

BLACK FRIDAY SANTA CRUZ

La Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, con el objetivo de comercializar la oferta comercial del municipio y de posicionar al sector como referente punto de compras de la isla de Tenerife, va a desarrollar durante los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2018, la iniciativa denominada **Black Friday Santa Cruz**

Se trata de la 2ª edición de esta iniciativa comercial que coincide con la celebración a nivel mundial del acontecimiento comercial Black Friday, en el que miles de tiendas de todo el mundo promocionan sus productos con importantes descuentos.

Entre las actividades de **Black Friday Santa Cruz** destaca la de promocionar y visibilizar los descuentos y ofertas que durante ese fin de semana haga el sector a través de la página web de la campaña, donde se podrán personalizar sus descuentos y ofertas de manera práctica y sencilla. Además, cada establecimiento participante dispondrá de elementos promocionales relacionados con esta importante campaña comercial.

Las principales ventajas de participar en esta iniciativa son las siguientes:

- Promoción y publicidad gratuita, tanto del establecimiento comercial como de los descuentos, promociones y ofertas que realice en la página web de la campaña, redes sociales u otros comunicados que se emitan con motivo de la iniciativa.
- Captación de clientes en una fecha tan importante para las ventas como es al inicio de la campaña comercial más importante del año, la Navidad. Se prevé que el encendido de luces de Navidad sea el jueves 22 de noviembre.
- Disponer de forma gratuita del material promocional de la campaña: un cartel A3 y un cartel A4 para su colocación en el escaparate, 10 carteles A5 para la colocación en el interior identificando los productos en descuento, promoción u oferta, 12 globos serigrafiados para su colocación en el exterior del establecimiento y *flyers* promocionales.

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1. Participación

Esta iniciativa está dirigida a las pequeñas y medianas empresas cuya actividad económica esté vinculada al comercio al por menor, a la restauración, a los servicios de peluquería y estética y también a los servicios profesionales, que desarrollen su actividad en el municipio de Santa Cruz de Tenerife.

Para la participación en el **Black Friday Santa Cruz** se requiere que las empresas interesadas cumplimenten debidamente la solicitud de inscripción que se haya alojada en la web www.blackfridaysantacruz.com, previa aceptación de estas condiciones generales de participación.



La organización comunicará la participación de las empresas y enviará manual explicativo, mediante correo electrónico, de cómo pueden subir sus datos y descuentos a la página web de la campaña.

2. Información a los participantes

- Las solicitudes de inscripción se atenderán por orden de llegada y el número de participante es limitado a 500 por lo que de superar esta cantidad se abrirá una lista de reserva.
- La inscripción podrá realizarse hasta el 19 de noviembre de 2018 a las 14:00 h.
- El periodo para subir los datos de la empresa, así como sus descuentos, ofertas y promociones en la página web finalizará el 22 de noviembre de 2018 a las 14:00 h.

3. Requisitos de participación

- Las empresas participantes deberán estar al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, así como poseer todas aquellas autorizaciones administrativas necesarias para el ejercicio de la actividad.
- Las empresas participantes no podrán exponer en la plataforma web productos, servicios o actuaciones, si se consideran por su contenido, ofensivos o inapropiados y/o discriminatorios, o que tengan como fin promover el boicot contra personas, productos, empresas o instituciones o que atenten contra el derecho a la intimidad, al honor y/o a la propia imagen.
- Las empresas participantes se obligan a la aceptación y cumplimiento de las presentes condiciones generales de participación, así como de cualquier indicación adicional que les sea remitida por parte de la organización.

En Santa Cruz de Tenerife, a 26 de octubre de 2018