámbito gastronómico.

21:00h Invitación a CENA: Noche de Tenerife en el sector turístico.
Palacio de Neptuno, calle Cervantes 42

23/01/2014

10:00h reunión con el concejal de turismo de Las Palmas de Gran Canaria, D. Pablo Barbera

Stand de Canarias nº 9C04 , Pabellón 9
Objetivo de la cita: avances del paquete de capitales canarias.

11:00h ELIPSE GESTIÓN

Pedro Quintana
Stand de Canarias nº 9C04 , Pabellón 9

Objetivo: es la empresa que va a comercializar el paquete de Capitales Canarias en Gran Canaria.

11:00h ASHOTEL+ BUS TURÍSTICO

Desarrollo de la Actividad Bus Turístico Carnaval para participación en los desfiles con paquete de venta para los turistas alojados en hoteles.

Reunión mantenida entre Ashotel, City Sightseeing y Sociedad de Desarrollo en el marco de la feria

11:30h ETOA (ASOCIACIÓN EUROPEA DE TOUROPERADORES)

Stand 8ª36, pabellón 8

Laura Baggio, Lauren Thomas

12:00h Invitación Capital Española de la Gastronomía.

Stand nº 7-9, Pabellón 9
Objetivo de la cita: Acto de apertura de Vitoria como capital española de la gastronomía.

12:30h TRAVELPLAN.

Stand de Canarias nº 9C04 , Pabellón 9

Susana Reoyo, Carlos Jiménez, Patricio Muñoz Por Ashotel, Gabriel Wolgeschaffen

Objetivo de la cita: produco paquete turístico carnaval.

Encuentro mantenido entre la representación hotelera local, el touroperador y la Sociedad de Desarrollo del ayuntamiento capitalino.

14:30h ARIANEMEDIA dirigen el soporte promocional de EasyJet y Ryanair. Posible desarrollo de una estrategia de promoción para turismo nacional.

Stand de Canarias nº 9C04 , Pabellón 9

2. Marketing y Fidelización: Participación en workshop / famptrips / presstrips

Descripción:

estrategias de marketing y políticas de cooperación y asociacionismo que persiguen la promoción y conocimiento de los productos turísticos del municipio entre los profesionales del sector.

Objetivo General:

captar y fidelizar posibles compradores de nuestro producto

Acciones desarrolladas:

a. Tratos con Agencias de Viajes especializadas en la organización de eventos, congresos o viajes de incentivos, cultura, etc.

b. Visitas de Familiarización

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

c. Encuentros con los agentes de nuestro destino organizadores de este tipo de actividad

d. jornadas de trabajo con empresas, OPC y agencias de congresos e incentivos, agentes de viaje, touroperadores, etc.

e. Realización de convenios de colaboración para desarrollo de actividades tanto de promoción como para la mejora o creación de productos turísticos: Convenio Cluster Turisfera

Nº DE ATENCIONES REALIZADAS

ESTADÍSTICAS 2014	
PRESS TRIP	4
FAM TRIP	7
WORKSHOP	1
JORNADAS PROFESIONALES	2
TOTAL	14
NÚMERO TOTAL ANUAL	**14**

3. **Promoción y colaboración en un posicionamiento on-line a través del uso de diferentes herramientas.**

a. Trabajos en la Plataforma Red Infoten.

b. Página www.santacruzmas.com Posicionamiento de información y actualización de datos sobre los recursos turísticos de Santa Cruz de Tenerife.

4. **Posicionamiento y consolidación del segmento congresual:**

Promoción y asistencia a la celebración de eventos especiales mediante la puesta en marcha de programas de hospitalidad específicos para cada evento / (congresos y eventos de interés).

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Abril			1					
	CANCELADA 27 y 28 de Mayo JORNADAS PROFESIONALES		Turismo de Tenerife. OET de Irlanda. Jornadas Profesionales los días 27 y 28 de Mayo en las ciudades de Dublin y Cork, respectivamente.			MESAS DE TRABAJO	TURISMO DE TENERIFE	Estas jornadas comenzarán con un workshop de hoteleros dirigidos a los agentes invitados que durará desde las 17:30 horas, hasta las 19:00 h. posteriormente se hará una presentación del destino y se ofrecerá una cena estilo buffet donde se sortearán varios premios. Se estima que asistirán unos 90 agentes de viaje y 10 medios en total de las dos ciudades. SE CANCELA PORQUE NO QUEDAN PLAZAS DESDE TURISMO DE TENERIFE.
Mayo			7					
1	17/05 2014	FAM TRIP TRAVELPLAN	Carmen de Miguel Turismo de Tenerife.	80 pax	Nacionales	Ruta en Bus Turístico + plata Nera in vitro	TURISMO DE TENERIFE	La solicitud es hecha por nuestro gerente por teléfono estamos a la espera de más información (8/04/2014). Los asistentes desarrollan el Workshop en el MNH y luego hacen la ruta en bus.
1	05/05 2014	PRESSTRIP	Tatiana Turismo de Tenerife.	1	Brasileña	Visita guiada S/C + almuerzo restaurante Bulán	TURISMO DE TENERIFE	Periodista Rafael Mosna. El Sr. Mosna trabaja para el canal de turismo del portal de noticias UOL, el mayor de Brasil. Les copio los enlaces a los datos técnicos del medio. http://publicidade.uol.com.br/segmento/2013/02/15/uol-home-page.html http://publicidade.uol.com.br/segmento/2013/02/15/uol-viagem.html
1	06/05 2014	FAM TRIP		9 pax	Marrokies	Visita histórica + Bus turístico	TURISMO DE TENERIFE	Atendidos por City Expert y Bus Turístico
1	16/05 2014	PRESSTRIP	Tatiana Turismo de Tenerife.	2 pax	UK	Ruta guiada	TURISMO DE TENERIFE	Periodistas y el fundador de Xplorer (www.xplorer.co.il)
1	15/05 2014	FAM TRIP	Erika Turismo de Tenerife.	2 pax	Israel	Ruta guiada + Bus turístico atendidos por City Expert y Bus turístico	TURISMO DE TENERIFE	El próximo 14 de Mayo recibiremos en la isla a una pareja israelí con el fin de promocionar Tenerife en su conjunto. Por ello nos gustaría contar con su colaboración para ofrecerles una visita en S/C a través del Citysightseeing el día 15 de Mayo (Jueves). Además en el tour se necsitará de un guía que hable inglés para que le explique los principales atractivos de Santa Cruz. Los participantes tendrán tiempo de conocer Santa Cruz desde las 10:00 h. hasta las 13:00 h. y nos gustaría que pudiesen ver el TEA, algún museo, mercado, la zona comercial y el casino.
1	21/05 2014	FAM TRIP	Touroperadores de excursiones en la isla. Agentes hoteleros (Ashotel) Otras instituciones: Turismo de Tenerife, City Expert, APIT, Parque Marítimo/Palmetum, OA Cultura, OA Museos y Centros	25	Española	Visita centro Interpretación esculturas PGS+Visita PGS+Bus Turístico+ TEA+ Wrokshop	O. A. de Cultura	9:30 h. Visita al Centro de Interpretación de las Exposiciones de Escultura en la Calle 1973 y 1994. 10:00 h. Visita guiada al recorrido de las esculturas en el Parque García Sanabria, por el Servicio de Información City Expert de Santa Cruz de la Sociedad de Desarrollo. 10:45 h. Ruta en el Bus Turístico hasta el TEA 11:00 h. Visita al Museo TEA. 11:30 h. Coffe Break Networking a agentes culturales (TEA)
Junio			2					
1	12/06 2014	PRESSTRIP	Turismo de Tenerife.	1		Visita en Bus Turístico	PERIODISTA SPORTIFE	
	solc 25/06 2014	FAM TRIP	Agencias de Viaje (especialistas en el segmento MICE).			Ruta ciudad	Comisión MICE	Estancia Jueves 10 y el Viernes 11 de Julio ruta el 10 de julio salida del Mencey sobre las 5 pm y la llegada al Museo de la Naturaleza sobre las 6 pm la guía pudiera acompañarnos desde la salida al hotel para ir relatando la importancia del Parque García Sanabria para la ciudad y todo el recorrido hasta el museo.
Octubre								
1	solc 16/10 2014	FAM TRIP	Turismo de Tenerife.	12	EEUU	Ruta ciudad+ Bus + Palmetum	TURISMO DE TENERIFE	El 19 de noviembre visita de 12 agentes de Viaje de TTOO PETRABAX de Estados Unidos, la mayoría de ellos miembros de Consorias, que agrupa a TTOO Virtuoso y Ensembre. Viaje organizado por el OET de Nueva York y con los que Turismo de Tenerife colabora.

CANDIDATURA (Título de la actividad) Entidad	Fecha de celebración											
	E	F	M	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Mensual	0	3	0	0	2				1	2		
TOTAL ANUAL	8											

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

5. **Fomento de convenios de colaboración** con entidades públicas o privadas como herramienta de promoción turística.

- Convenio con la Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife para prácticas de alumnos.

- Convenio con el Clúster Turístico TURISFERA

- Convenio con Turismo de Tenerife

- Convenio de prácticas UEC

- Convenio de colaboración con la Asociación de Cocineros y Reposteros de canarias (ACYRE).

- Convenio MICE Santa Cruz, colaboración con la marca 'Meeting in SC', para el desarrollo y acogimiento de actividades congresuales en la capital.

- Convenios vigentes:

  • City Expert: Concesión del Servicio de Información Turística para el municipio de Santa Cruz de Tenerife
  • City Sightseeing: Concesión Bus Turístico de Santa Cruz de Tenerife
  • Red de Oficinas de Información Turística de Tenerife: con el Cabildo Insular de Tenerife y Turismo de Tenerife.

6. **Desarrollo de Mesas Sectoriales** que plantean una integración de trabajos conjuntos con el sector turístico del municipio. Grupos de trabajo desde los que se desarrollan los diferentes compromisos adquiridos y que aprovechan la actividad de los participantes para unificar criterios dentro de los límites turísticos del municipio en competencias y tareas de investigación, estadística, comercialización y comunicación.

- 2º MESA SECTORIAL DE TURISMO PLAN ESTRATEGICO (16 JUNIO 2014)

- REUNION CON EL SECTOR DE RESTAURACIÓN por las Muestras Gastronómicas

- Reuniones de coordinación con el sector, Ayuntamiento y agentes del destino sobre el desarrollo del Plan Director de Turismo que en breve se aprobará para la ejecución en el municipio de Santa Cruz de Tenerife.

7. **Santa Cruz Film Office:** realización de diferentes actividades y gestiones que faciliten la promoción de Santa Cruz de Tenerife entre el sector audiovisual como estrategia general de promoción del destino.

Estas gestiones son:

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

• Gestionar con otras áreas de Ayuntamiento para obtener permisos: Proyectos Urbanos, Seguridad Vial, Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente, Patrimonio Histórico,...
• Gestionar con otras áreas de la Administración: Costas, Cabildo (Carreteras, Medio Ambiente,...)
• Ayudar a buscar localizaciones
• Tramitación de permisos
• Seguimiento del permiso
• Intermediación entre productora y demás administraciones
• Colaboración con la Tenerife Film Commission.

INDICADORES	
Nº de solicitudes de actividades gestionadas	53
Nº de solicitudes de actividades gestionadas realizadas	48
Nº de solicitudes de actividades gestionadas (canceladas)	3

De las 53 solicitudes gestionadas:

• 25 fueron sesiones fotográficas para Catálogos de Moda.
• 4 largometrajes nacionales (uno de ellos en proceso)
• 1 programa de TVE
• 1 capítulo serie TV inglesa
• 1 vídeo clip Musical (Efecto Pasillo)
• 11 campañas publicitarias
• 3 cortometrajes
• Y otras categorías

Atención e información turística en destino

El Servicio de Atención al Visitante es un Servicio de Información Turística que consiste en la realización de visitas guiadas y atención a pie de cruceros, que funciona bajo una concesión a la empresa CITY EXPERT.

La Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz tiene establecido un contrato de adjudicación del Servicio de Información Turística a favor de la Unión Temporal de Empresas (UTE) City Expert Santa Cruz, formada por City Sightseeing España, Transporte Interurbanos de Tenerife (TITSA) y la Compañía Hispalense de Tranvías, que prestará este servicio durante dos años.

El objetivo principal del Servicio de Atención al Visitante es informar y orientar al turista sobre los recursos y atractivos de la ciudad de una manera acogedora, práctica y directa, logrando así un alto nivel de satisfacción que le inducirá al uso y disfrute de los servicios turísticos, comerciales y de ocio de Santa Cruz.

8. **Servicio de Atención al Visitante (SAV)**

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Servicio de Información Turística en los puntos de información disponibles en la ciudad dónde informan y orientan al turista sobre los recursos y atractivos del municipio.

Número de personas atendidas en los puntos de información (kiosco calle Castillo e Intercambiador)

MES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	7.081	5.474	2.982 (*)	8.127	8.005	7.509	6.040	8.756
Febrero	7.171	8.623	2.330 (*)	6.632	8.539	6.442	4.936	8.901
Marzo	5.291	8.042	3.356 (*)	6.265	9.834	5.418	4.805	9.405
Abril	5.897	8.973	3.286 (*)	6.359	8.455	4.923	4.861	5.862
Mayo	5.341	8.785	3.412 (*)	5.692	6.256	3.709	2.561	4.174
Junio	6.114	8.078	2.717 (*)	5.319	5.191	2.989	2.352	3.814
Julio	5.777	8.596	4.329	5.320	5.734	3.441	0	4.191
Agosto	8.389	9.417	7.068	6.827	7.508	3.494	0	4.445
Septiembre	6.037	7.929	6.586	5.814	6.630	3.832	0	4.290
Octubre	6.870	7.554	6.232	6.656	4.419	4.169	3.181	4.927
Noviembre	8.831	9.420	8.609	7.891	7.250	5.165	9.654	7.119
Diciembre	9.012	8.837	6.176	7.262	6.488	4.577	8.920	6.494
TOTALES	**81.811**	**99.728**	**57.083**	**78.263**	**84.009**	**55.668**	**47.310**	**72.378**

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

EXCMO. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ DE TENERIFE

9. Servicio de Asistencia a Cruceros mediante informadores turísticos.

Número de cruceros atendidos:

MES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	8	10	0 (*)	10	11	16	14	21
Febreo	6	8	3 (*)	10	11	14	9	21
Marzo	16	14	0 (*)	12	21	13	22	30
Abril	12	19	1 (*)	15	28	23	16	15
Mayo	4	6	2 (*)	10	12	7	8	9
Junio	3	4	2 (*)	7	5	0	1	2
Julio	5	3	2	9	1	2	0	0
Agosto	4	4	5	9	5	0	0	3
Septiembre	3	7	6	8	7	5	0	7
Octubre	10	24	15	22	12	18	25	19
Noviembre	19	24	25	25	30	32	31	32
Diciembre	25	17	18	25	22	22	29	37
TOTALES	**115**	**140**	**79**	**155**	**165**	**152**	**155**	**196**

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

Número de cruceristas atendidos

MES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	11.870	13.920	0 (*)	23.100	26.450	44.000	34.600	40.788
Febreo	9.290	18.200	7.200 (*)	23.650	26.900	37.001	21.400	36.170
Marzo	22.840	20.020	0 (*)	27.400	54.450	57.100	38.300	58.200
Abril	13.050	25.030	2.800 (*)	25.700	33.600	54.100	33.200	26.850
Mayo	7.100	15.300	5.300 (*)	21.100	23.050	16.400	18.800	14.500
Junio	6.450	7.200	4.100 (*)	7.950	9.950	0	2.400	4.600
Julio	9.200	4.400	5.200	9.850	1.200	5.000	0	0
Agosto	6.350	6.000	5.800	13.100	9.650	0	0	6.200
Septiembre	4.400	13.100	10.100	14.100	17.450	11.200	0	14.800
Octubre	15.600	43.950	35.700	44.600	28.450	43.900	45.400	47.100
Noviembre	28.698	41.900	47.850	52.200	68.800	76.800	54.650	65.800
Diciembre	44.135	28.913	34.200	50.250	46.200	52.500	58.200	69.200
TOTALES	**178.983**	**237.933**	**158.250**	**313.000**	**346.150**	**398.001**	**306.950**	**384.208**

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

10. Servicios de Rutas Turísticas mediante informadores turísticos.

Número de rutas realizadas

MES	RUTAS 2007	RUTAS 2008	RUTAS 2009	RUTAS 2010	RUTAS 2011	RUTAS 2012	RUTAS 2013	RUTAS 2014
Enero	2	8	1 (*)	5	7	3	3	39
Febreo	6	21	1 (*)	4	14	5	12	30
Marzo	14	11	0 (*)	4	8	13	15	26
Abril	2	11	1 (*)	9	11	10	18	23
Mayo	4	10	4 (*)	3	3	7	15	35
Junio	9	3	2 (*)	3	6	5	0	34
Julio	6	7	4	6	4	5	0	39
Agosto	10	10	10	9	7	3	0	35
Septiembre	4	4	4	4	6	3	0	35
Octubre	4	2	15	9	4	6	12	23
Noviembre	3	6	11	8	1	7	19	39
Diciembre	3	3	7	12	2	5	21	28
TOTALES	**67**	**96**	**60**	**76**	**73**	**72**	**115**	**386**

Personas que asistieron a las rutas

MES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	31	180	80 (*)	48	66	19	55	330
Febreo	134	543	10 (*)	51	506	49	72	175
Marzo	152	255	0 (*)	39	195	667	603	112
Abril	38	309	10 (*)	292	373	209	749	109
Mayo	50	213	163 (*)	82	8	83	539	409
Junio	308	140	140 (*)	20	53	38	0	230
Julio	173	97	45	36	151	41	0	252
Agosto	101	44	49	36	22	10	0	294
Septiembre	24	107	26	18	17	6	0	1.390
Octubre	73	63	298	114	45	126	53	74
Noviembre	61	103	300	151	76	73	210	223
Diciembre	12	16	87	161	5	95	308	242
TOTALES	**1.157**	**2.070**	**1.218**	**1.048**	**1.517**	**1.416**	**2.589**	**3.840**

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

11**. Otros servicios turísticos, desarrollo de Proyectos Estratégicos**

Descripción: Desarrollo de iniciativas dirigidas a la creación o mejora de productos locales, al fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local, y a la adopción de sistemas de calidad y sostenibilidad económica, social o medioambiental a través de proyectos dirigidos a la comercialización asociada de productos turísticos, mediante el fomento y participación del sector público-privado.

Objetivo General: Mejorar la oferta turística del municipio así como la competitividad turística con respecto del resto de municipios de la isla.

Acciones:

A.**PROYECTO DE CONCESIÓN BUS TURÍSTICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**

La Sociedad de Desarrollo coordina, gestiona y ejecuta el proyecto del Bus Turístico de Santa Cruz de Tenerife. Este servicio tiene como objetivo acercar la ciudad de Santa Cruz al visitante, con el fin de que conozcan el patrimonio y la historia de la capital tinerfeña, así como de monumentos y edificios emblemáticos.
El servicio está en marcha desde marzo de 2011 con la empresa City Sightseeing, bajo los criterios y colaboración de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.

Durante este año se han gestionado las siguientes acciones con el objetivo de rentabilizar, comercializar y promocionar el servicio:

1. **Gestión de gratuidad de tickets turísticos.-** La gratuidad se ofrece bajo tres criterios objetivos:

a. Con el objetivo de apoyar a sectores más desfavorecidos de la sociedad y aproximarlos la Cultura de una manera más solidaria.

b. Como parte de la formación y sensibilización a la población local en programas sociales y de estudios específicos.

c. Como parte de la promoción del destino y la relación con los servicios de Incoming en el mercado turístico.

2. **Modificación de las paradas y recorrido del Bus Turístico.-** En diciembre de 2014 la Sociedad de Desarrollo ha llevado a cabo una evaluación anual del sistema actual de paradas en base a diferentes criterios con objeto de evaluar y mejorar el circuito turístico. Tras el análisis, se ha solicitado a la Sección de Seguridad Vial y

Ordenación de la Circulación las siguientes modificaciones del circuito del Servicio:

a. Incluir una nueva parada de carga y descarga de pasajeros en las inmediaciones del Cuartel Almeida, en las proximidades del Ilustre Colegio de Arquitectos de Canarias.

b. Eliminar la parada actual de carga y descarga de pasajeros del circuito, parada número 3 con denominación actual 'Cuartel Almeida' situada en la Avenida Francisco La Roche.

c. Las necesidades de acceder al Museo Histórico Militar de Canarias e inmediaciones estaría cubierta al habilitarse la parada recogida en el punto anterior.

d. Eliminar la parada de carga y descarga de pasajeros del circuito, parada número 5 del circuito turístico actual con denominación Rambla de Santa Cruz ya que según los datos, apenas hay uso de la misma por parte de las personas usuarias del Bus.

e. Solicitar una nueva parada de carga y descarga de pasajeros en las inmediaciones del Hotel Silken Atlántida Santa Cruz.

f. Surge la necesidad del establecimiento de una nueva parada puesto que desde la parada número 7 (plaza Pedro Shwartz/ Weyler) hasta la parada 8 (Auditorio/Parque Marítimo) hay bastante distancia. Se propone una nueva parada en las inmediaciones del Hotel Silken Atlántida.

g. Solicitar una parada permanente en la inmediaciones de Alameda Duque Santa Elena.

h. Nuevo emplazamiento en la zona de cruceros con objeto de facilitar la visibilidad y accesibilidad del Servicio del Bus Turístico cuando llegan cruceros a Santa Cruz. Se trataría de la parada principal de recepción del turista de cruceros.

3. Encuestas de satisfacción para usuarios del Bus Turístico. Conforme al Sistema Integral de Gestión de la Sociedad de Desarrollo es necesario proceder a medir la satisfacción de los clientes directos y de sus servicios. Durante este año 2014 se ha trabajo la metodología de recogida de datos y se espera que en 2015 ya se empiecen a recoger los datos.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

INFORME RESUMEN USUARIOS BUS TURÍSTICO 2014	
Enero	7.269
Febrero	6.939
Marzo	7.805
Abril	4.757
Mayo	3.366
Junio	2.062
Julio	1.597
Agosto	2.605
Septiembre	3.254
Octubre	6.059
Noviembre	7.809
Diciembre	7.940

B. GENERACIÓN DE NUEVOS Y APOYO A PRODUCTOS TURÍSTICOS

El objetivo de esta línea es apoyar a la introducción de nuevos productos turísticos y la consolidación rentable de productos existentes. Además esta línea apoya el desarrollo empresarial, lo que aportaría más puestos de trabajo en el sector turístico, cumpliéndose así uno de los objetivos generales de la Sociedad de Desarrollo que es el fomento empresarial y la creación de puestos de trabajo.

En este sentido se han desarrollado las siguientes acciones para la consecución de los objetivos:

1. **SUBVENCION MUESTRAS GASTRONOMICAS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE, SABOREA TENERIFE (TURISMO DE TENERIFE), celebradas del 25 de septiembre al 15 de octubre.**

Este proyecto está enmarcado dentro de las actividades desarrolladas con la iniciativa del **Cabildo Insular** y su **Club de Productos 'Saborea Tenerife'** integrado en **Saborea España,** el prestigioso club de producto nacional al que, tras un exigente proceso de incorporación que se prolongó durante un año, se incorporó la Isla en enero de 2011. Este hecho favorece la consolidación de la identidad de Tenerife como destino gastronómico, al permitir a los turistas apreciar nuestra cocina y vinos, además de nuestras playas, naturaleza o cultura.

Saborea España es una asociación propiciada en 2009 por la **Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España,** y está compuesta por cuatro entidades de ámbito nacional e internacional: la Federación Española de Hostelería (Fehr); la Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico; Euro-Toques -organización europea de cocineros compuesta por los chefs de mayor prestigio-, y la Asociación de Cocineros y Reposteros de España (Facyre). Se trata de la primera pla-

taforma nacional con vocación internacional para potenciar el turismo y la gastronomía.

Todos los agentes implicados, en Saborea España trabajan por unos objetivos comunes, entre los que sobresalen el convertir productos turísticos en experiencias gastronómicas; ampliar el concepto de 'Turismo Gastronómico' y trabajar el concepto 'cultura gastronómica española auténtica', vinculándola al territorio; incorporar nuevos usos al sector primario, vinculándolos al sector servicios (turismo); y potenciar la promoción y comercialización de manera más ambiciosa e innovadora, identificando y captando nuevos mercados.

La presencia de la Isla en Saborea España permite además, reforzar las acciones que Turismo de Tenerife desarrolla a través del Plan de Gastronomía, cuyos objetivos pasan por la potenciación de nuestra cocina como atractivo turístico mediante acciones como las Muestras Gastronómicas locales, los Concursos de Tapas, los planes de Formación y Sensibilización o los encuentros y campeonatos de cocineros, entre otros.

La Sociedad de Desarrollo como miembro asociado de Turismo de Tenerife y participante de las estrategias turísticas que esta entidad desarrolla, forma parte en tan importante actividad de promoción del producto gastronómico de la Isla, con un proyecto de dinamización del producto enogastronómico del municipio y cuyas actividades tienen como objetivo dar a conocer los productos con identidad local como referente de atractivo turístico, además de fomentar y conservar los valores tradicionales entre la población local, que permiten al destino diferenciarse del resto y potenciar los productos agrícolas autóctonos.

La consecución se lleva a cabo a través de la solicitud de una subvención bajo la denominación 'Muestras Gastronómicas Saborea Tenerife', convocatoria realizada por Turismo de Tenerife y a la que pueden acceder entidades locales, ayuntamientos, consorcios y mancomunidades de la isla de Tenerife.

Las Muestras Gastronómicas Locales de Tenerife buscan fomentar la difusión y consumo de los productos locales por la población local y los visitantes a la isla, en la línea marcada por la Estrategia Turística de la isla.

El interés de este proyecto se centra en mostrar cómo la gastronomía ha de ser entendida como un producto turístico capaz de generar recursos económicos, y a la vez, servir de nexo entre distintos sectores económicos. A través de ella se puede revalorizar y dar cabida a la produc-

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

ción local, sirviendo además para fomentar la creación de sinergias, la potenciación del paisaje y en definitiva, ayudando a dotar de calidad la experiencia turística.

I. OBJETIVOS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Para la consecución de estos objetivos se han desarrollado acciones contenidas dentro de un proyecto que trabaja y busca entre otras, las siguientes finalidades:

- Promocionar la gastronomía local a través de la **adaptación e innovación** gastronómica.

- Fomentar **el apoyo al sector** primario (cosecheros y productores),

- Establecer **estrategias coordinadas** para promoción y comercialización del producto entre los proveedores, sector servicios (hostelería y turismo) y la administración pública.

- **Sensibilizar a la población** sobre la cultura agrícola local y el consumo de productos locales.

Las acciones planteadas por la Sociedad de Desarrollo para las Muestras Gastronómicas de Santa Cruz, fueron las siguientes:

A. Ruta Gastronómica Restaurantes de Santa Cruz, ligado al concurso 'Plato Estrella'

Realización de una Ruta Gastronómica por establecimientos de restauración de la capital tinerfeña, en dónde se pudo degustar un menú compuesto total o parcialmente por los productos estrellas de estas jornadas: **papa y batata de Anaga**. Esta Ruta estuvo activa del 25 de septiembre al 15 octubre, en la que llegaron a participar un total de 337 personas.

B. Concurso 'Plato Estrella, papa y batata de Anaga'

Concurso en el que participaron todos los establecimientos de restauración de Santa Cruz de Tenerife, pertenecientes a la Ruta Gastronómica del proyecto, en el que se premió la elaboración de platos compuestos total o parcialmente por papa y batata de Anaga y que estuvieron incluidos en su carta por el período establecido de tres semanas y ofrecidos conjuntamente con vino, preferiblemente con D.O. Tacoronte Acentejo, denominación a la que pertenece el municipio de Santa Cruz de Tenerife.

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

C. Premio 'Cliente fiel', ligado al concurso 'Plato Estrella'

Se premió, mediante sorteo entre los clientes consumidores de los Platos Estrellas participantes, a una persona con un viaje para dos personas con la compañía FRED OLSEN a cualquier destino insular que estos eligiesen a cambio de ofrecer su opinión sobre las jornadas gastronómicas, el servicio de los participantes, el conocimiento del producto y la calidad del mismo.

D. Showcooking.

El entorno del Mercado de Nuestra Señora de África, mercado de venta de producto autóctono y de gran atractivo turístico acogió, el marco de este proyecto, una demostración de cocina en vivo el pasado 5 de octubre, dónde se ofreció degustación a las personas visitantes del popular Mercado.

E. Ruta Gastronómica 'Yo soy de aquí'.

El Mercado de Nuestra Señora de África, desarrolló desde el 25 de septiembre al 15 de octubre una Ruta Gastronómica dentro de sus instalaciones que consistió en identificar los establecimientos que vendían productos agrícolas locales bajo una marca identificativa que permitiese al usuario adquirir los productos que se promocionaban.

F. Curso de Técnicas para innovar: el desarrollo de huertos urbanos.

Realización del curso de Huertos Urbanos con prácticas en los huertos. Curso dirigido a empresas agrícolas, personas agricultoras o emprendedoras, asociaciones de vecinos y de mayores, e interesados en general, cuyo objetivo se centraba en promover la creación de huertos urbanos y la sensibilización social de la ciudadanía en actividades de tipo socio-ecológicas relacionadas con la conservación de los productos agrícolas locales.

G. Curso de Alergias Alimenticias.

Impartido por la Asociación Celiaca de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, más de 50 personas tuvieron la oportunidad de acudir a la cita para aprender sobre las alergias y metodologías de usos culinarios para los Celiacos.

2. TEMPLO MASÓNICO DE SANTA CRUZ

El área de Turismo participa en este proyecto

de recuperación de este bien, en la organización, coordinación y Servicio de las Rutas Guiadas a su interior, que tuvieron lugar durante todo el mes de septiembre. El servicio se llevó a cabo por City Expert quién tiene la concesión de la realización de este tipo de actividades desde la Sociedad de Desarrollo. Además, el personal de la entidad capitalina colaboró en la coordinación de la exposición 'Templo Masónico de Tenerife. Masonería y Sociedad' que se desarrolló en la Sala de Exposiciones de la Mutua de Accidentes de Canarias (MAC) durante el mismo mes.

3. PROYECTO NELSON CHALLANGE TOUR

Desde el área de Turismo de la Sociedad de Desarrollo se colaboró para la puesta en marcha de este proyecto, así como su promoción en diferentes medios. Estas labores se enmarcaban en la estrategia de refuerzo, promoción y difusión de nuevos productos turísticos, así como al desarrollo empresarial para el municipio.

4. CREACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS:

Con el objetivo general de fortalecer el sector empresarial dedicado a la oferta de productos y servicios del sector del Turismo en Santa Cruz, sustentado en los emprendimientos con vocación turística, se decidió crear un grupo de trabajo de Emprendimientos Turísticos, que se centrara en apoyar la creación y el fortalecimiento de las ideas y unidades de negocio de Turismo en la ciudad.
Hasta la fecha se ha llevado a cabo el diseño de la estrategia del nuevo producto: Tren Turístico Santa Cruz.

C. DESARROLLO ESTRATEGICO Y PLANIFICACIÓN

La planificación estratégica es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para cumplir propósitos u objetivos que la organización debe seguir, teniendo como objetivo final alcanzar las metas fijadas, las cuales se traducen en crecimiento económico.

Así, el área de Turismo de la Sociedad de Desarrollo ha trabajado en la planificación de:

1. Plan Director de Turismo.
2. Plan Estratégico de Santa Cruz de Tenerife.
3. Proyecto Europeo: Towards Excellence in Cultural Tourism Proyect (TECT). Desde el mes de septiembre 2013 la entidad capitalina participa como socio en este proyecto europeo que está liderado por el municipio de Sandaski, en Bulgaria. Se enmarca den-

tro del Programa Europa para los Ciudadanos, bajo la medida 1.2. Ciudadanos Activos por Europa, Medidas Innovadoras para la Participación Ciudadana.

4.Proyecto de Señalética Turística de Santa Cruz de Tenerife.

5.Participación en el Cluster Turisesfera

6.Encomienda del Estudio del Taxi

D. MEJORA DE LA CAPACITACIÓN FORMATIVA PARA EL TEJIDO COMERCIAL FRENTE AL MERCADO TURÍSTICO

El objetivo de esta acción fue mejorar la competitividad del sector turístico desde el punto de vista de la capacitación del personal. Así, se planteaban métodos de inserción laboral con programas que suplieran las necesidades del sector. En cuanto a las acciones desarrolladas destacan:

1. Convocatoria de Programas Experimentales
2. Colaboración en la redacción y ejecución del Proyecto financiado por el Servicio Canario Empleo, Programa de Formación en Alternancia.
3. Colaboración en la redacción y ejecución proyecto de empleabilidad Mujeres Añaza, 'Proyecto cod 30011'.
4. Colaboración con la Agencia de Colocación para la implicación del empresariado turístico.

E. ATENCIÓN EN DESTINO PARA TURISTAS Y GESTIÓN TURÍSTICA DE INTERMEDIACIÓN

En este punto se busca la mejora de la atención y la excelencia de la calidad de los servicios en el destino. Entre las acciones realizadas destacan:

1. Realización de gestiones derivadas del Informe de Incidencias elaboradas por el Servicio de Información Turística de manera mensual. Estas incidencias se comunican a las áreas competentes del Ayuntamiento de Santa Cruz con el objetivo de mejorar la atención y servicios en el destino.
2. Trabajos de solicitud de acometida eléctrica en el kiosco con el fin de mejorar el Servicio de Información a Visitantes.
3. Colaboración en el programa de tutorización alumnos de la Universidad de La Laguna para la asignatura de cuarto grado de Turismo, Planificación Estratégica.

F. MATERIAL PROMOCIONAL

En este apartado, desde el área de Turismo de la Sociedad de Desarrolllo se ha apoyado en las labores de realización de Guías Turísticas y folletos diversos como herramienta de promo-

SOCIEDAD de DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE

ción interna y externa, posicionándose en los Puntos de Información Turística y Hoteles del municipio con el fin de acercar los recursos y atractivos turísticos de Santa Cruz tanto al visitante como a la ciudadanía.

Se trata de una herramienta fundamental de promoción en las ferias turísticas de alcance nacional e internacional en las que participa la entidad capitalina, así como para el normal funcionamiento de las Oficinas de Información Turística.

Para el desarrollo de estos productos se establece una estrategia de sostenibilidad financiera que basada en la obtención de patrocinios, subvenciones, fondos propios y/o partners.

De esta manera, el área de Turismo de la Sociedad de Desarrollo llevó a cabo las siguientes actividades:

1. Tramitación para la inserción de Santa Cruz de Tenerife en la Guía de Playas, editada por el Cabildo Insular de Tenerife.
2. Colaboración con otras entidades para la realización de material turístico del municipio, concretamente en los proyectos de:

- Corrección de Plano Turístico de la ciudad, editado por la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife para reparto entre los turistas de cruceros.
- Corrección del Plano Turístico de Santa Cruz de Tenerife, editado por el Patronato de Turismo de Tenerife, enlazado con el trabajo desarrollado bajo el convenio de la Red de Oficinas de Información Turística de Tenerife (INFOTEN).

SOCIEDADde DESARROLLO SANTA CRUZ de TENERIFE